

Perspectivas 2009

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Encuesta elaborada a finales de 2008 por las Cámaras de Comercio, a partir de la opinión de 70.468 empresarios europeos, de los cuales 66.716 son miembros de la Unión Europea y 8.865 españoles.

Perspectivas 2009

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

I.- PERSPECTIVAS EMPRESARIALES EN LA UNIÓN EUROPEA PARA 2009	6
II.- PERSPECTIVAS EMPRESARIALES EN ESPAÑA PARA 2009	8
III.- PERSPECTIVAS EMPRESARIALES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARA 2009	12
Andalucía	14
Aragón	16
Asturias	18
Balears	20
Canarias	22
Cantabria	24
Castilla y León	26
Castilla-La Mancha	28
Cataluña	30
Comunidad Valenciana	32
Extremadura	34
Galicia	36
Madrid	38
Región de Murcia	40
Navarra	42
País Vasco	44
La Rioja	46
ANEXO I. ESTADÍSTICAS	49
ANEXO II. CUESTIONARIO	53
ANEXO III. METODOLOGÍA	55
ANEXO IV. CÁMARAS PARTICIPANTES	57

I. PERSPECTIVAS EMPRESARIALES EN LA UNIÓN EUROPEA PARA 2009

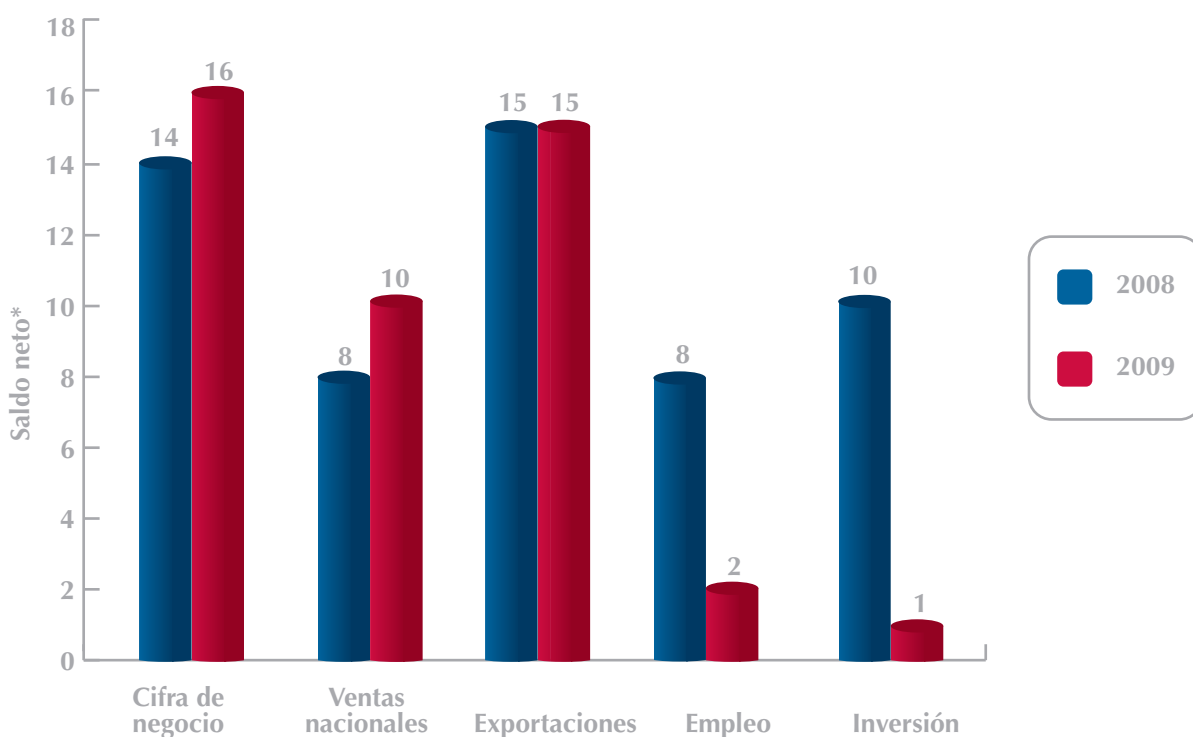
Las empresas de la Unión Europea prevén una moderación sustancial de su cifra de negocio para 2008 y 2009. Los saldos netos reflejados para 2009 son los más bajos de la serie histórica, aunque **siguen siendo positivos**. Todas las variables registran moderaciones significativas respecto a la tendencia histórica, aunque éstas son más acusadas para la inversión y el empleo.

Las expectativas de los empresarios europeos para 2009 son principalmente de **mantenimiento de la debilidad reflejada en 2008**, excepto para el caso del **empleo** y la **inversión**, para los que pronostican una **posición de mayor fragilidad**. Este pronóstico está parcialmente en línea con la opinión de los organismos internacionales, que anticipan una contracción superior del nivel de actividad en 2009, hasta el -1,8% para la UE-27 desde el 1% estimado por la Comisión Europea para 2008. El recrudecimiento de la crisis en el cierre de 2008 y comienzos de 2009 estará probablemente detrás de esta diferente percepción.

Para 2009 las empresas europeas prevén un mantenimiento de su **cifra de negocio**. El apoyo, según las empresas, vendrá tanto del lado tanto interno como externo. **Para la demanda interna prevén un mayor empuje** que el registrado en 2008, aunque con una fortaleza algo menor que la de las ventas al exterior. De hecho, **las empresas europeas prevén que se mantengan**, aunque muy debilitadas, **las exportaciones** realizadas en 2008.

La **inversión** y el **empleo** presentan para 2009, como otros años, unas perspectivas más discretas. La debilidad que proyectan es históricamente moderada y con una **intensa ralentización con respecto a 2008**, aunque manteniendo un saldo positivo. **La mayoría de las empresas de la Unión Europea se decantan por un mantenimiento de los proyectos de inversión y de las plantillas para el año 2009**. La incertidumbre sobre la intensidad de la recesión y el impacto en el empleo, junto con los problemas de liquidez y de crédito a escala mundial están detrás de estas perspectivas. Las bajadas de tipos de interés por parte del Banco Central Europeo se están trasladando a los precios de los créditos a empresas, pero la escasez de liquidez y las débiles perspectivas económicas no permiten mucho optimismo.

PERSPECTIVAS DE LAS EMPRESAS DE LA UNIÓN EUROPEA



Fuente: Cámaras de Comercio de Europa.

