



EOI Escuela de
organización
industrial

curso superior en
**coaching
ejecutivo**

Las Palmas

reconocido por



EOI Escuela de Organización Industrial, fundada en 1955, es la primera escuela de dirección de empresas de España y una de las primeras de Europa. Su misión principal es la de dedicar su actividad docente e investigadora al desarrollo del talento directivo y a la mejora de la cualificación técnica de los titulados universitarios, directivos y empresarios que pasan por sus aulas. En estas cinco décadas, más de 50.000 alumnos se han formado con nosotros y ocupan puestos de responsabilidad en empresas e instituciones contribuyendo a que EOI Escuela de Organización Industrial sea una de las organizaciones docentes más prestigiosas de España. Alumnos y profesores, han jugado, durante todos estos años, un papel decisivo en la modernización y profesionalización de la economía y la industria española.

EOI forma parte de las asociaciones de escuelas de negocios más prestigiosas a nivel nacional e internacional: miembro Fundador de AEEDE (Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas) y de EFMD (European Foundation for Management Development), miembro activo y asociado de RMEM (Red Mediterránea de Escuelas de Management), miembro Asociado de CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración y Dirección de Empresas) y de AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business).

presentación

El Curso Superior de Coaching está diseñado para proporcionar una formación en Coaching Ejecutivo, rigurosa y completa, de acuerdo con las pautas exigidas por las Asociaciones Profesionales del sector y, siguiendo especialmente los requisitos de AECOP (Asociación Española de Coaching), miembro de EMCC (European Mentoring and Coaching Council), para el proceso de acreditación de coaches profesionales.

La estructura del curso armoniza duración y dedicación exigidos; teoría y práctica y equilibrio entre visión general del coaching y trabajo centrado en la práctica del proceso.

El Curso Superior está orientado principalmente a directivos y ejecutivos que quieran mejorar sus habilidades y competencias en relación con la gestión de sus equipos. Este curso servirá para que desarrollen los conocimientos y competencias necesarias para ejercer un nuevo rol de coach y aprendan a trabajar con la dimensión emocional y relacional de las organizaciones.

objetivo

El uso del coaching como instrumento para el desarrollo personal y profesional de directivos se ha consolidado en España en los últimos años.

El papel del “coach” (profesional que gestiona el proceso de coaching) consiste en acompañar a los directivos, individualmente o como parte de un equipo (el “coachee”),

para desarrollar todo su potencial, superando barreras mentales y resistencias personales u organizacionales.

Estas barreras son consecuencia de diversas circunstancias, externas e internas, que interfieren y condicionan el estilo directivo, la relación con subordinados, con pares y jefes, y la toma de decisiones. Estos factores proceden del propio sistema interno de la persona, del sistema organizativo, del familiar, y de las circunstancias externas de cada momento.

La situación socioeconómica actual introduce un factor adicional de exigencia personal, al tener que cumplir objetivos difíciles en un entorno de contracción de mercado, aumento de la competencia y tensiones financieras en las empresas.

Esto se traduce en el ámbito directivo en la necesidad de mantener la capacidad de tomar decisiones adecuadas, en un entorno de incertidumbre y de riesgo, en el que el miedo al fracaso puede suponer menor eficacia, y conducir al fracaso mismo.

En estas situaciones, es esencial el adecuado manejo de las emociones que aparecen y de las relaciones del directivo con su rol individual y con el conjunto de la organización como sistema.

Como decía el filósofo griego Epicteto “no podemos elegir nuestras circunstancias, pero sí la forma en que respondemos ante ellas”. Este es el punto de partida del coaching, y lo que lo convierte en una ayuda de primer orden para la gestión directiva, especialmente en tiempos de crisis.

El presente curso tiene como objetivo dar a conocer la esencia del coaching, sus fundamentos, su aplicación práctica y las técnicas concretas que los alumnos podrán utilizar a lo largo de las sesiones, y, posteriormente, en su vida profesional.

