



Unión Europea
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



BRIEFING DE LA EMPRESA SELECCIONADA INICIATIVA TECNOVA GRAN CANARIA

PREMIO TECNOVA "GRAN CANARIA: MARCA INOLVIDABLE" PARA ALUMNOS Y EX ALUMNOS DE LA ESCUELA DE ARTE Y SUPERIOR DE DISEÑO GRAN CANARIA

Empresa

Destilerías Arehucas, S.A.

Marca



Acción

Diseño de la imagen de la botella, etiqueta y *packaging* de 2 productos nuevos y específicos de la línea Premium de la marca Arehucas:

- 1 ron añejo reserva 15 años
- 1 ron añejo gran reserva 25 años

Descripción de campaña

Diseño de imagen de nuevos productos Ron Arehucas 15 y 25 años.

Instrucciones creativas

Gama Premium, sin limitaciones en ideas ni variables.

Lanzamiento

Año 2013 (supuesto).





Unión Europea
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



Público objetivo

Edad comprendida entre 40 – 65 años mayoritariamente.

Estrategias de marketing

Campaña de comunicación ATL y BTL, en punto de venta, medios convencionales (prensa, revistas, etc.), soportes exteriores (mupis, vallas publicitarias de gran formato, guaguas, etc.) y marketing *on-line* (facebook, web, etc.).

Presupuesto

El presupuesto estimado del proyecto, solo para el diseño de imagen del producto sin contar inversión supuesta en marketing: 30.000,00 €.

