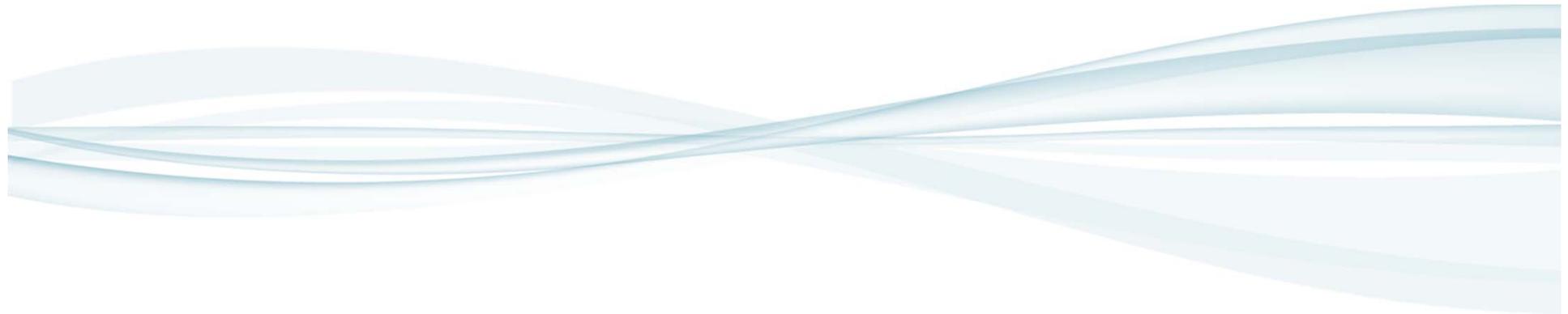


Informe de Gestión

Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria, S.A.

Año 2013



1. FOMENTO Y COORDINACIÓN EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO EN LA ISLA DE GRAN CANARIA

1. INCUBE: OFERTAR SERVICIOS, ESPACIOS Y EQUIPAMIENTOS NECESARIOS PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO
2. HUB EMPRENDE: COORDINACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN LA ISLA DE GRAN CANARIA
3. MICROCRÉDITOS: NUEVOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA LA FINANCIACIÓN DE EMPRESAS
4. CDRIT
5. COEMPRENDE
6. GRAN CANARIA BUSCA
7. OTROS

2. INICIATIVA COMPITE DE FORMACIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS

3. PROMOCIÓN DE GRAN CANARIA COMO DESTINO DE INVERSIÓN EMPRESARIAL

1. INVESTINGRANCANARIA
2. OTROS

4. INICIATIVAS Y MEDIDAS DE COMPETITIVIDAD DE LA ISLA

1. CONECTIVIDAD EXTERIOR: SODETEGC, CMC, PCYTGC Y AVANZA PYME
2. DESARROLLO DE SECTORES INTENSOS EN CONOCIMIENTO E IDENTIFICACIÓN DE NICHOS EXPORTADORES
3. INNOVACIÓN TURÍSTICA Y NUEVOS NICHOS DE TURISMO Y OCIO
4. OFERTA CUALIFICADA DE ESPACIOS Y EQUIPAMIENTO PARA ACTIVIDADES EMPRESARIALES: PCTGC Y MANUEL LOIS
5. DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES
6. PROMOCIÓN DE SECTORES INNOVADORES Y NICHOS EXPORTADORES

5. OTRAS ACTUACIONES

6. PRESENCIA EN LA WEB Y REDES SOCIALES

1. FOMENTO Y COORDINACIÓN EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO EN LA ISLA DE GRAN CANARIA

1.1. INCUBE: OFERTAR SERVICIOS, ESPACIOS Y EQUIPAMIENTOS NECESARIOS PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO.

OFERTAR SERVICIOS QUE SATISFAGAN TODAS LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS EN TODO EL PROCESO DEL EMPRENDEDOR, DESDE LA SENSIBILIZACIÓN, EL DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO, LA CREACIÓN DE LA NUEVA EMPRESA, ASÍ COMO LA CONSOLIDACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL GRANCANARIO DEMANDEN.

PUESTA EN MARCHA Y CONSOLIDACIÓN DE LA ACELERADORA/INCUBADORA (INCUBE) DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA E INNOVADORA EN GRAN CANARIA. EN ESTE ESPACIO SE LLEVARÁN A CABO PROGRAMAS INTENSIVOS DE CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN PARA STARTUPS TECNOLÓGICAS, PROPORCIONANDO UN ESPACIO COMPARTIDO DE TRABAJO, ACCESO A MENTORES Y LA OPORTUNIDAD DE ACCEDER A FINANCIACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA.