El programa consta de cinco elementos que facilitan el aprendizaje de los participantes:

- Conocimiento estratégico y organizativo: al inicio del programa se impartirá un módulo para que todos los participantes homogenicen sus conocimientos de estrategia y organización.
- Conocimiento teórico de coaching, de acuerdo con los contenidos expuestos en el programa.
- Conocimiento práctico del coaching: se aborda desde la aplicación práctica de los temas y conceptos expuestos y se completará con tres procesos activos de coaching en los que el participante actúa como coachee en un proceso profesional, como coachee con compañeros del programa y ejerciendo como coach con compañeros del curso.
- Conocimiento práctico de las herramientas fundamentales que se muestran a lo largo del programa.
- Procesos de supervisión, por coaches certificados.

Este programa responde a las exigencias formativas requeridas por las principales asociaciones profesionales de coaching.

dirigido a

El curso se dirige a profesionales de dos grandes grupos:

- > Aquellos que tengan intención de dedicarse profesionalmente al ejercicio del coaching.
- > Aquellos que quieran conocer y practicar los fundamentos del proceso de coaching para incorporarlo a su manera de entender y ejercer su responsabilidad directiva dentro de su organización, desde las áreas de Desarrollo de Recursos Humanos o de Gestión, para fomentar en la organización una cultura de coaching.

Por tanto sus destinatarios son profesionales con experiencia empresarial, en puestos ejecutivos o de apoyo, como

- > Directores Generales y de Unidades de Negocio
- > Directores de Unidades Corporativas
- > Directores de Recursos Humanos
- > Consultores de Recursos Humanos
- > Directivos de Empresas Familiares
- > Directivos de Empresas de Servicios
- > Directivos de Instituciones Educativas
- > Directivos de la Función Pública
- > Otros profesionales con interés en el desarrollo Directivo.

programa

El programa se desarrolla en un conjunto de módulos, como sigue:

MÓDULO INICIAL

- > Presentación del curso
- > Introducción al ecosistema empresarial
 - Función Directiva
 - Los conflictos directivos: pensamiento directivo vs. comportamiento emocional

MÓDULO I

- > Conceptos fundamentales
- > Origen y desarrollo del coaching
- > Diferentes enfoques y modalidades
- > El contrato de coaching

MÓDULO II: EL MARCO CONCEPTUAL

- > Bases psicológicas y psicodinámicas del coaching

MÓDULO III: EL PROCESO DE COACHING (1)

- > La construcción de la relación
- > El rapport
- > Desarrollo del proceso: fases
- > Estructura de las sesiones
- > Coaching ecléctico

MÓDULO III: EL PROCESO DE COACHING (2)

- > Realización de ejercicios prácticos de proceso de coaching
- > Preparación de la práctica de coaching cruzado en clase
- > Preparación de la práctica de coaching externo

MÓDULO IV: HERRAMIENTAS TÉCNICAS DE APOYO

- > Análisis transaccional
- > Comunicación
- > Programación Neurolingüística
- > El modelo del observador
- > Gestión del proceso emocional del cambio
- > Conocimiento: Herramientas para antes del proceso
- > Gestión de las Sesiones: Herramientas durante el proceso

MÓDULO V: INTRODUCCIÓN AL COACHING GRUPAL

- > Bases conceptuales
- > Diferencias con coaching individual
- > Estructura del coaching grupal y de equipos
- > Ejercicio práctico

MÓDULO VI: APLICACIÓN PRÁCTICA DEL COACHING

- > Coaching ejecutivo alineado con los objetivos de la empresa
- > Situaciones más frecuentes
- > Las competencias del coach.
- > El papel de la supervisión en la mejora del coach y garantía de los clientes.
- > Ética en el coaching. Códigos éticos.
- > Las principales asociaciones nacionales y europeas. AECOP/EMCC

MÓDULO VII: TRABAJOS PRÁCTICOS EN AULA

- > Supervisión grupal



metodología

La metodología del curso está basada en el aprendizaje experiencial mediante la aplicación práctica de las técnicas desarrolladas, entrenando para ello las habilidades del coach o líder coach.

