

Instrumentos financieros del CDTI

Javier Ponce Martínez, Director de Gestión Operativa

Santa Cruz de Tenerife, 16 de febrero de 2011

1. Reorganización funcional
2. Instrumentos financieros

1. Reorganización funcional

Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)

- Organismo creado en 1977.
- Centro de referencia de la AGE para la promoción de la innovación tecnológica.
- El CDTI goza de un reconocido prestigio nacional e internacional.
- Entidad Pública Empresarial
- Dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación

Misión histórica del CDTI: Aumentar la competitividad de las empresas españolas elevando su nivel tecnológico.

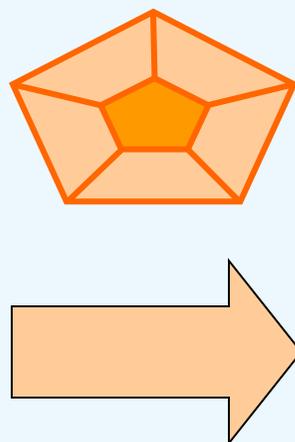
1. Reorganización funcional

Aprobación y despliegue de la e2i

Estrategia del Gobierno, en coordinación con las CCAA, para transformar el modelo económico de España hacia una economía sostenible basada en la innovación y el conocimiento

Enfoque integral

- Eje 1 - Financiación.
- Eje 2 - Mercados Innovadores.
- Eje 3 - Internacionalización.
- Eje 4 - Cooperación territorial.
- Eje 5 - Personas.



Objetivos y resultados concretos y cuantificables en 2015

- Incrementar en 40.000 las empresas innovadoras.
- Incrementar en 6.000 M€/año la inversión privada en I+D+i.
- Crear 500.000 empleos nuevos en sectores de alta y media tecnología.
- Invertir la tendencia de la balanza de productos y servicios tecnológicos.

LCTI: El CDTI debe convertirse en la principal entidad estatal para el impulso de la I+D+i empresarial

1. Reorganización funcional

Características de la nueva estructura funcional

- Se concentran las funciones del centro estructurándolas por direcciones, para mejorar el grado de eficiencia del centro.
- Orientación a las empresas y sectores: Dirección de Mercados
- Orientación internacional: todo el CDTI se orienta a la internacionalización de la actividad de nuestras empresas
- Canal de comunicación con las empresas único (no exclusivo)
- Matricialidad en la coordinación de tareas: se comparte información, conocimiento y experiencia a favor de las empresas.
- Objetivos comunes para todas las Direcciones

1. Reorganización funcional

Evolución para mejorar

Se explotan y refuerzan las características más apreciadas

Mayor vinculación con la problemática y necesidades del sector empresarial para innovar.

- Mejorar la comunicación con las empresas.
- Unificar y clarificar el mensaje.
- Simplificar los instrumentos.
- Supervisar la evolución sectorial y atender sus demandas.

1. Reorganización funcional

Servicios integral a la empresa.

- Canal único de comunicación y orientación
- Orientación personalizada a la empresa y no al instrumento
- Separación de las principales funciones para buscar la excelencia: promoción, gestión, evaluación, control
- Fuerte coordinación motivada por objetivos comunes

Agilidad en las operaciones: optimizar tiempos, lograr que la ayuda llegue cuando se necesita.