I EDICIÓN DEL PROGRAMA DE ACELERACIÓN DE IDEAS Y PROYECTOS EMPRESARIALES BASADOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN: EN SEPTIEMBRE TUVO EL COMIENZO DE ESTE PROGRAMA CON 10 PROYECTOS QUE PROMUEVEN 21 EMPRENDEDORES. EL OBJETO DE ESTE PROGRAMA ES EL DE DAR LA OPORTUNIDAD A LOS EMPRENDEDORES DE LAS IDEAS Y PROYECTOS A UBICARSE EN UN ESPACIO FÍSICO EN LA “INCUBE” DURANTE CINCO MESES, PONIENDO A DISPOSICIÓN DE LOS PARTICIPANTES RECURSOS, CANALES, PLATAFORMAS Y CONOCIMIENTOS CON EL OBJETIVO DE ACELERAR EL DESARROLLO, EXPLOTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SUS IDEAS Y PROYECTOS, CON EL FIN DE CONVERTIRLAS EN INICIATIVAS EMPRESARIALES DE ALTO POTENCIAL ECONÓMICO.

CONVOCATORIA PARA LA SELECCIÓN DE EMPRESAS EN FASE DE INCUBACIÓN EN INCUBE: CON PROYECTOS BASADOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN CUYOS PROMOTORES ESTÉN INTERESADOS EN EL USO POR TIEMPO LIMITADO, DE UN ESPACIO INDIVIDUAL DE TRABAJO EN INCUBE (OFICINAS), COMPROMETIÉNDOSE A COMPARTIR CON EL RESTO DE USUARIOS DE INCUBE LA EXPERIENCIA Y/O CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS CON MOTIVO DEL DESARROLLO DE SU ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y QUE PUEDAN SER ÚTILES PARA EL RESTO DE USUARIOS DE INCUBE. EN **NOVIEMBRE SE HA FORMALIZADO EL PRIMER INCUBADO.**

13 ACTIVIDADES REALIZADAS TALES COMO TALLERES, JORNADAS Y ENCUENTROS (61 HORAS Y 428 ALUMNOS).

Y EN EL MARCO DEL CONVENIO ENTRE LA FUNDACIÓN EOI Y LA SPEGC PARA LA MEJORA DE COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES DE LA ISLA DE GRAN CANARIA SE HAN REALIZADO **12 TALLERES** PARA LOS RESIDENTES COMO A EXTERNOS AL EDIFICIO, CON UN RESULTADO DE 41 HORAS Y 252 ASISTENTES.

EL EDIFICIO INCUBE OBTIENE EL **GRAN PREMIO 2013 A LA PROMOCIÓN INMOBILIARIA MÁS SOSTENIBLE DE ENDESA.**

1. FOMENTO Y COORDINACIÓN EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO EN LA ISLA DE GRAN CANARIA

1.2. HUB EMPRENDE: COORDINACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN LA ISLA DE GRAN CANARIA

EJECUCIÓN **PROYECTO HUB EMPRENDE GRAN CANARIA**, COORDINACIÓN DE TODAS LAS ACTUACIONES QUE EN MATERIA DE EMPREDIMIENTO SE DESARROLLAN EN LA ISLA. OFRECIENDO UN SERVICIO ESPECIALIZADO EN TODA LA CADENA DE VALOR DE LA EMPRENDEDURÍA Y EJERCIENDO EL LIDERAZGO Y COORDINACIÓN DE TODOS LOS AGENTES PÚBLICOS Y PRIVADOS CON COMPETENCIAS EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO.

1.3. MICROCRÉDITOS: NUEVOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA LA FINANCIACIÓN DE EMPRESAS.

ENTIDAD COLABORADORA EN EL PROGRAMA DE MICROCRÉDITOS DEL GOBIERNO DE CANARIAS-CAIXABANK.

PROMOCIÓN DE INSTRUMENTOS PARA LA FINANCIACIÓN DE ACTIVIDADES INNOVADORAS Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL. SE DESARROLLARÁN DIVERSAS JORNADAS Y SEMINARIOS DE DIFUSIÓN DE LOS INSTRUMENTOS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES.

IMPULSO A LAS INICIATIVAS DE INVERSIÓN EN PROYECTOS INNOVADORES E INTENSIVOS EN CONOCIMIENTO. SE APOYARÁN A TRAVÉS DE INSTRUMENTOS PROPIOS, DE LA RED FINANCIERA U OTRAS INICIATIVAS QUE SE IDENTIFIQUEN DE ESTA NATURALEZA.