Este enfoque eminentemente práctico se distingue por los siguientes aspectos:

- > Las sesiones presenciales destinarán una parte de su duración a la aplicación práctica de los conceptos y temas expuestos.
- > Se da especial importancia al aspecto de la práctica real del coaching: proceso, herramientas, técnicas, contrato y relación con el cliente, deontología profesional, y, en general, todo cuanto el alumno debe conocer y aplicar.
- > El proceso de coaching individualizado de cada alumno por parte de un coach profesional supone una inmersión vivencial de primer orden en el concepto y esencia del coaching, desde el comienzo del programa.
- > Cada alumno realizará un proceso de coaching con otro de ellos, como práctica inicial para ser conscientes de los problemas reales que se presentan en la práctica.
- > Como práctica final cada alumno deberá realizar una serie de procesos de coaching con personas ajenas al curso, hasta cumplir un mínimo de 20 horas reales, debiendo obtener un certificado acreditativo de tal circunstancia de sus coaches.

evaluación

La evaluación de los participantes se realizará teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- > Evaluación continua, basada en las intervenciones en clase, la participación activa y en la solución de dinámicas y ejercicios.
- > Aprovechamiento de las clases prácticas.
- > Grado de implicación en los procesos en los que actúe como coachee.
- > Compromiso mostrado en los procesos en los que actúe como coach.
- > Adquisición o desarrollo de las habilidades y competencias precisas para el ejercicio profesional del coaching.
- > Aplicación, durante el periodo del programa, de los principios éticos de la profesión de coach.



diploma final

Los alumnos que superen el curso con aprovechamiento, habiendo asistido al menos al 90% de las sesiones, y realizado las prácticas propuestas, recibirán el diploma acreditativo del **Curso Superior en Coaching Ejecutivo**.

Certificación profesional

El Curso Superior en Coaching Ejecutivo está, además, reconocido por la Asociación Española de Coaching Ejecutivo, Organizativo y Mentoring (AECOP), sección española del European Mentoring and Coaching Council (EMCC), requisito necesario para que los participantes puedan acceder a las correspondientes certificaciones profesionales como Coach, de acuerdo con las normas internas de la Asociación.

Claustro

El claustro está compuesto por profesionales acreditados como "Coach Profesional Senior", con una amplia experiencia docente y profesional tanto en el desarrollo de organizaciones como en sus funciones como ejecutivos, destacando sus dotes de liderazgo, de comunicación y de motivación para el trabajo en equipo.

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

Manuel Nuevo

Coach Profesional Senior Certificado por AECOP. Director de Triplum Asesores y Socio de Leister Consulting. Ingeniero de Caminos, y Diplomado en Gestión y Administración de Empresas por la UPM. Ha sido Director General en Acciona, Vicepresidente del Club Gestión de Calidad y Director de Eurotalent. Ha desarrollado numerosos proyectos de Organización de Empresas, y Desarrollo, Gestión y Compensación de Directivos. Ponente y Director en diferentes cursos de Coaching Ejecutivo.

Manuel Seijo

Licenciado en Derecho. Director de Leister Consultores. Presidente de la Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos (AECOP). Dirige el Programa de Formación de Consultores del Modelo Tavistock. Experto en Desarrollo Organizacional, Cambio Cultural y nuevas perspectivas de relación en el entorno laboral. Es Coach Senior Profesional Certificado.

Beatriz Valderrama

Socia Directora de alta capacidad. Coach Profesional Senior certificada por AECOP. Licenciada en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid y PDG del IESE. Es autora del libro "Desarrollo de competencias de Mentoring y Coaching", "Motivación inteligente", y coautora de "La intuición en la empresa". Miembro fundador de IAC (International Association of Coaches) y de IPPA (International Positive Psychology Association) y Socia Directora de Alta Capacidad.

