



INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC-ICO)

Fecha de Publicación: 4 de junio de 2009

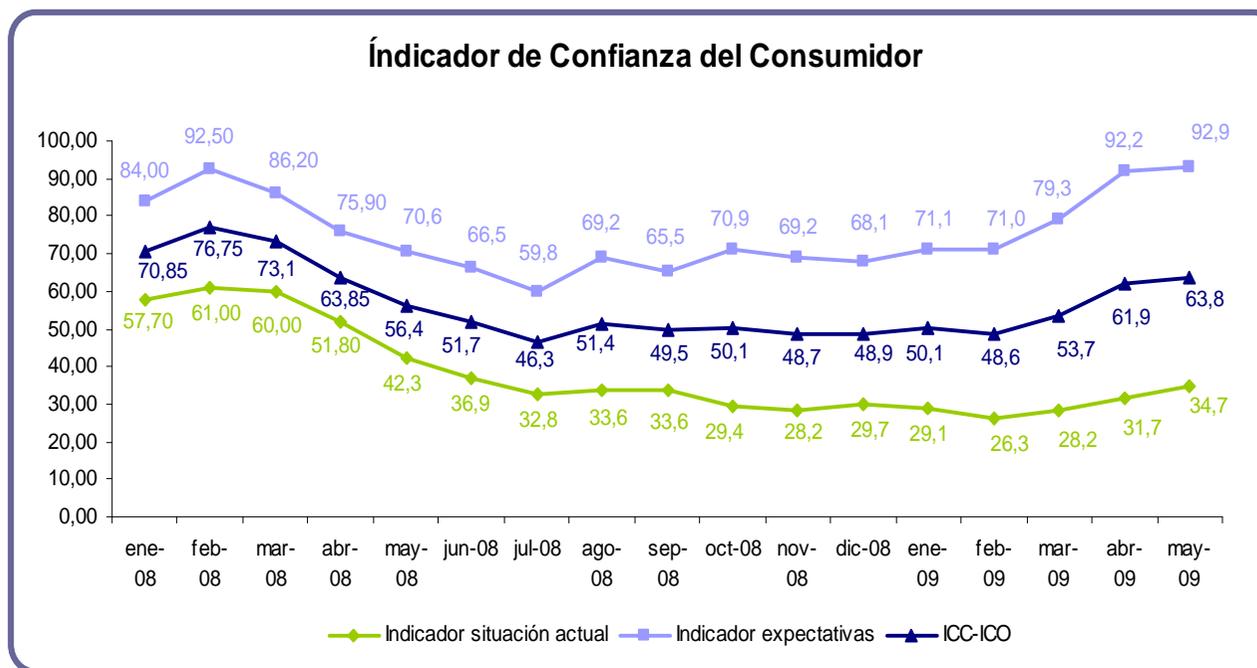
www.spegc.org

Contexto Nacional- Regional

Indicadores de Actividad Productiva y Demanda

Indicador de Confianza del Consumidor:

El Indicador de Confianza del Consumidor (ICC-ICO) a nivel nacional **ascendió** en **mayo de 2009** en **1,9 puntos** con respecto a **abril**, debido principalmente al **aumento del índice de situación actual, 3,0 puntos**. La subida del **indicador de expectativas** fue de **0,7 puntos**.



Indicador de Confianza del Consumidor: Indicador mensual a partir de una encuesta realizada a 1.000 consumidores de todo el ámbito geográfico, a los que se les pide valorar como mejor o peor : a) la situación actual de su economía familiar, de la economía española y del empleo, respecto a la que existía seis meses antes y b) sus expectativas al respecto para los próximos 6 meses. Este indicador se calcula como media aritmética de los balances de la situación actual y las expectativas, pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Una lectura por encima de 100 indica una percepción favorable/optimista de los consumidores y por debajo de 100 negativa, pesimista.