RESULTADOS ALCANZADOS: EN EL 2013 SE COMENZARON A GESTIONAR 5 PROYECTOS, DE LOS CUALES UNO LO FORMALIZÓ POR 21.000 €

1.4. CDRIT:

PUESTA EN MARCHA DE UN **CENTRO DEMOSTRADOR DE REFERENCIA PARA INNOVACIÓN EN EL ÁMBITO TURÍSTICO**, QUE AGLUTINE A LOS PRINCIPALES ACTORES DEL SECTOR TURÍSTICO Y DE LAS TELECOMUNICACIONES Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, QUE SIRVA COMO CENTRO DE ENCUENTRO ENTRE GRANDES CORPORACIONES, PYMES, EMPRENDEDORES E INVERSORES, CON EL OBJETIVO DE CONTRIBUIR A LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS ESPAÑOLAS, FAVORECIENDO AL MISMO TIEMPO LA ESPECIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA PROVEEDORA DE SERVICIOS TIC EN EL ÁMBITO TURÍSTICO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

Informe de gestión 2013

1. FOMENTO Y COORDINACIÓN EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO EN LA ISLA DE GRAN CANARIA

1.5. COEMPRENDE:

FOMENTO DE LA **INTERNACIONALIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO**, EN EL MARCO DE UN PROYECTO DE COOPERACION TRANSNACIONAL MADEIRA AZORES CANARIAS

1.6. GRAN CANARIA BUSCA:

INICIATIVA "GRAN CANARIA BUSCA" PARA **PROMOVER LA RED PROFESIONAL Y EMPRESARIAL CON LOS CANARIOS QUE ESTÁN EN EL EXTERIOR.**

RESULTADOS ALCANZADOS: EN AGOSTO DE 2010 SE CONSTITUYE LA RED, ALCANZANDO HOY LOS 522 MIEMBROS / BLOG: WWW.GRANCANARIABUSCA.COM

1.7. OTROS

GRAN CANARIA CALIFICADA COMO **REGIÓN EMPRENDEDORA EUROPEA 2014.**

PARTICIPACIÓN EN LAS INICIATIVAS NACIONALES: **PROYECTO-YUZZ Y GLOBAL ENTREPRENEURSHIP WEEK**

ARRANQUE DE LA **2ª EDICIÓN DE "VIAJE AL EMPRENDIMIENTO:** FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ALUMNADO DE FORMACION PROFESIONAL Y FACILITAR LA RELACIÓN DE ESTOS CON LAS EMPRESAS ALOJADAS EN LOS VIVERO EMPRESARIALES DE LA ISLA

2. INICIATIVA COMPITE DE FORMACIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS

ESTA INICIATIVA FORMATIVA HA OFRECIDO A EMPRENDEDORES, EMPRESARIOS Y PROFESIONALES CURSOS Y TALLERES PROFESIONALES EN AQUELLOS ÁMBITOS RELACIONADOS CON LA INNOVACIÓN Y LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA DE LA ISLA. LA OFERTA TRATA DE CUBRIR AQUELLOS TRAMOS FORMATIVOS NO CUBIERTOS POR OTRAS ENTIDADES PRESENTES EN LA ISLA.

ACUERDOS ESTABLECIDOS

- ❑ LA **FUNDACIÓN EOI** Y LA **SPEGC** HAN FIRMADO EN DICIEMBRE EL ACUERDO MARCO DE COLABORACIÓN PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL INSTITUTO INTERNACIONAL DE COMPETITIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO (I2CE) Y EL DESARROLLO DE ACCIONES FORMATIVAS

PROYECTOS PRESENTADOS

- ❑ LA **SPEGC** COLABORA COMO SOCIO EN EL PROYECTO **“TURISMO SOSTENIBLE DE LITORAL”** PRESENTADO POR EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CANARIAS EN LA CONVOCATORIA **“EMPLEA VERDE 2013”** DE LA FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD, CON UN PRESUPUESTO TOTAL CONCEDIDO DE 81.200 € (APORTACIÓN SPEGC 3.248 €)
- ❑ LA **SPEGC** HA PRESENTADO A LA CONVOCATORIA DE PROYECTOS PARA LOS GRUPOS DE ACCION COSTERA DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS EN EL MARCO EJE 4 DEL FONDO EUROPEO PARA LA PESCA, LOS SIGUIENTES PROYECTOS:
 - ❑ **GRAN CANARIA ME GUSTA “SABOR A MAR”**. PRESUPUESTO PRESENTADO 39.717 €
 - ❑ **CURSO DE SOCORRISMO, SEGURIDAD Y RESCATE EN INSTALACIONES Y ESPACIOS ACUATICOS**. PRESUPUESTO PRESENTADO 37.850 €