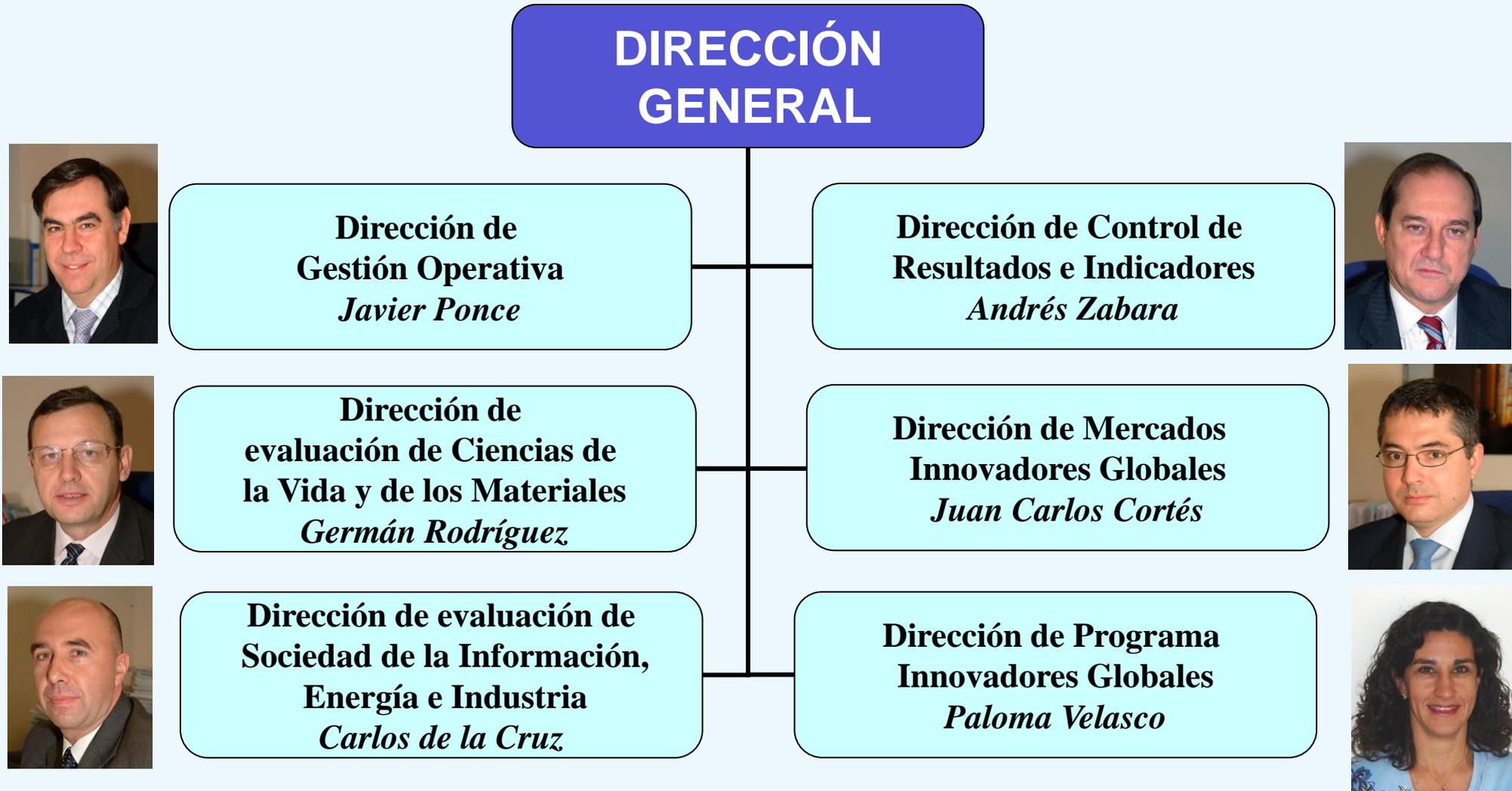
- Mejorar los tiempos de evaluación.
- Mejorar los tiempos de firma.
- Mejorar los procedimientos de certificación y seguimiento.

1. Reorganización funcional

Logros en los primeros cinco meses de funcionamiento de la nueva estructura (septiembre 2010 – enero 2011) vs. (enero 2010 – julio 2010)

- Reducción en los tiempos de evaluación y aprobación de proyectos: Δ 73% de proyectos aprobados/mes
- Reducción en los tiempos de firma de los contratos
- Diseño y negociación de nuevos instrumentos: INNVIERTE, INNOCREDIT, Iberoamérica Innova, APCs, compra pública,...
- Orientación a empresas: Δ 75% de acciones de promoción/mes

1. Reorganización funcional



1. Reorganización funcional

**Dirección de Mercados Innovadores
Globales**
Juan Carlos Cortés

**Dpto. Aeronáutica,
Transporte y Seguridad**
Eva Martínez



**Dpto. Energía, Química,
Medioambiente, Producción
y Servicios**
Javier García



**Dpto. Telecom, Electrónica
e Informática**
Luis G. Souto



**Dpto. Biotecnología, Salud
y Agroalimentación**
Cecilia Hernández



Canaliza la **interlocución** con las empresas, **promociona** los programas, realiza **orientación** de primer nivel, define **políticas y estrategias**, analiza y monitoriza la evolución de los sectores, al tiempo que capta las necesidades de las empresas.