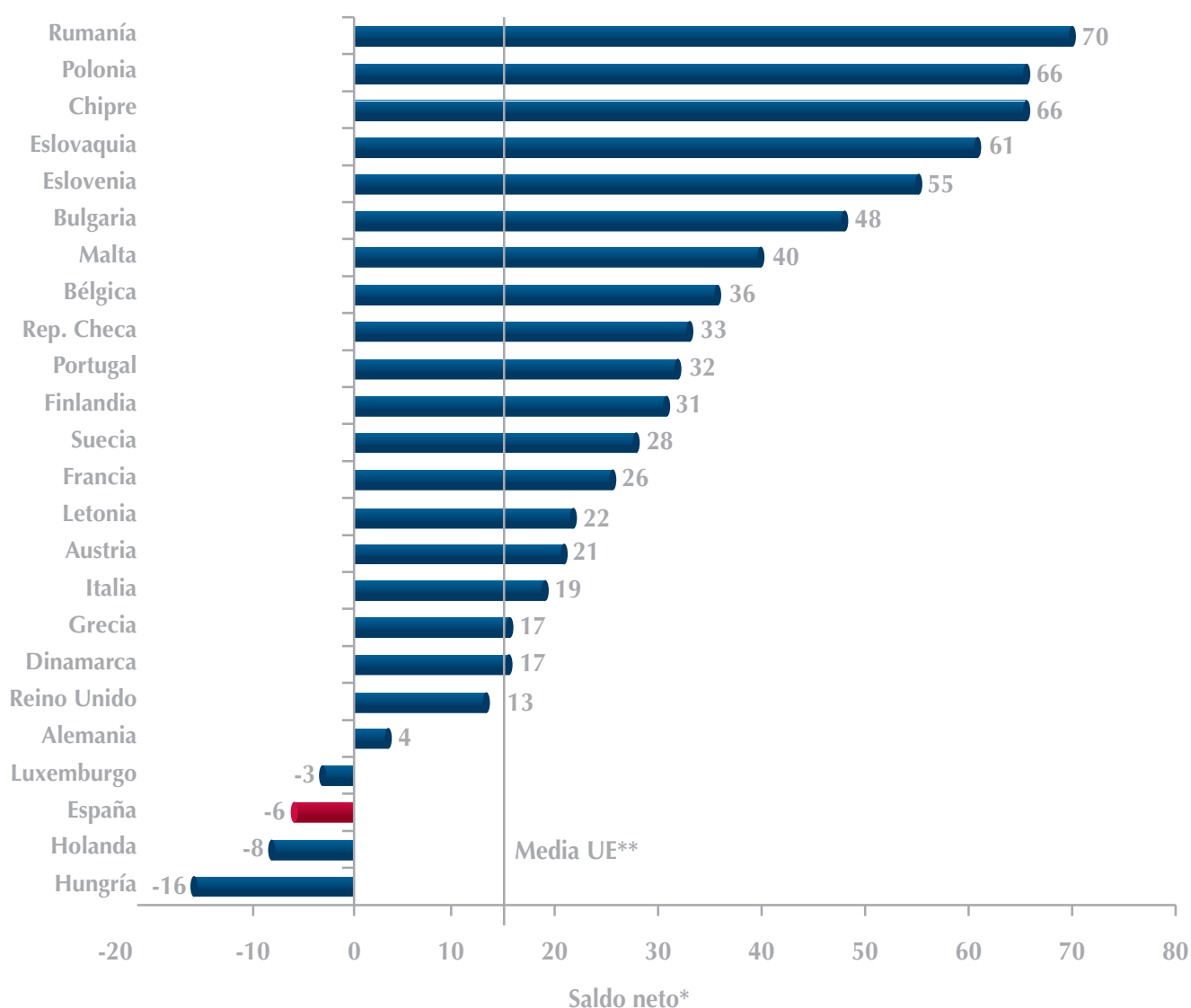
* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y los que señalan una reducción.

La **mayor confianza** la reflejan, en todas las variables, algunos **países recién incorporados a la Unión Europea**, como Polonia, Chipre, Bulgaria y Rumania. Entre los tradicionales miembros de la Unión Monetaria y que pertenecen a la zona euro, los que presentan unas perspectivas más dinámicas son Bélgica, Portugal y Finlandia.

Entre los países con **perspectivas menos positivas** destaca, por tercer año consecutivo, **Hungría**, que refleja saldos netos negativos en todas la variables, ocupando en prácticamente en todas las variables la última posición del ranking. Entre los países del área euro, destaca la debilidad de **Holanda, España y Reino Unido**, que en varias variables presentan saldos negativos para 2009.

Las empresas españolas, por primera vez en la serie histórica, proyectan un escenario para 2009 más negativo que el de sus homólogos europeos. Todas las variables muestran un panorama más débil. De hecho, las empresas españolas **presentan saldos negativos para todas las variables excepto para las exportaciones**, que serán a juicio de los empresarios las que les permitan amortiguar la crisis. Especialmente relevantes son las perspectivas negativas de inversión y empleo de las empresas españolas, con saldos negativos de -22 y -18, respectivamente.

CIFRA DE NEGOCIO. PREVISIONES 2009



Fuente: Cámaras de Comercio de Europa.

* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.

** Media ponderada.

II. PERSPECTIVAS EMPRESARIALES EN ESPAÑA PARA 2009

La crisis que está atravesando la economía mundial, y que está afectando con gran intensidad a España, se refleja claramente en las expectativas de los empresarios españoles. Así, España presenta, por primera vez en los 15 años de historia de esta encuesta, unas **expectativas negativas**. El pesimismo es común para todas las variables analizadas, excepto las exportaciones, y afecta tanto a los resultados de 2008 como a las perspectivas para 2009.