RESULTADOS ALCANZADOS EN EL 2013

- ❑ **16 PROGRAMAS** FORMATIVOS REALIZADOS (+33%), CON UN COSTE NETO DE 2.325 €. INGRESOS DE 29.392 € (548 HORAS REALIZADAS, 318 ALUMNOS FORMADOS)
- ❑ **CONVENIO EOI PLAN FORMACION EXCELENCIA TURISTICA DE GRAN CANARIA**, EN EL 2013 SE INICIARON 7 CURSOS, FINALIZARON 9, RESTANDO 3 A FINALIZAR EN EL 2014 . A 31/12/2013 SE HAN EJECUTADO EN EL MARCO DEL CONVENIO **11 CURSOS POR VALOR DE 768.000 €**, IMPARTIÉNDOSE **3.072 HORAS A 202 ALUMNOS FINALES**

3. PROMOCIÓN DE GRAN CANARIA COMO DESTINO DE INVERSIÓN EMPRESARIAL

3.1. INVESTINGRANCANARIA

LA SOCIEDAD HA IMPULSADO ACTIVIDADES ORIENTADAS A LA CAPTACIÓN DE INVERSIONES EXTERNAS PARA SU LOCALIZACIÓN EN LA ISLA DE GRAN CANARIA. PARA ELLO HA COLABORADO CON LAS INSTITUCIONES REGIONALES Y ESTATALES QUE DESARROLLAN ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS. IMPULSANDO DISTINTOS INSTRUMENTOS DE INFORMACIÓN ECONÓMICA E INCENTIVOS EMPRESARIALES DE UTILIDAD PARA LAS EMPRESAS, AGENTES SOCIOECONÓMICOS E INSTITUCIONES, LABOR QUE SE HA INTENSIFICADO CON LA EDICIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA **NUEVA GUÍA DEL INVERSOR** PARA LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA TECNOLÓGICA Y CAPTACIÓN DE EMPRESAS EN LA ISLA DE GRAN CANARIA. ADEMÁS, Y EN ESTA LÍNEA SE HAN EJECUTADO **CAMPAÑAS SELECTIVAS DE PROMOCIÓN EN SECTORES Y ENTIDADES CON POTENCIAL INVERSOR (ARC...)**, Y POTENCIADO LA **WEB INVESTINGC.COM**.

CREACION DE LA RED DE INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS QUE BAJO EL NOMBRE DE "**INVEST IN GRAN CANARIA: ATLANTIC BUSINESS HUB**" INTENTA CONVERTIRSE EN VENTANILLA ÚNICA PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES EN LA ISLA. SU HERRAMIENTA PRINCIPAL ES LA WEB INVESTINGC.COM.

3.2. OTROS:

ATRACCIÓN DE INVERSIONES DEL **SECTOR AUDIOVISUAL**, A TRAVÉS DE LA COLABORACIÓN ACTIVA CON GRAN CANARIA FILM COMMISSION DEL PATRONATO DE TURISMO DE GRAN CANARIA, EN LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS BONDADES CLIMÁTICAS, PAISAJÍSTICAS Y CULTURALES DE LA ISLA, ASÍ COMO DE SUS DIFERENTES INCENTIVOS ECONÓMICOS Y FISCALES, PARA LA CAPTACIÓN DE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES NACIONALES E INTERNACIONALES.

ANÁLISIS Y APOYO A MÁS DE UNA VEINTENA DE PROYECTOS DE BASE TECNOLÓGICA PROMOVIDOS POR EMPRENDEDORES GRANCANARIOS.

ASISTENCIA Y APOYO EN EL ANÁLISIS DE VIABILIDAD DE PROYECTOS DE INVERSIÓN RELACIONADOS CON DIVERSOS SECTORES DE ALTO VALOR AÑADIDO (TURISMO ACTIVO, TURISMO DE SALUD, MEDIO AMBIENTE, ENERGÍAS RENOVABLES, INTRODUCCIÓN DEL VEHÍCULO ELÉCTRICO, NUEVOS EQUIPAMIENTOS DE OCIO TURÍSTICO, ETC) EN GRAN CANARIA.

4. INICIATIVAS Y MEDIDAS DE COMPETITIVIDAD DE LA ISLA

4.1. CONECTIVIDAD EXTERIOR

SODETEGC: MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA RED TELECOMUNICACIONES DE LA ISLA A TRAVÉS DE SU FILIAL SODETEGC. EN ESTE EJERCICIO SE HA SEGUIDO OFERTANDO A LOS OPERADORES DE TELECOMUNICACIONES LA PRIMERA PARTE DE LA RED NEUTRA Y COMENZARÁ LOS TRABAJOS PARA EL DESPLIEGUE DE LA SEGUNDA.