**Dpto. Promoción de la
Innovación**
Pedro Redrado



**Dpto. Industria de la Ciencia y
Espacio**
Jorge Lomba



1. Reorganización funcional

Flujo idea/proyecto



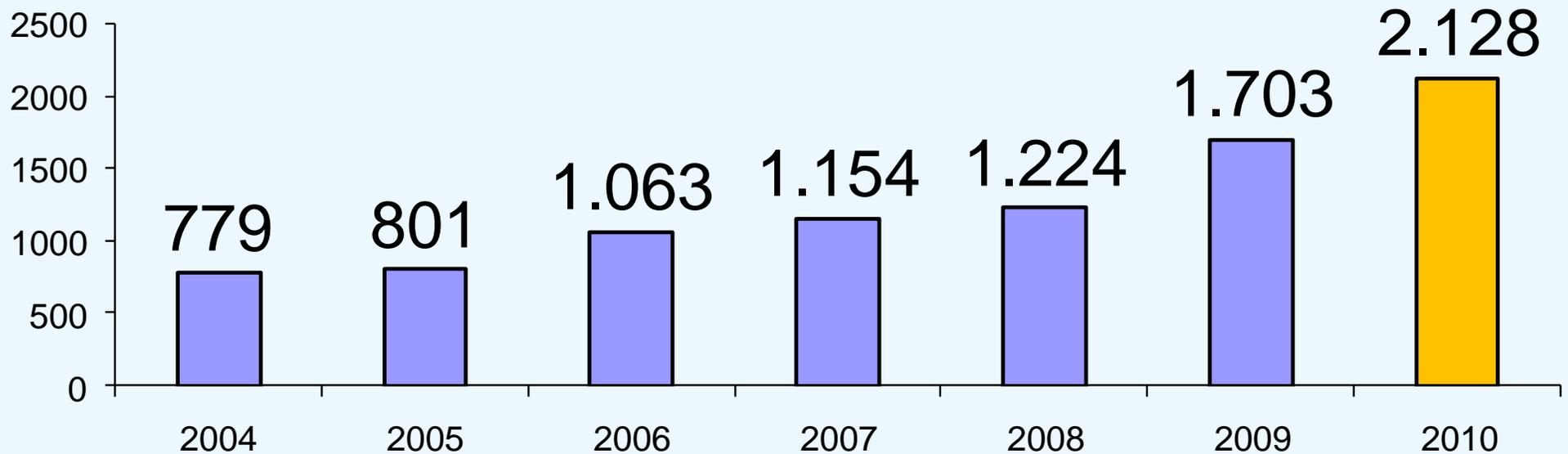
1. Reorganización funcional



1. Reorganización funcional
- 2. Instrumentos financieros**

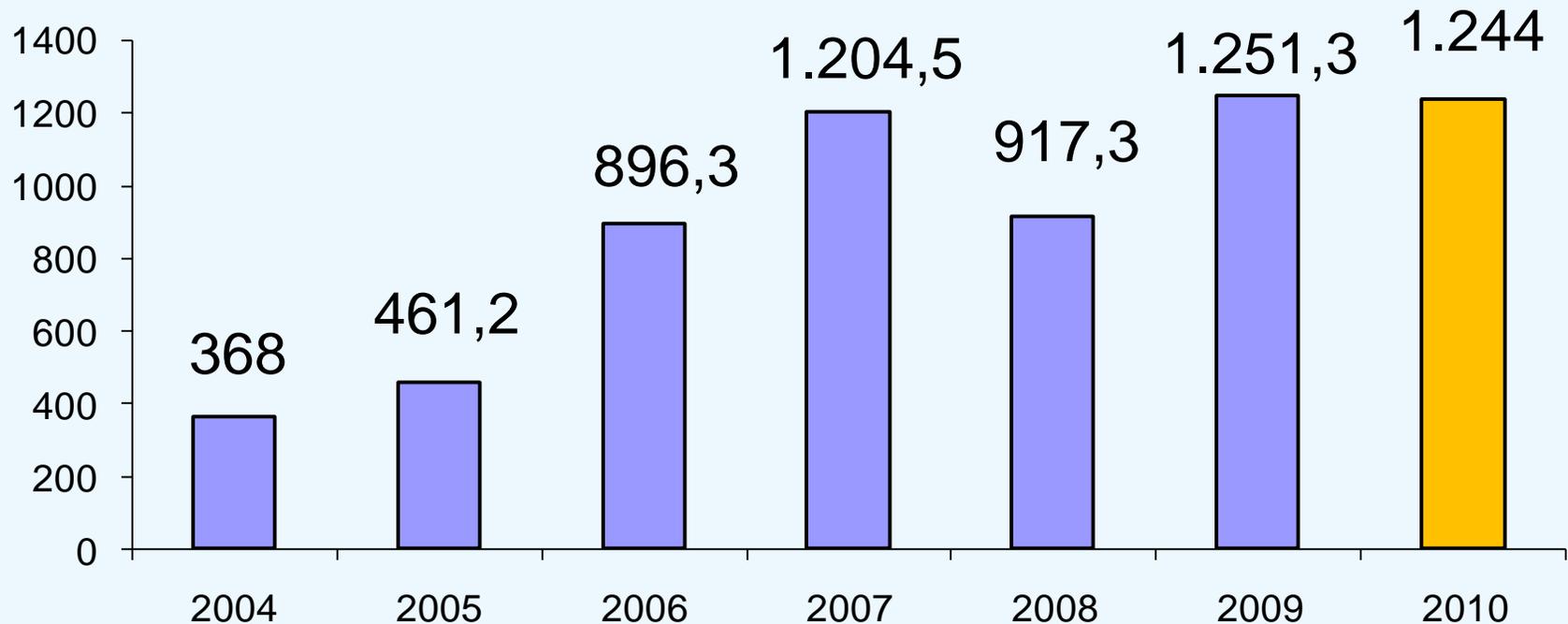
2. Instrumentos financieros

Evolución del nº de operaciones aprobadas por CDTI



2. Instrumentos financieros

Evolución de financiación directa de proyectos (millones de euros)



2. Instrumentos financieros

	2005	2010	Δ 2010-2005
Nº de empresas financiadas	684	1.675	145%
Nº de PYMES financiadas	366	1.097	200%
Nº de nuevas empresas CDTI	347	905	161%

2. Instrumentos financieros

**Financiación directa de proyectos empresariales de I+D y
empresas de base tecnológica
y
Desgravaciones fiscales**

+

**SERVICIO INTEGRAL PARA LA
EMPRESA INNOVADORA**
Impulso de la internacionalización de la tecnología española
Financiación indirecta para la participación en programas
internacionales de cooperación tecnológica