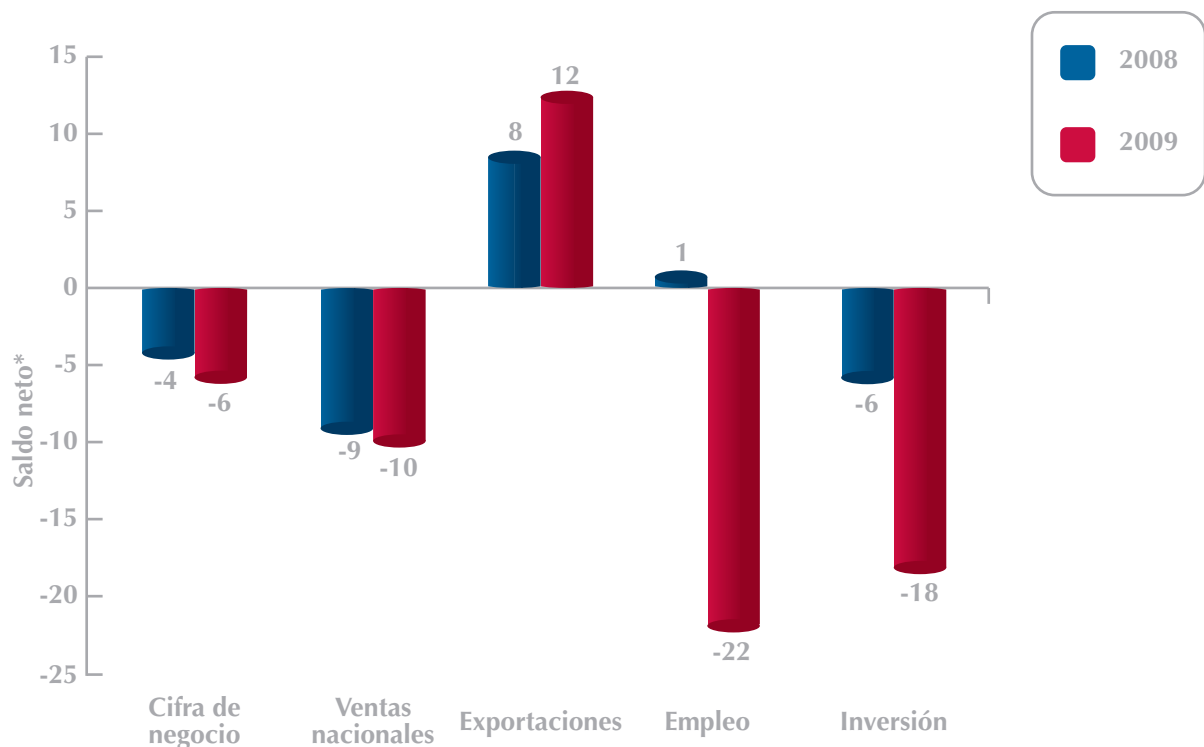
Debido al fuerte deterioro de la confianza, las **expectativas** de los empresarios españoles sobre la evolución de sus negocios están **por debajo de las de la media de la Unión Europea**, lo que también es una novedad en la historia de esta encuesta. Para 2009, España se sitúa entre los últimos puestos del ranking europeo en la práctica totalidad de las variables analizadas.

Los pronósticos de los empresarios españoles concuerdan con las previsiones negativas de los Organismos Internacionales. En este momento resulta difícil ofrecer una cifra concreta de crecimiento del PIB para 2009, porque los expertos están revisando a la baja continuamente sus previsiones. En lo que sí coinciden todos los expertos es en que **la economía española reducirá su Producto Interior Bruto en 2009**, y su ritmo de descenso será ligeramente superior al de la media de la Unión Europea.

Los empresarios españoles son pesimistas respecto a la evolución de su cifra de negocio en 2009. El moderado aumento que prevén en sus exportaciones no compensará el descenso de las ventas interiores. La demanda interna, tradicional motor de la economía española, ha experimentado un brusco frenazo en 2008 durante esta crisis, y este comportamiento se prolongará a lo largo de 2009, según la opinión de los empresarios.

Como respuesta a la reducción de sus ventas en 2008 y las negativas expectativas sobre la evolución de sus negocios para 2009, los empresarios españoles ya están realizando ajustes. Así, en este sondeo, los empresarios muestran su **previsión de seguir reduciendo sus plantillas durante 2009 y de congelar sus planes de inversión**.

PERSPECTIVAS DE LAS EMPRESAS DE ESPAÑA



Fuente: Cámaras de Comercio de Europa.

* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.

Aunque el descenso de la actividad económica es generalizado, se reproduce con distinta intensidad en los diferentes sectores económicos. Así, en cada uno de los sectores analizados destacan los siguientes rasgos característicos:

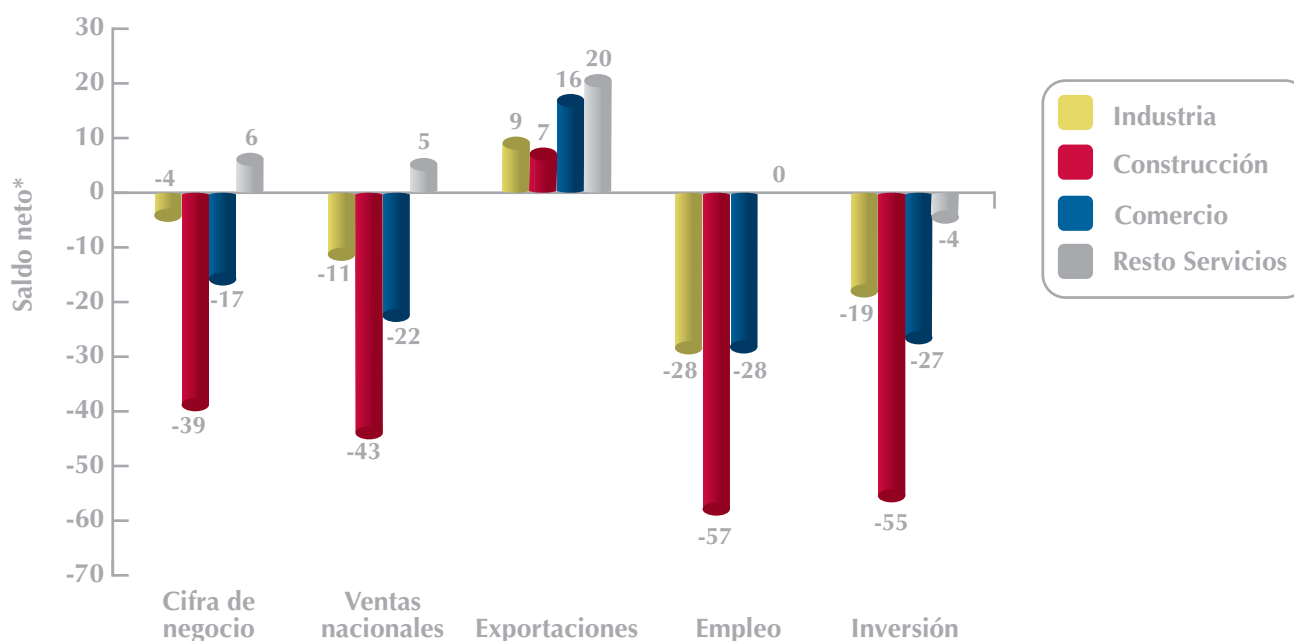
El sector de la **construcción es el que presenta los resultados más negativos, porque, en su caso, a los efectos generales de la crisis se unen los particulares de este sector** (un ajuste del sector después de varios años de excesos y los problemas derivados de la restricción crediticia). Las expectativas de los empresarios muestran una disminución de la actividad constructora en 2008 y la continuidad de la reducción de su cifra de negocio para 2009. Como consecuencia de la baja actividad, los empresarios prevén que en 2009 la destrucción de empleo en el sector seguirá siendo importante y se continuará reduciendo la inversión.

El **comercio también es uno de los grandes afectados por la crisis**. Los empresarios estiman que en 2008 ha habido una sustancial reducción de las ventas, pronóstico que mantienen para 2009. Como cabe esperar en épocas de crisis, también los empresarios de este sector muestran su intención a priori de recortar su plantilla y sus inversiones en 2009.