ACTIVIDAD COMERCIAL – CONTRATACION NUEVOS SERVICIOS:

16 ENLACES 115.587m de FO (incremento del 31%)

NUEVOS CONTRATOS FIRMADOS:

✓ 16 ENLACES, 115,4 KM,

ESTUDIOS DE VIABILIDAD REALIZADOS Y OFERTAS NEGOCIADAS:

✓ UN TOTAL DE 65 OFERTAS.

MANTENIMIENTO Y GESTIÓN DE LA RED:

✓ MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO.

✓ CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS DE NIVEL DE SERVICIO (SLA) DEL 100%.

✓ SIN INCIDENCIAS RESEÑABLES.

ENLACES DE FIBRA ÓPTICA PUESTOS EN SERVICIO:

10 ENLACES 74.886M DE FO (INCREMENTO DEL 43%)

OBRAS E INVERSIONES EN LA RED DE FIBRA ÓPTICA:

24 OBRAS 4.556M DE FO 2.076M DE OBRA CIVIL

EJECUCIÓN DE RAMALES DE CONEXIÓN DE LOS SERVICIOS CONTRATADOS:

OBRAS PARA EL CABILDO:

4. INICIATIVAS Y MEDIDAS DE COMPETITIVIDAD DE LA ISLA

4.1. CONECTIVIDAD EXTERIOR

IMPULSO DE LAS **ACTIVIDADES LOGÍSTICAS A TRAVÉS DEL CLÚSTER MARÍTIMO DE CANARIAS**. EN ESTE APARTADO SE APOYA AL CLÚSTER EN EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES.

LIDERADO EL DESARROLLO DE LA **RED DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DE GRAN CANARIA** COMO POLÍTICA INSULAR ECONÓMICA Y DE INNOVACIÓN MÁS RELEVANTE.

PROMOVIENDO LA **COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y TECNOLÓGICA ENTRE CANARIAS Y DE LA REGIÓN DE SOUSS MASSA DRÀA DE MARRUECOS**, CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL, A LA MEJORA DE LA CONECTIVIDAD Y LA COMPLEMENTARIEDAD DE LOS TEJIDOS EMPRESARIALES (AVANZA PYME).

4.2. DESARROLLO DE SECTORES INTENSOS EN CONOCIMIENTO E IDENTIFICACIÓN DE NICHOS EXPORTADORES.

PROMOCIÓN DE SECTORES: TECNOLOGÍAS DE AGUA, TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES, IMPULSO A LA ACUICULTURA, ACTIVIDADES OCEÁNICAS Y MARINAS, APOYO A DE NUEVOS SECTORES EMERGENTES, EN PARTICULAR: AUDIOVISUAL, AEROESPACIAL Y BIOTECNOLÓGICO.

DESARROLLO DE LA TELEDETECCIÓN Y APLICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA ISLA (**TELECAN**).

4. INICIATIVAS Y MEDIDAS DE COMPETITIVIDAD DE LA ISLA

4.3. INNOVACIÓN TURÍSTICA Y NUEVOS NICHOS DE TURISMO Y OCIO.

EL 2/12/2013 SE SUSCRIBE EL CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE RED.ES, SEGITTUR, EL CABILDO Y EL AYUNTAMIENTO DE LAS PALMAS DE G.C. PARA LA CREACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE UN **CENTRO DEMOSTRADOR DE REFERENCIA PARA INNOVACIÓN EN EL ÁMBITO TURÍSTICO (CDRI TURISMO)**.

IMPULSANDO EL PROYECTO **GRAN CANARIA SMART ISLAND** QUE PRETENDE CONVERTIR A GRAN CANARIA EN LA PRIMERA ISLA INTELIGENTE ENFOCADA HACIA LA MEJORA DE LA OFERTA TURÍSTICA.

IMPULSO Y DESARROLLO DE LINEAS DE PROYECTOS ENCAMINADOS A POTENCIAR LA OFERTA DE OCIO TURISTICO EN LA ISLA (**PARQUES TEMÁTICOS, EVENTOS TEATRALES Y MUSICALES, TURISMO DEPORTIVO....**)

ANÁLISIS E IMPULSO AL PROYECTO DE CREACIÓN DE UNA BASE LOGÍSTICA (**SPACEPORT**) EN GRAN CANARIA PARA EL LANZAMIENTO DE SATÉLITES MEDIANTE TRANSBORDADOR ESPACIAL AEROTRANSPORTADO, QUE PERMITIRÁ TAMBIÉN Y A PARTIR DE 2015 , OFERTAR ACTIVIDADES DE TURISMO ESPACIAL A TURISTAS Y VISITANTES DE GRAN CANARIA (**PROYECTO SWISS SPACE SYSTEMS- S3**).