+

INFORMACIÓN + ORIENTACIÓN

Dirección de Mercados Innovadores Globales



<http://www.cdti.es/pidi> - 902.34.74.34

2. Instrumentos financieros

Ayudas a jóvenes empresas innovadoras

Nuevas empresas de base tecnológica

Proyecto de I+D individual

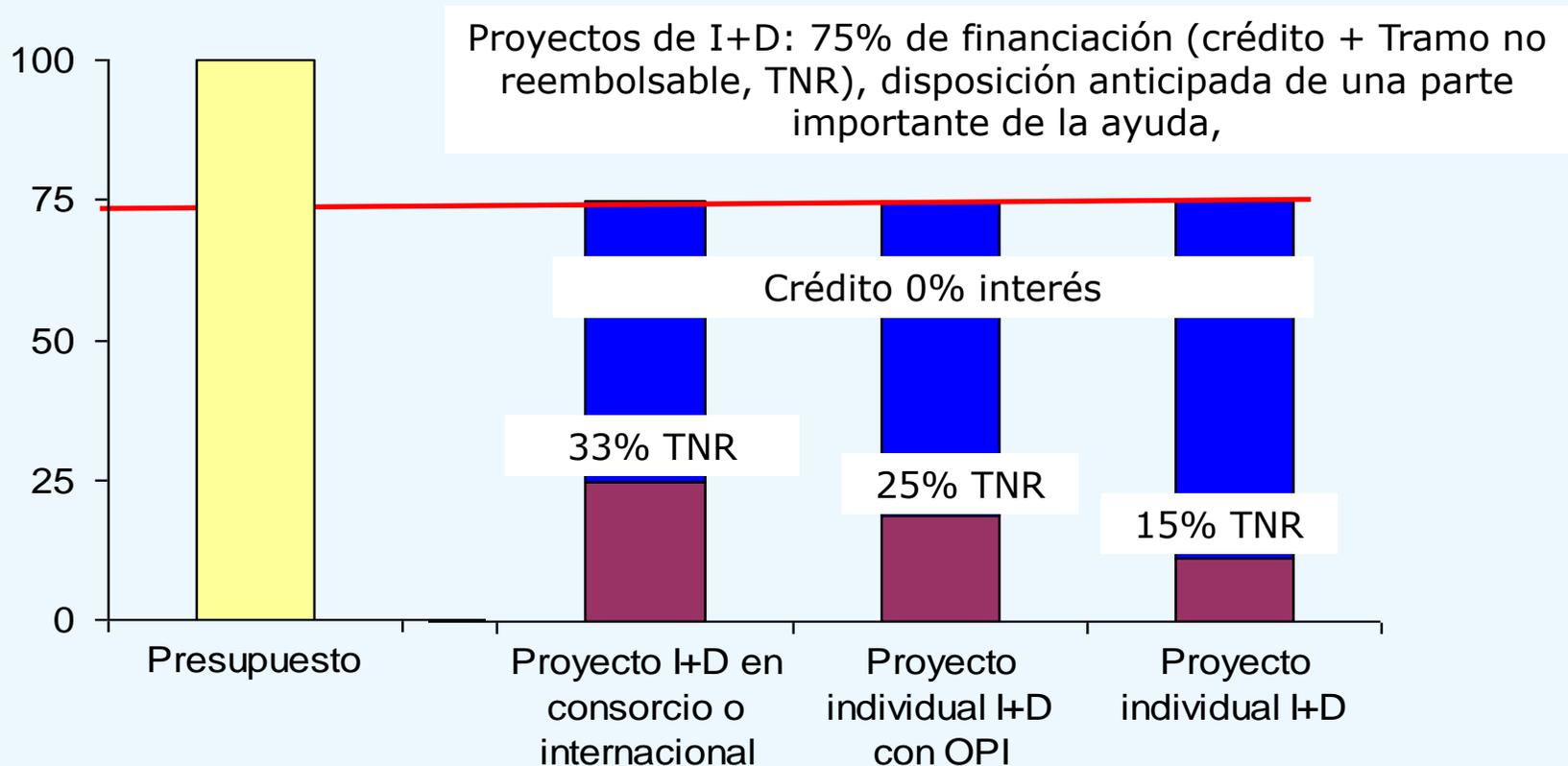
Capacidad suficiente, adecuación tamaño/riesgo

PROYECTO INNOVADOR

Proyecto de I+D en consorcio

Necesidad de capacidades complementarias, gran tamaño o riesgo elevado

2. Instrumentos financieros



- **Financiación de actividades investigación industrial y desarrollo tecnológico**

- **Gastos elegibles, los necesarios** para la ejecución: amortizaciones, material fungible, personal, colaboraciones externas, costes indirectos y gestión.