En la **industria, las expectativas también son negativas, aunque más moderadas que en la construcción y el comercio**. Los empresarios industriales esperan que la reducción de la demanda interna se compense parcialmente con el mantenimiento de las exportaciones. También este sector presenta la tónica general de reducción del empleo y la inversión.

El subsector **resto de servicios es el que muestra las mejores expectativas empresariales**. Para 2008 los empresarios estiman unos resultados moderadamente positivos. Para 2009 presentan unas perspectivas de ventas a la baja, pero aún positivas. En el empleo y la inversión predominan claramente las expectativas de mantenimiento.

PERSPECTIVAS POR SECTORES PARA 2009



Fuente: Cámaras de Comercio de Europa.

* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.

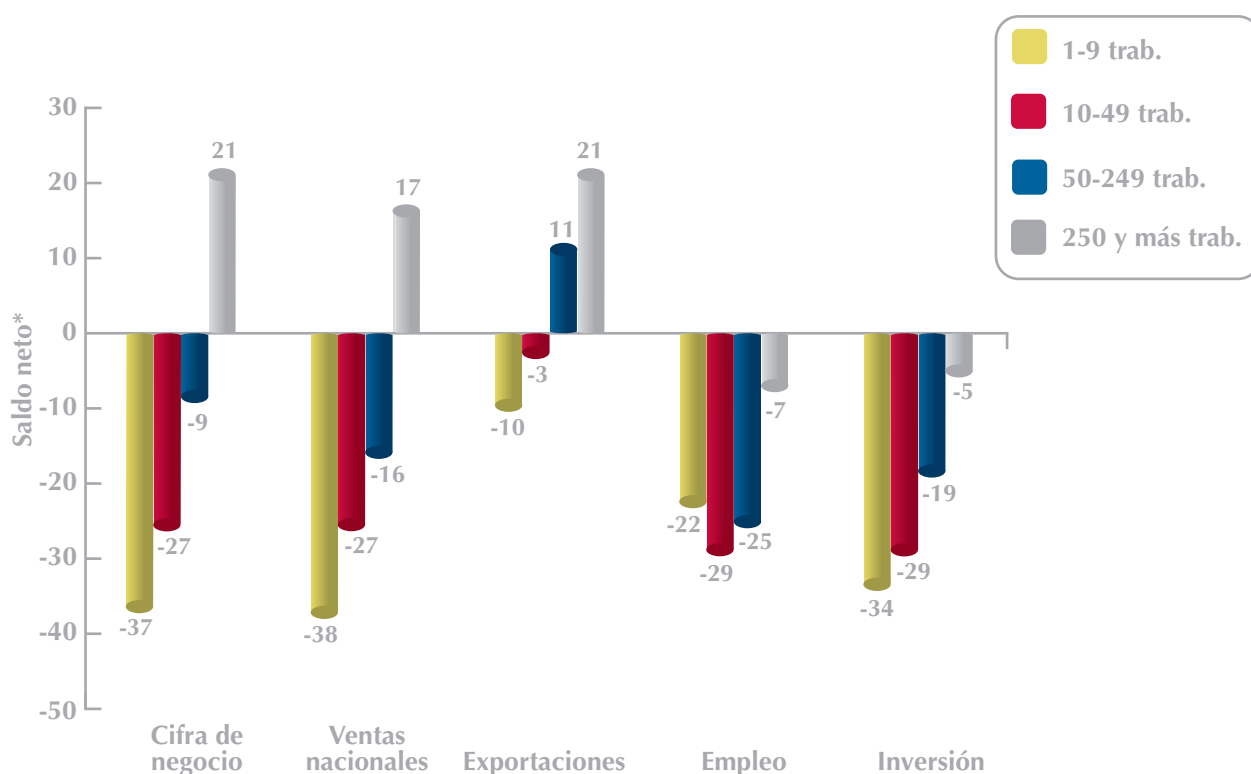
Por tamaño de empresa, tanto los resultados de 2008 como las previsiones para 2009 reflejan un **mayor pesimismo de los empresarios conforme disminuye la dimensión de la empresa**. Es llamativo el contraste que existe entre las perspectivas muy negativas de las pequeñas empresas y el moderado optimismo de las grandes compañías.

Las microempresas (menos de 10 trabajadores) y las pequeñas empresas (de 10 a 49 trabajadores) **son las que con mayor intensidad están sufriendo los efectos de la crisis**. Son, por lo tanto, las que presentan los registros más negativos. Según las estimaciones de los empresarios, en 2008 el descenso de las ventas fue notable, y las perspectivas muestran una situación muy similar para 2009. En su mayor parte, el descenso de las ventas se explica por la contracción de la demanda interna, aunque las empresas de estos tramos también admiten que tienen dificultades para vender sus productos en los mercados exteriores. Ante el descenso de las ventas, las micro y las pequeñas empresas han reducido sus plantillas y sus inversiones en 2008 y, según muestran en este sondeo, tienen intención de continuar con el ajuste a lo largo de 2009.

Las expectativas de las **empresas medianas** (de 50 a 245 trabajadores) **se sitúan en una posición intermedia** entre las pequeñas y las grandes empresas. El descenso de las ventas es más moderado en este segmento que en los anteriores y la intensidad del ajuste en el empleo y la inversión también. En este tramo de empresas los resultados de 2008 son ligeramente negativos. En comparación con los resultados de 2008, las previsiones para 2009 empeoran levemente en lo que respecta a las ventas y sustancialmente en lo que se refiere a la inversión y el empleo.

Las grandes empresas (de 250 trabajadores en adelante) **son las únicas que mantienen un moderado optimismo respecto a sus negocios**. Según este sondeo, este grupo de empresas estima que su cifra de ventas ha continuado creciendo en 2008, aunque a un ritmo mucho más reducido que en años anteriores. Para 2009 prevén una nueva desaceleración del crecimiento de sus ventas, aunque estas tasas seguirán siendo positivas. Sin embargo, se muestran cautelosos respecto a la evolución del empleo y la inversión.

PERSPECTIVAS POR TAMAÑO DE EMPRESA PARA 2009



Fuente: Cámaras de Comercio de Europa.