Vicente Chacón

D. Vicente Chacón Gil, profesional del sector turismo, es Técnico en Empresas y Actividades Turísticas, Técnico Especialista en Hostelería por la Escuela Superior de Hostelería y Turismo de Madrid. Asociado a AECOP. Coach Ejecutivo certificado por la Escuela Europea de Coaching y por la International Coach Federation (ICF), y Coach de Equipos por Lider - Haz - Go. Professional Certified Coach (PCC) certificado por la ICF. Certificado en feedback 360º y en PAPI. Instructor de Formación Profesional de Firewalking por el Firewalking Institute of Research and Education. En la actualidad es Socio Director de CREO, COACHING & RESULTADOS PARA LA EXCELENCIA ORGANIZACIONAL.

Gustavo Bertolotto

Formador de formadores en "PNL y Coaching". Director desde 1980 del Instituto Potencial Humano ha trabajado con maestros orientales y occidentales especializándose en el área psicológica y el estudio de la energía humana- Trainer internacional de Programación Neurolingüística (P.N.L.) titulado por el Dr. Richard Bandler. Continuó su formación con Will MacDonald, Allan Ferraz Santos, Jeffrey Zweig y John McWhirter. Introdutor de la enseñanza de la P.N.L. en España en 1989; autor del libro "P.N.L. y Desarrollo Personal" y co-autor del libro "Teoría general del Coaching". Socio Fundador de la "Asociación Española de Programación Neurolingüística" que agrupa a los Trainers Titulados en P.N.L. Desde 1996 comienza a integrar sus conocimientos de P.N.L. con los de Psicología Transpersonal y el resultado es la creación de la P.N.L. Transpersonal que podemos definir como: "El estudio de los procesos internos que dan a nuestra vida Centro, Sentido y Congruencia"

Fernando Bayón

Coach senior certificado por AECOP, Fernando Bayón ha sido coordinador regional de AECOP y presidente de la Escuela Superior de Coaching. Doctor en Derecho y catedrático de Organización de Empresas en la Universidad Rey Juan Carlos, cuenta en su haber con más de 100 publicaciones. Experto en la gestión del cambio y en procesos de desarrollo profesional, ha realizado proyectos estratégicos para empresas y para la Administración, tanto en España como en el extranjero. Bayón, en la actualidad es Director General de la Escuela de Organización Industrial.





curso superior en
**coaching
ejecutivo**

i₂CE

Instituto Internacional de
Competitividad y Emprendimiento

Un proyecto de SPEGC y EOI



SPEGC
SOCIEDAD DE
PROMOCIÓN ECONÓMICA
DE GRAN CANARIA
www.spegc.org



EOI Escuela de
organización
industrial

CAMPUS MADRID

Avda. Gregorio del Amo, 6
Ciudad Universitaria
28040 Madrid
informacion@eoi.es

CAMPUS SEVILLA

Leonardo da Vinci, 12
41092 Isla de la Cartuja
Sevilla
infosevilla@eoi.es

www.eoi.es



EOI Escuela de
organización
industrial

reconocido por



curso superior en **coaching ejecutivo**

Las Palmas

Proceso de admisión y matrícula

Los candidatos interesados en participar en el programa deberán solicitar su admisión y cumplimentar el proceso de matrícula. Para ello deberán ponerse en contacto con:

Avda. Gregorio del Amo, 6
Ciudad Universitaria
28040 Madrid
España
Tel: (+34) 913 495 600

informacion@eoi.es
www.eoi.es

Precio

El precio académico total del Programa (curso 2013) es de 3.300 € distribuidos de la siguiente manera:

- 1.000 € de reserva de plaza
- 2.300 € de honorarios de matrícula que se podrán abonar por ese importe en pago único o en 2 mensualidades de 1.150 €

Consultar otras posibilidades de financiación.

calendario y lugar de celebración

Duración del programa

Del 22 de febrero a junio de 2013
120 horas

Horarios

Viernes de 15:30 h a 20:30 horas
Sábados de 9:30 h a 14:00 horas

Lugar de celebración

Sede de la SPEGC
INFECAR. Avda de la Feria, 1
Las Palmas de Gran Canaria

SE
E
I
O
E
R
M
M