2. Instrumentos financieros

Proyectos integrados



Integración de la cadena de valor.
Demostrador o prototipo

- Socios ≥ 3 , pyme + grande (o 2 medianas).
- Desarrollo 2 – 3 años.
- Participación OPI 10%
- Ppto. >3 millones

Coop. PYMES



Solución problemas comunes.
Demostrador o implantación

- Socios ≥ 4 pymes.
- Desarrollo 2 - 3 años.
- Participación OPI 10%
- Ppto. >2 millones

Interempresa nacional



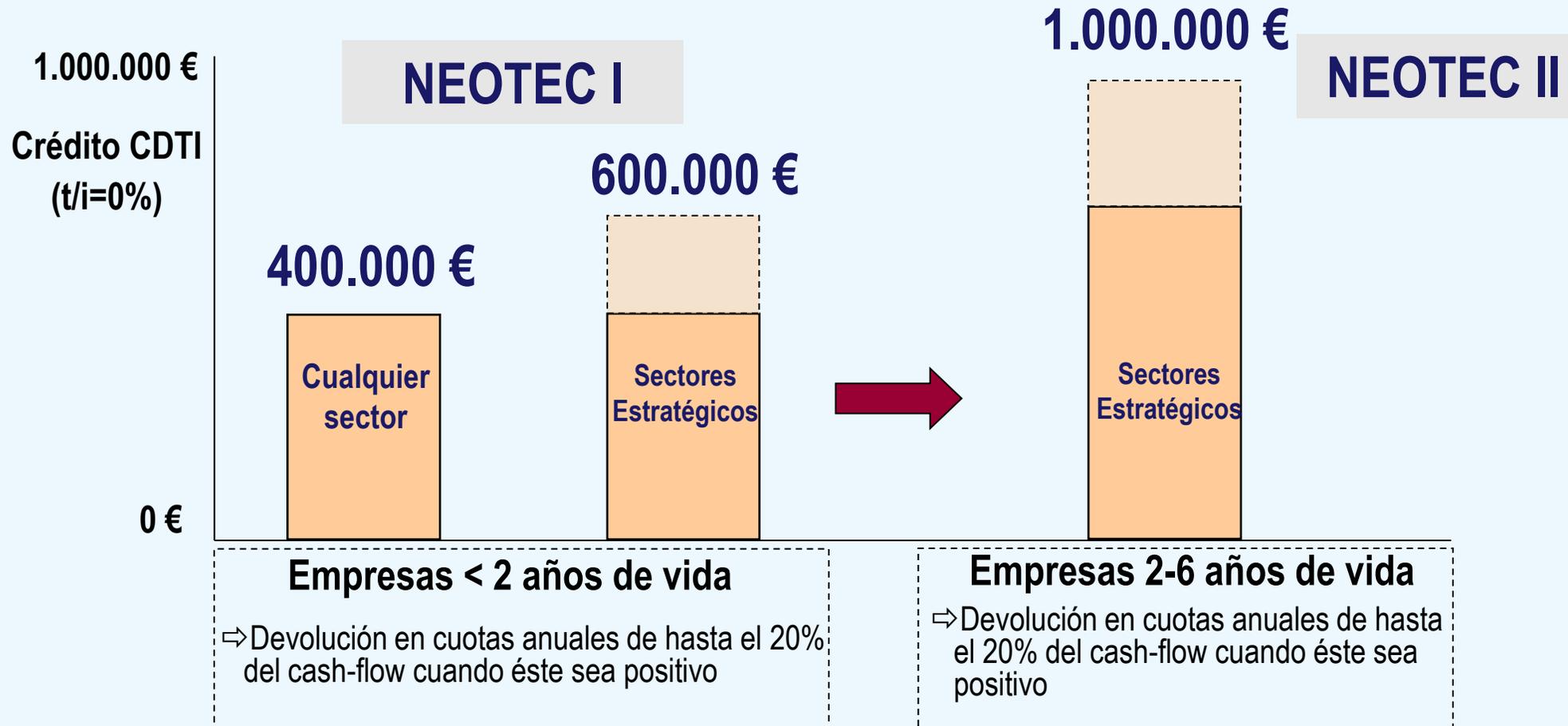
Producto o proceso novedoso en conjunto.
Aprender a colaborar

- Socios ≥ 2 , pyme + otra.
- Desarrollo 1 – 3 años.
- Ppto. >500.000 €
- TNR: 25% (convergencia y phasing), 20% (competitividad)

TNR: 33% (convergencia y phasing), 25% (competitividad)