IMPULSO AL SECTOR NÁUTICO COMO NUEVO NICHOS DE MERCADO EN LA OFERTA TURÍSTICA, CONCEDIDA AYUDA PARA EL PROYECTO **“YOUNG BLUE ENTREPRENEURS ACROSS THE WORLD”**.

SOLICITADAS AYUDAS PARA :

- IMPULSAR EL DESARROLLO DE UN ESPACIO COMÚN DE CRECIMIENTO E INTEGRACIÓN ECONÓMICA E INSTITUCIONAL ENTRE CANARIAS Y LOS PAÍSES TERCEROS VECINOS MEDIANTE ACCIONES DE COOPERACIÓN QUE REDUNDEN EN BENEFICIO MUTUO EN EL ÁMBITO DE LA INNOVACIÓN TURÍSTICA (KNOWTOUR).
- FOMENTAR EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL TERRITORIO TRANSFRONTERIZO DEL ÁREA DE COOPERACIÓN TERRITORIAL DEL ATLÁNTICO DE CANARIAS Y DE LA COSTA ATLÁNTICA DE MARRUECOS MEDIANTE LA FORMACIÓN, LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y LA DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO (INNOTOUR MAROC).
- INNOTOUR ATLANTICA: COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PYME TURÍSTICA INNOVADORA TRAVÉS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS MIXTAS ENTRE CANARIAS Y LA REGIÓN SOUSS MASSA DRÀA DE MARRUECOS (INNOTOUR ATLANTICA)

4. INICIATIVAS Y MEDIDAS DE COMPETITIVIDAD DE LA ISLA

4.4. OFERTA CUALIFICADA DE ESPACIOS Y EQUIPAMIENTO PARA ACTIVIDADES EMPRESARIALES

CON MOTIVO DE LA FIRMA DE UN CONVENIO ENTRE EL GOBIERNO DE CANARIAS Y EL MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA FASE I DE LA RED DE PARQUES TECNOLÓGICOS DE CANARIAS, COMIENZA EL ANÁLISIS DE LAS POSIBILIDADES EXISTENTES EN LA ISLA DE GRAN CANARIA PARA EL DESARROLLO DE ESPACIOS CUALIFICADOS QUE POSIBILITEN EL DESARROLLO DE NUEVAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS LIGADA A SECTORES TECNOLÓGICOS E INNOVADORES.

PARQUE CIENTIFICO TECNOLÓGICO RECINTO FERIAL DE CANARIAS

- REDACCION DEL PLAN ESTRATÉGICO DEL PCTGC Y EL PLAN DE VIABILIDAD, CON EL VALOR AÑADIDO DE LOS EFECTOS POSITIVOS BIDIRECCIONALES PARA AMBAS ACTIVIDADES, LA EMPRESARIAL Y LA FERIAL/CONGRESOS.
- EL CABILDO DE GRAN CANARIA ENCOMIENDA A LA SPEGC EL 20 DE DICIEMBRE DE 2013 COMO MEDIO PROPIO Y SERVICIO TÉCNICO DE LA CITADA CORPORACIÓN INSULAR, LA REDACCIÓN DE PROYECTOS DE EDIFICACIÓN Y DEMÁS ACTUACIONES QUE IMPLIQUEN INVERSIONES REALES EN EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES DEL RECINTO FERIAL DE CANARIAS EN EL MARCO DEL PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE GRAN CANARIA (PCTGC).
- POSTERIORMENTE SE FIRMA EL 26 DE DICIEMBRE DE 2013 UN CONVENIO ENTRE EL CABILDO DE GRAN CANARIA Y LA ACIISI PARA LA FINANCIACIÓN DE CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DEL PCTGC EN EL RECINTO FERIAL DE CANARIAS, QUE CONTEMPLA EL OTORGAMIENTO DE UN PRÉSTAMO A LA CITADA CORPORACIÓN INSULAR POR UN TOTAL DE 9.576.000 EUROS.
- EN CUMPLIMIENTO DE LA ENCOMIENDA DE 20 DE DICIEMBRE DE 2013, LA SPEGC PREPARA A FINALES DEL AÑO 2013 LA LICITACIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE LA REDACCIÓN DEL PROYECTO DE BÁSICO Y DE EJECUCIÓN DE UN EDIFICIO EN LA PARCELA DESIGNADA CON EL NÚMERO 6. ESTE PROCEDIMIENTO SE INICIA EN EL MES DE ENERO DE 2014.
- ADEMÁS PARALELAMENTE PARA POSIBILITAR EL DESARROLLO EN EL RECINTO FERIAL DE CANARIAS DEL PCTGC Y A LA VISTA DEL PLAN ESPECIAL DE ORDENACIÓN URBANÍSTICA DE LA CITADA ZONA, DESDE EL SERVICIO DE PLANEAMIENTO DEL CABILDO DE GRAN CANARIA EN COLABORACIÓN CON LA SPEGC, SE INICIAN GESTIONES TENDENTES AL ENCAJE DE ESTA ACTUACIÓN EN EL CITADO PLAN.