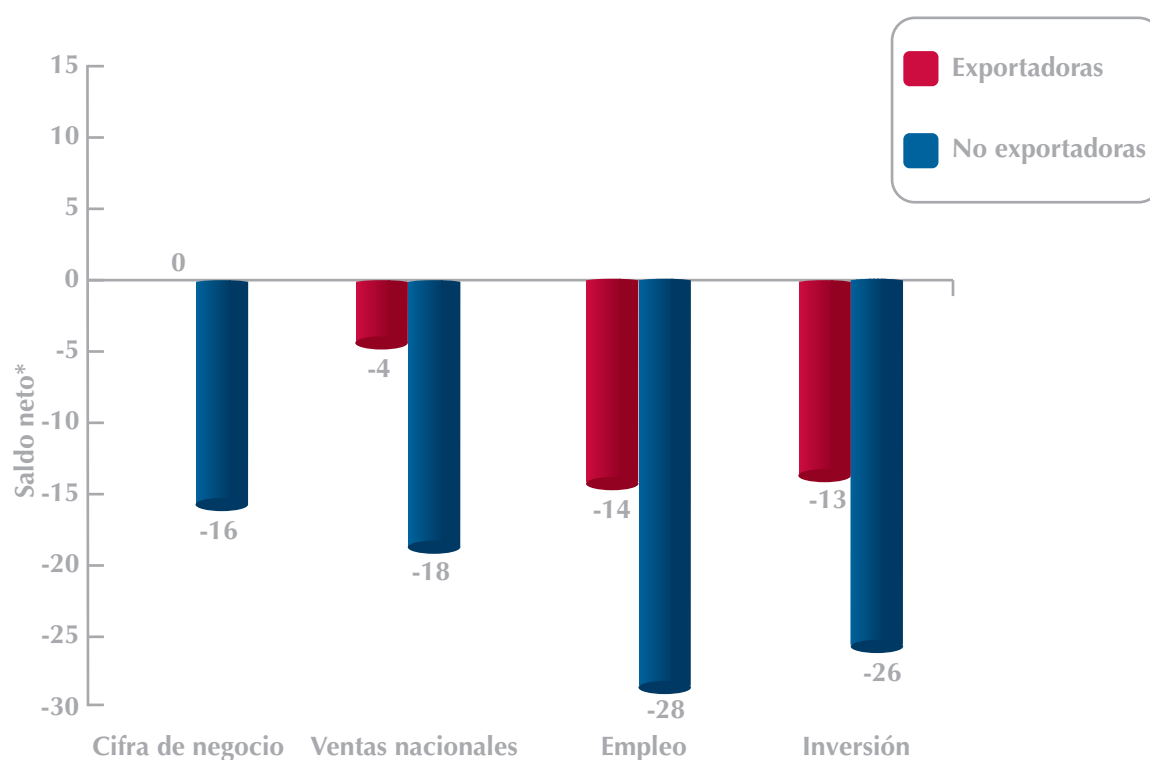
* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.

Las empresas exportadoras muestran unas expectativas más favorables que las no exportadoras, tanto para sus estimaciones de 2008 como para sus previsiones sobre 2009. Si bien conviene apuntar que la pérdida de confianza es común en ambos grupos de empresas.

Atendiendo a las empresas que solo actúan en el mercado español, predomina el porcentaje de empresas que han reducido en 2008 su cifra de negocio respecto al año anterior y también son negativos los saldos que corresponden a la evolución del empleo y la inversión. Sus previsiones para 2009 son similares a los resultados obtenidos en 2008, lo que significa que estos empresarios pronostican una nueva reducción de sus ventas en 2009. El empleo y la inversión seguirán en 2009 sufriendo con intensidad los efectos de la evolución negativa de los negocios, según las previsiones de los empresarios (el porcentaje de empresarios que muestran la intención de reducir sus plantillas y sus inversiones en 2009 supera en más de 25 puntos porcentuales al porcentaje que espera aumentarlas).

A las empresas exportadoras la diversificación de mercados les está permitiendo afrontar la crisis con menor pesimismo que a las no exportadoras. Este grupo de empresas presenta saldos para 2008 ligeramente positivos en ventas y en empleo y prácticamente nulo en inversión. Para 2009, las empresas exportadoras esperan que el moderado aumento de sus ventas exteriores compense parcialmente la caída de las ventas en el mercado nacional. Estas empresas son conscientes de que atravesamos una crisis mundial, por lo que sus previsiones de exportación, aunque positivas, son muy moderadas. El empleo y la inversión muestran un perfil a la baja de cara a 2009, según el pronóstico de los empresarios exportadores.

PERSPECTIVAS POR EMPRESAS EXPORTADORAS/ NO EXPORTADORAS PARA 2009

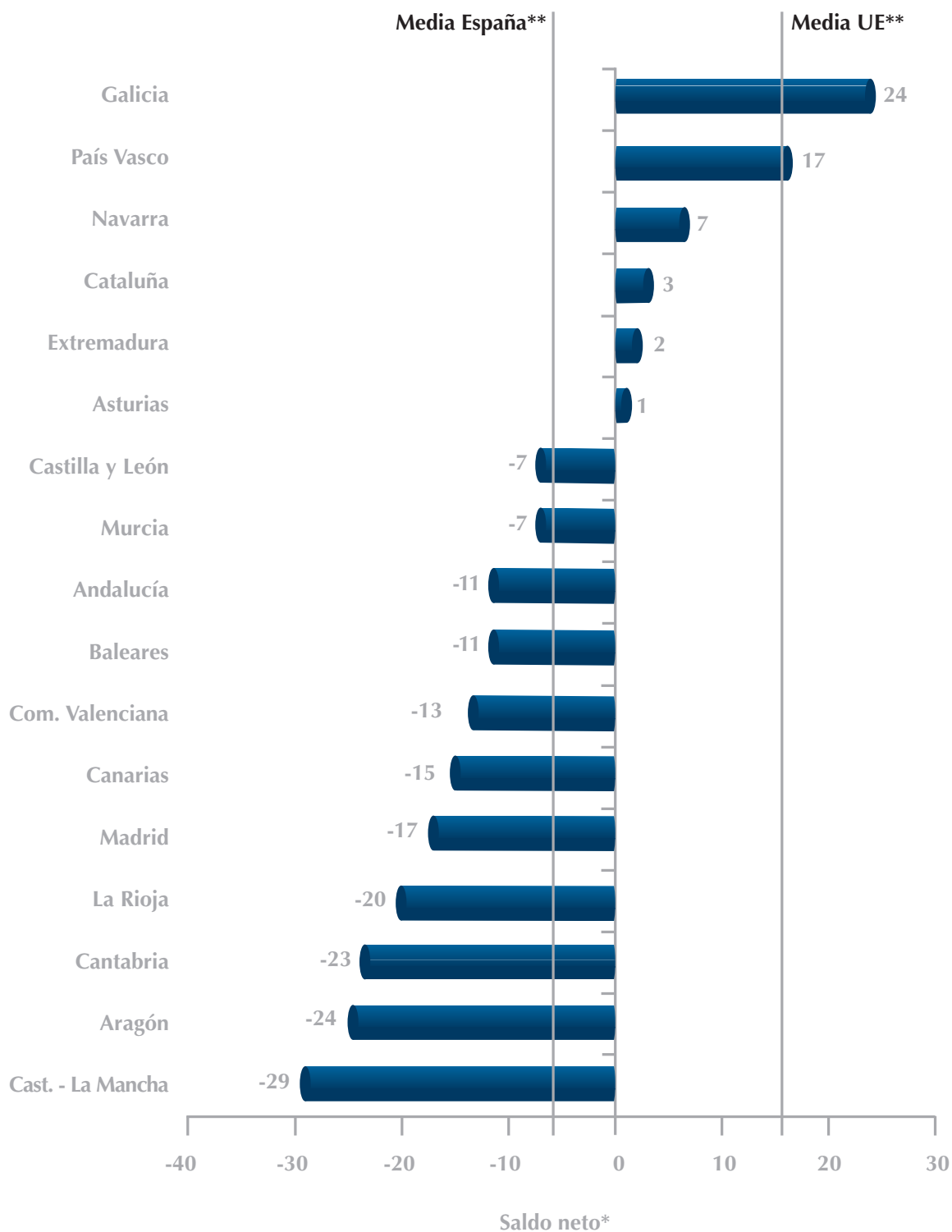


Fuente: Cámaras de Comercio de Europa.

* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.

III. PERSPECTIVAS EMPRESARIALES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARA 2009

PREVISIONES SOBRE LA CIFRA DE NEGOCIO EN EL AÑO 2009



Fuente: Cámaras de Comercio de Europa.

* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.

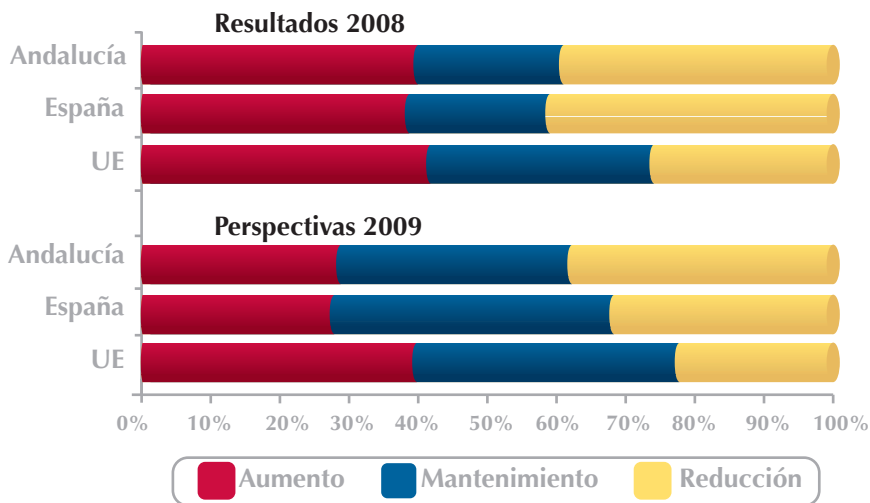
** Media ponderada.

Perspectivas **2009**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS
Análisis Detallado

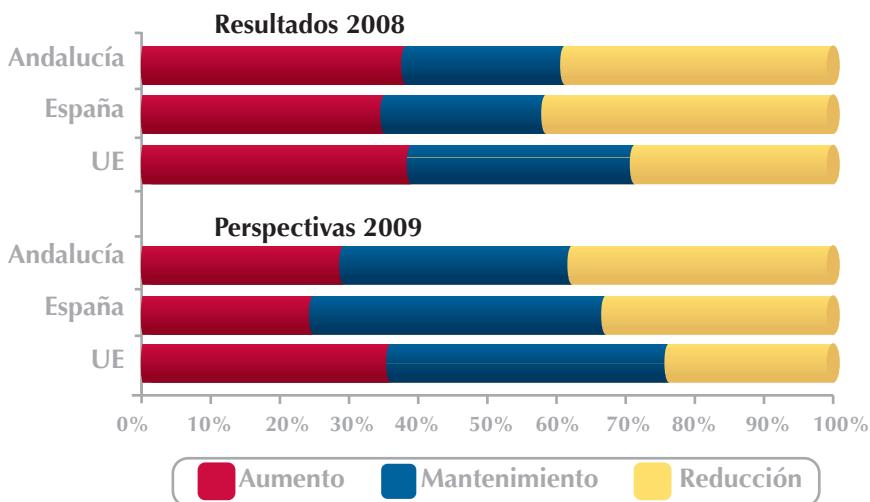
ANDALUCÍA

CIFRA DE NEGOCIO



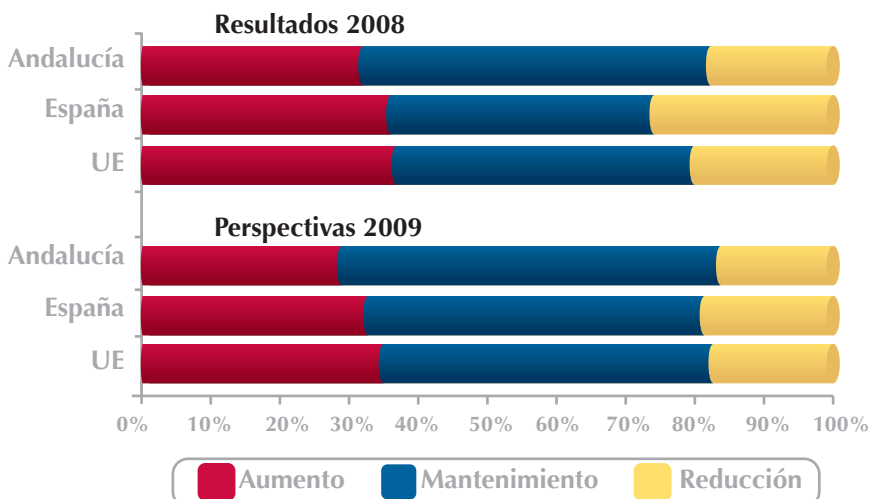
La opinión de los empresarios andaluces sobre la marcha de sus negocios en 2008 es similar a la de los empresarios de España, pero se aleja del conjunto de los empresarios europeos. Para 2009 las perspectivas de los empresarios andaluces empeoran. **El porcentaje de empresarios que muestran perspectivas de reducción de su cifra de negocio para 2009 es mayoritario**, encontrándose esta cifra por encima de las medias española y europea.

VENTAS NACIONALES



Según la opinión de los empresarios, las ventas en el mercado nacional de las empresas andaluzas han tenido un comportamiento ligeramente mejor que en el conjunto de España, pero levemente peor que en Europa durante el año 2008. Las perspectivas de la región para el año 2009 empeoran respecto a los resultados de 2008. Las expectativas de aumento disminuyen y crecen las perspectivas de mantenimiento, lo que lleva a pensar que **el empresario andaluz no ve con optimismo la evolución de esta variable para el año 2009**.