2. Instrumentos financieros

Cobertura de hasta el 70% del presupuesto total del proyecto



2. Instrumentos financieros

LÍNEA BANCA - CDTI

- Financiación de proyectos de innovación tecnológica cuyos objetivos persigan:
 - Incorporación y adaptación activa de tecnologías emergentes en la empresa
 - Procesos de adaptación de tecnologías ya existentes a nuevos mercados
 - Aplicación de un método de producción o suministro nuevo o significativamente mejorado
- Financiación bajo el régimen de minimis hasta el 75% de la inversión con **intermediación bancaria (Euribor – 0,5%)**.
- Financiación máxima hasta **1,5 M€ beneficiario/ año**.
- Conceptos financiables: **Activos fijos nuevos de producción entre otros**.
- Limitaciones: invers. inmovil. < 30% presup.; inversiones inmateriales < 50% presupuesto.

2. Instrumentos financieros

Ayudas a la Promoción Tecnológica Internacional

- Objetivo: Promoción y protección en mercados exteriores de tecnologías novedosas desarrolladas por empresas españolas.
- Conceptos financiables: prop. Industrial, registros marca, defensa derechos patente; homologaciones, certificaciones, documentación, estudios, participación ferias y foros tecnológicos, etc.
- Financiación bajo el régimen de minimis hasta el 75% del presupuesto (t/i 0%).
- Aportación máxima hasta 150.000 €.
- Plazo amortización: 10 años.

2. Instrumentos financieros

EMISIÓN DE INFORMES MOTIVADOS PARA LA DEDUCCIÓN EN EL IMPUESTO DE SOCIEDADES

1. Deducción en el impuesto de sociedades de un porcentaje de los gastos incurridos en actividades de I+D+i (formalizadas en un proyecto). Deben ser actividades originales y planificadas. (Art. 35 de la Ley del Impuesto de Sociedades).
 - I+D con carácter general 30% de los gastos incurridos
 - Bonificaciones adicionales si se incrementa el gasto respecto de la media de años anteriores, por contratación de personal investigador, etc.

Normas de participación en el VII PM

- Condiciones mínimas de participación:
 - Al menos tres entidades legales establecidas en diferentes Estados Miembros (EEMM) o Estados Asociados (EA)
 - Las tres entidades comentadas anteriormente deben ser independientes.
- Puede participar cualquier entidad ya sea de EEMM, EA o países terceros, respetando las condiciones mínimas de participación.
- Para determinadas acciones horizontales y de investigación muy básica es suficiente una entidad de un EEMM ó EA
- Alta intensidad de ayuda (subvención del 50% para gran empresa y 75% para PYMEs)

2. Instrumentos financieros

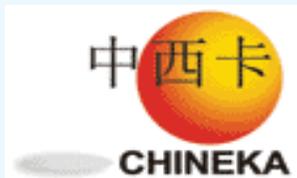
En el VII PM las entidades españolas han obtenido hasta la fecha **959,1 millones de euros** en subvenciones.

	Programas gestionados por CDTI	Objetivo EUROINGENIO
2007	226,9 M€ (6,5%)	6,5%
2008	214,6 M€ (7,0%)	7,0%
2009	240,6 M€ (8,5%)	7,5%
2010	277 M€ (8,6%)	8%