CAMPUS TECH “MANUEL LOIS”

- FINANCIACION DEL PLAN DE VIABILIDAD, CON EL FIN DE FACILITAR LA APARICIÓN DE UN HUB QUE GENERE Y APROVECHE SINERGIAS, A FIN DE CREAR Y MANTENER UN ECOSISTEMA EMPRESARIAL DE EMPRENDIMIENTO ORIENTADO AL TRABAJO EN RED, LA INNOVACIÓN, LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, LA COMPETITIVIDAD Y LO SOCIAL.

4. INICIATIVAS Y MEDIDAS DE COMPETITIVIDAD DE LA ISLA

4.5. DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES.

COLABORACION CON LA PLOCAN PARA LA SIMULACIÓN DE LA **GESTIÓN DE MERCADO Y TÉCNICA DE REDES ELÉCTRICAS** INSULARES BASADO EN AGENTES INTELIGENTES Y EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INICIATIVAS EÓLICAS EN EL ENTORNO MARINO.

ANÁLISIS Y PROPUESTAS AL IDAE REFERENTES AL MODELO ADECUADO DE INTRODUCCIÓN DE LOS **VEHÍCULOS ELÉCTRICOS** EN GRAN CANARIA PARA EVITAR LOS EFECTOS NEGATIVOS ASOCIADOS A SU INTRODUCCIÓN SIGUIENDO EL MODELO GENERAL DE LA ESPAÑA PENINSULAR.

ANÁLISIS DEL SISTEMA DE **GENERACIÓN ELÉCTRICA EN GRAN CANARIA**, APOYO A PROYECTOS ENCAMINADOS A LA INTRODUCCIÓN DE COMPETENCIA Y PROPUESTAS PARA EL ABARATAMIENTO DE LOS COSTES DE PRODUCCIÓN, Y UNA MAYOR PENETRACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES EN EL MIX DE PRODUCCIÓN.

PROYECTOS DE BIOCOMBUSTIBLES Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS AGROGANADEROS.

PROYECTOS DE CONVERSIÓN GTL (**TRANSFORMACIÓN DE GAS NATURAL Y METANO EN COMBUSTIBLES LÍQUIDOS**)

4.6. PROMOCIÓN DE SECTORES INNOVADORES Y NICHOS EXPORTADORES

PROMOCIÓN DE LOS SECTORES, OCIO DIGITAL E INNOVACIÓN SOCIAL QUE DIVERSIFICAN LA ECONOMÍA INSULAR Y EL AUMENTO DE LA EXPORTACIÓN.

CULTIVO DE **MICRO ALGAS**, EXTRACCIÓN DE PRINCIPIOS ACTIVOS DE PLANTAS TERRESTRES Y ACUÍCOLAS.

ANÁLISIS Y PROPUESTAS REFERENTES A LA IMPLANTACIÓN DE PROYECTOS DE PISCICULTURA CONTINENTAL Y MARÍTIMA EN GRAN CANARIA.

COMIENZO PROYECTO DE CREACIÓN DE UN SISTEMA DE OBSERVACIÓN Y MONITORIZACIÓN PERMANENTE DE ESPACIOS NATURALES DE ALTA SENSIBILIDAD PAISAJÍSTICA (DUNAS DE MASPALOMAS) MEDIANTE PROYECTOS VINCULADOS AL SECTOR DE TELEDETECCIÓN Y OBSERVACIÓN DE LA TIERRA

5. OTRAS ACTUACIONES .

5.1. ENCOMIENDA PROMOTORES DE TURISMO

CONVENIO PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DESTINADO A PROFUNDIZAR EN EL CONOCIMIENTO DE LOS MERCADOS EMISORES O DE ORIGEN DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN LOS PAÍSES DE ALEMANIA, REINO UNIDO, BÉLGICA, ESPAÑA Y PAÍSES NÓRDICOS MEDIANTE PROMOTORES DE TURISMO DE GRAN CANARIA.