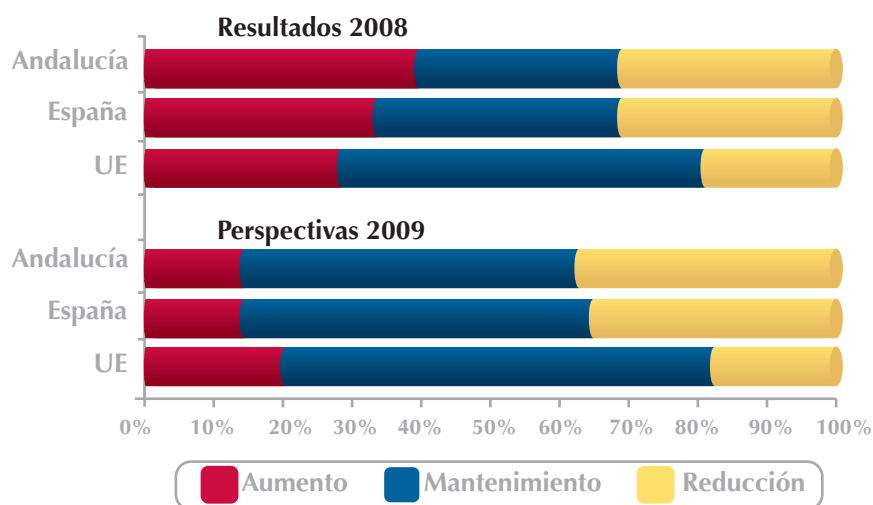
EXPORTACIONES



Las exportaciones ha sido la variable que ha experimentado un mejor comportamiento en 2008, a pesar de que ha sido más moderado en Andalucía que en Europa pero ligeramente mejor que en España. Respecto a las expectativas para 2009, **el porcentaje mayoritario de respuestas lo obtiene la opción de mantenimiento**, siendo el pronóstico de los empresarios andaluces más moderado que el del resto de los empresarios españoles y europeos.

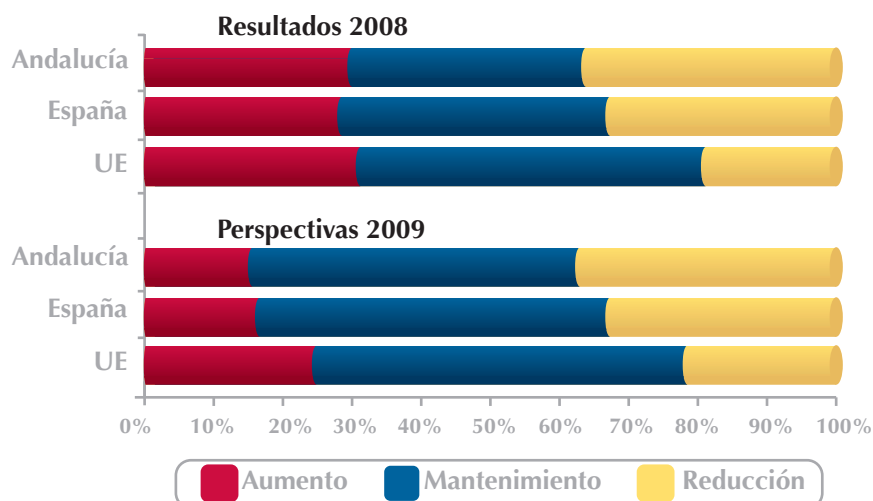
PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL AÑO 2009

EMPLEO



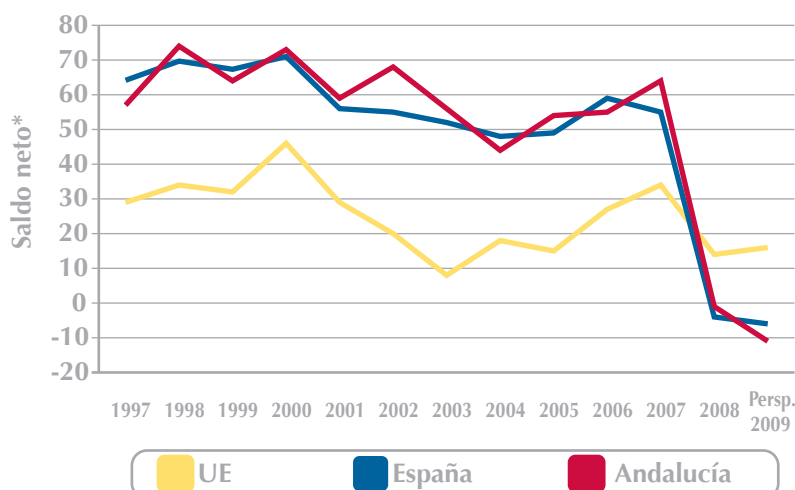
La economía andaluza experimentará una **reducción considerable de empleo en 2009**, según los empresarios consultados. El descenso del empleo será similar al de la media española y mayor que la europea. Esta disminución del empleo es fiel reflejo del descenso previsto del PIB. Las previsiones de los empresarios andaluces para 2009 son similares a la media española pero peores que la media europea.

INVERSIÓN



Los resultados de 2008 y las expectativas de los empresarios para 2009 apuntan una congelación de la inversión. Esta tendencia se espera que se acentúe en 2009 en la Comunidad andaluza a mayor ritmo que en España y Europa, al registrar un saldo inferior. **Desaparece así el diferencial positivo que venía registrando Andalucía** frente a las otras dos áreas geográficas en años anteriores.

EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO

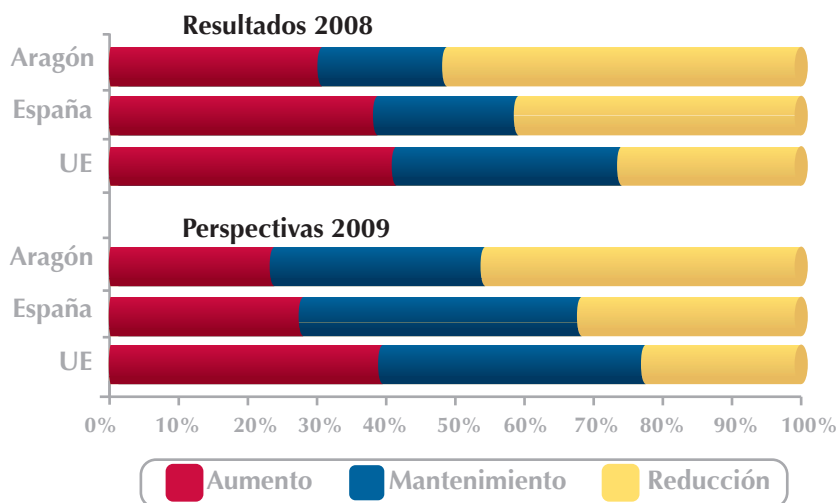


En el período analizado, la Comunidad Autónoma andaluza y España han mostrado un comportamiento cíclico muy similar, y claramente por encima de la media europea. Desde el año 2000, la cifra de negocio en Andalucía ha crecido por encima de la media española, salvo en los ejercicios 2004 y 2006. Pero esta situación se ha invertido en las perspectivas 2009. Para este ejercicio **los empresarios europeos prevén una evolución de su cifra de negocio menos negativa que los españoles y los andaluces.**

* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.