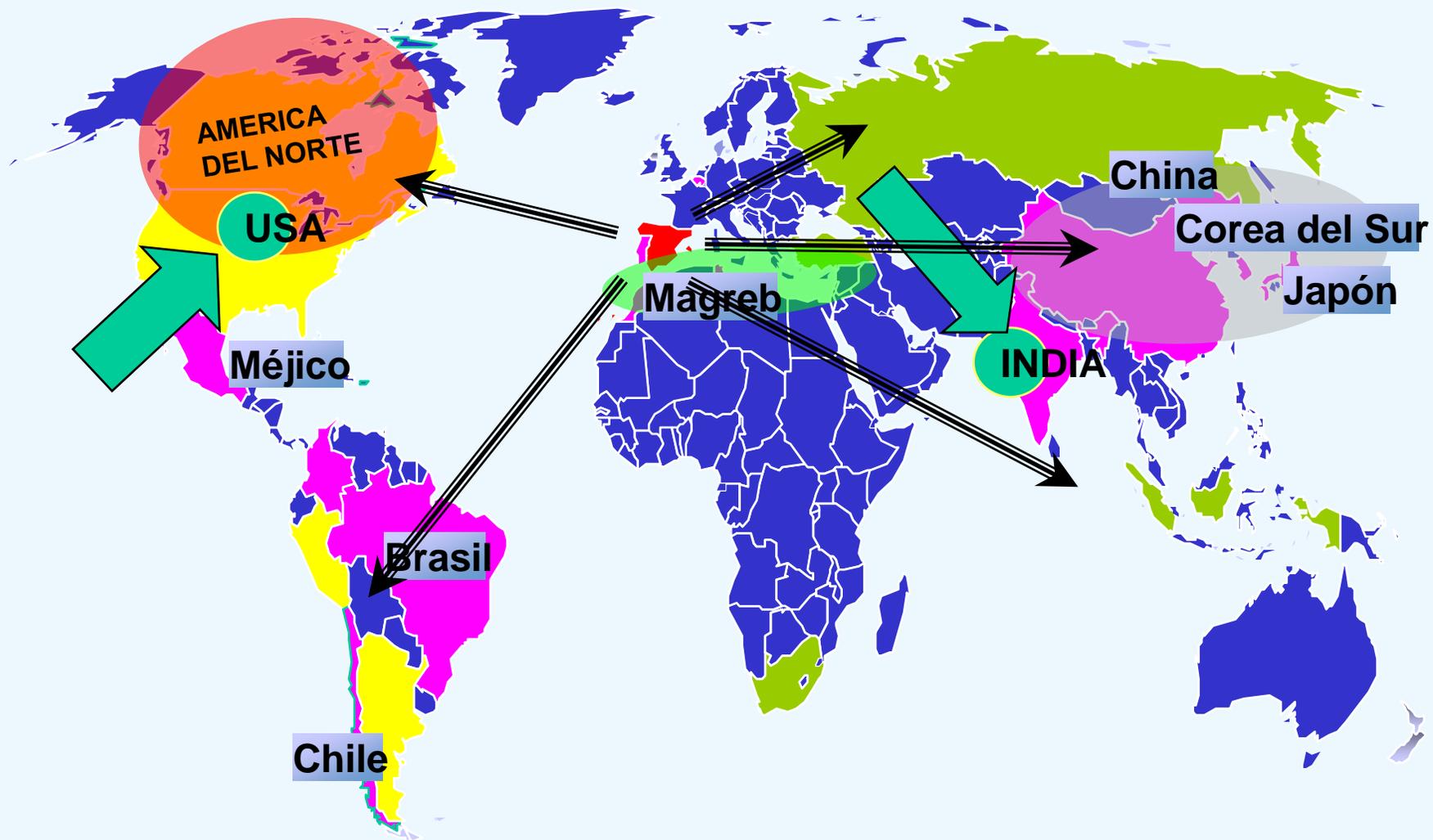
2. Instrumentos financieros



- Programas de cooperación tecnológica en el campo de la I+D+I civil.
- Colaboración abierta entre empresas, universidades y centros de I+D
- Resultados propiedad de las empresas
- Proyectos de, al menos, dos entidades independientes de países diferentes.
- “Sello de calidad”.



2. Instrumentos financieros



2. Instrumentos financieros

- **Lanzamiento de INNVIERTE ECONOMÍA SOSTENIBLE:** el CDTI, a través de una SCR propia, coinvertirá con fondos privados en empresas innovadoras de alto riesgo-alto retorno, para potenciar la capacidad financiera, las estrategias innovadoras y la internacionalización de la tecnología.
- **Lanzamiento de INNOCREDIT (financiación de proyectos de innovación):** el MICINN, a través del CDTI, y junto con el ICO lanzarán una línea de financiación bancaria, de importante volumen, para la incorporación y adaptación de tecnología emergente en las empresas.
- **Lanzamiento de una iniciativa de Compra Pública Innovadora:** coordinación demanda tecnológica de las Administraciones con la oferta tecnológica empresarial.
- **Potenciación de la dimensión internacional:** las evaluaciones del Centro valorarán e impulsarán los planes de internacionalización de la actividad de las empresas.