5.2. ENCOMIENDA OBRAS HIDRAULICAS

CONVENIO PARA LA EJECUCIÓN DE ACTUACIONES EN MATERIA DE INFRAESTRUCTURAS HIDRÁULICAS Y CALIDAD DE LAS AGUAS.

5.3. ENCOMIENDA TREN

CONVENIO PARA LA REALIZACIÓN DE LOS TRABAJOS Y ESTUDIOS QUE VIABILICEN LA EJECUCIÓN DE UN TRANSPORTE ALTERNATIVO EN GRAN CANARIA.

5.4. INMERSION FONÉTICA

COMIENZO DE PROYECTO DE INMERSIÓN Y ESTIMULACIÓN FONÉTICA EN LENGUAS EXTRANJERAS PARA BEBÉS Y MENORES.

5.5. RECURSOS

LA SPEGC HA CAPTADO RECURSOS EXTERNOS POR VALOR DE 179.899 EUROS (KNOWTOUR Y YBE)

LA SPEGC HA SUSCRITO 2 CONVENIOS DE COLABORACIÓN (EOI, ULPGC)

RED PI+D+I: RED DE INFORMACIÓN Y CONSULTA SOBRE TODOS LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS DEL CDTI: 58 CONSULTAS

6. PRESENCIA DE LA SPEGC EN LA WEB Y REDES SOCIALES

❑ WEBS, NUMERO DE VISITAS EN EL 2013:

- SPEGC (41.721) +51%
- COMPITE (10.719) -56% (integrada en la SPEGC desde mayo 2013)
- INVESTINGRANCANARIA (229) -77% (integrada en la SPEGC desde mayo 2013)
- **SPEGC+COMPITE+INVESTINGRANCANARIA (52.669) -1%**
- INVESTINGC (639) COMIENZO NOVIEMBRE 2013
- INCUBEGC: (402) COMIENZO AGOSTO 2013
- GRAN CANARIA BUSCA (1.938) -24%

❑ EL PROMEDIO MENSUAL ES DE **4.950 VISITAS**

❑ LAS VISITAS TOTALES SUPERAN LAS **55.000**

❑ LA SPEGC TIENE PRESENCIA EN **3 REDES SOCIALES:**

- **SPEGC (FACEBOOK) 1966 (+63%) FANS**
- **SPEGC (LINKEDIN) 597 (-15%) MIEMBROS**
- **SPEGC (TWITTER) 1811 (+83%) SEGUIDORES**
- **GRAN CANARIA BUSCA (LINKEDIN) 522 (0,0%) MIEMBROS**
- **COMPITE (FACEBOOK) 1751 (+19%) AMIGOS (EN PROCESO DE FUSIÓN CON FACEBOOK SPEGC)**



SPEGC
SOCIEDAD DE
PROMOCIÓN ECONÓMICA
DE GRAN CANARIA

www.spegc.org



SPEGC PROMOCION DESARROLLO GRAN CANARIA EXPA
GRAN CANARIA CREACION CONSOLIDACION
COMPETITIVIDAD SPEGC ATRACCION INVERS
INFORMACION GRAN CANARIA EMPRESA
SPEGC PROMOCION DESARROLLO GRAN C
GRAN CANARIA CREACION CONSOLIDACION
COMPETITIVIDAD SPEGC ATRACCION INVERSORES GRAN CA
INFORMACION GRAN CANARIA EMPRESAS ECONOMIA !
SPEGC PROMOCION DESARROLLO GRAN CANARIA EXPA
GRAN CANARIA CREACION CONSOLIDACION SPEGC INNOV
COMPETITIVIDAD SPEGC ATRACCION INVERSORES GRAN CA
INFORMACION GRAN CANARIA EMPRESAS ECONOMIA !
SPEGC PROMOCION DESARROLLO GRAN CANARIA EXPA
GRAN CANARIA CREACION CONSOLIDACION SPEGC INNOV
COMPETITIVIDAD SPEGC ATRACCION INVERSORES GRAN CA
INFORMACION GRAN CANARIA EMPRESAS ECONOMIA !
SPEGC PROMOCION DESARROLLO GRAN CANARIA EXPA
GRAN CANARIA CREACION CONSOLIDACION SPEGC INNOV
COMPETITIVIDAD SPEGC ATRACCION INVERSORES GRAN CA
INFORMACION GRAN CANARIA EMPRESAS ECONOMIA !