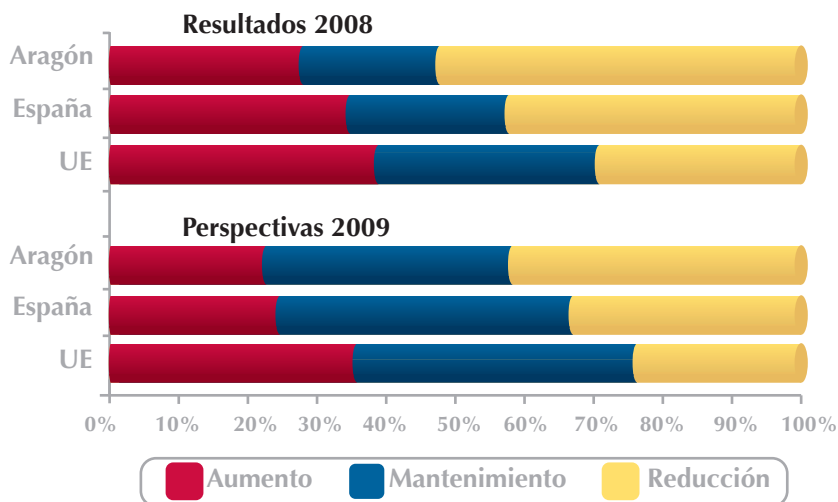
ARAGÓN

CIFRA DE NEGOCIO



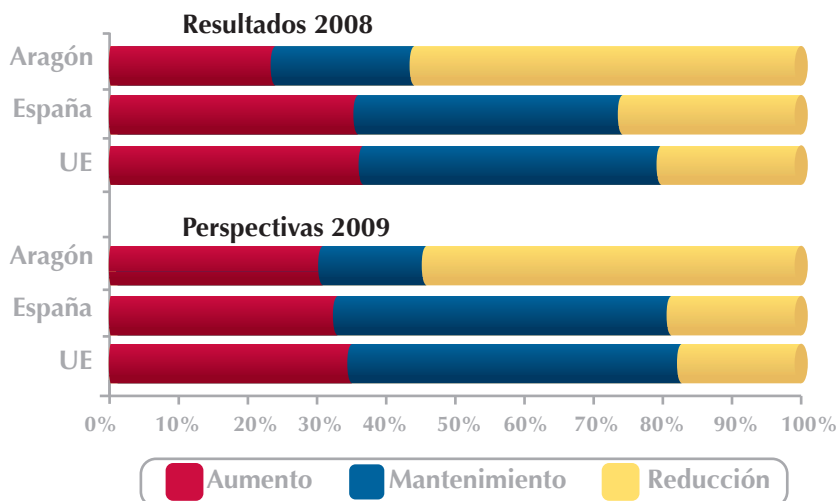
2009 va a ser un mal año para la economía aragonesa, el porcentaje de empresas que prevén una caída de la cifra de negocio asciende a casi la mitad, mientras que el de aquellas que prevén que aumente se modera hasta el 23%. **La reducción de la cifra de negocio en Aragón es más acusada que la prevista por las empresas españolas.** Por su parte, las empresas europeas auguran unos resultados más positivos.

VENTAS NACIONALES



La caída de la demanda interna se refleja en el recorte de las ventas interiores en Aragón, el saldo de esta variable cae a niveles próximos a los de la cifra de negocio total, arrastrada por el 43% de empresas que prevén un recorte de sus ventas nacionales. **En comparación con España y Europa, Aragón presenta las peores previsiones.**

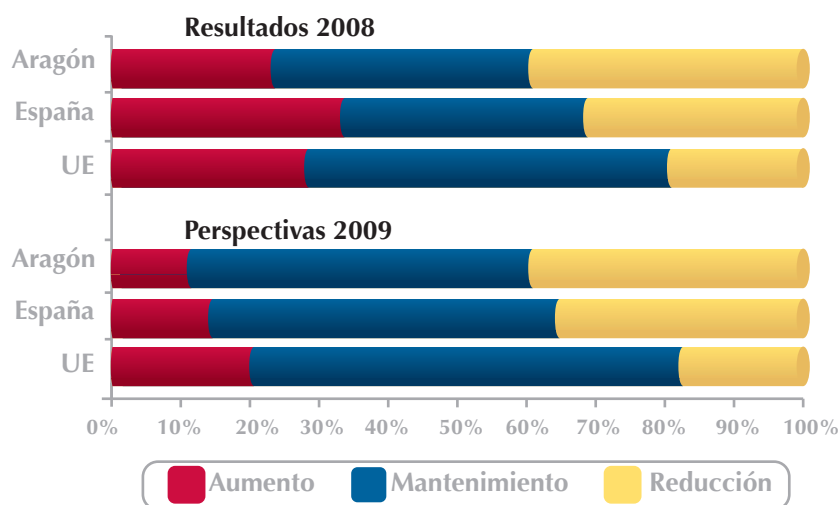
EXPORTACIONES



El comercio exterior aragonés también participa de la mala situación que atraviesa la economía mundial, un 55% de las empresas vaticinan una caída de sus exportaciones para 2009, mientras que el porcentaje de compañías que confían en una mejora de sus ventas en el extranjero sólo alcanza el 30%. El desfavorable panorama internacional se comenzó a percibir ya a finales de 2008, a pesar de los buenos datos de exportación de la primera parte del ejercicio.

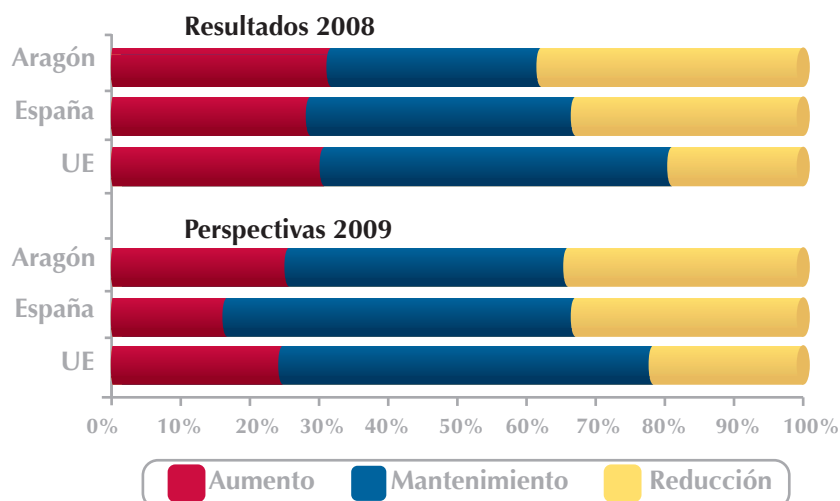
PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL AÑO 2009

EMPLEO



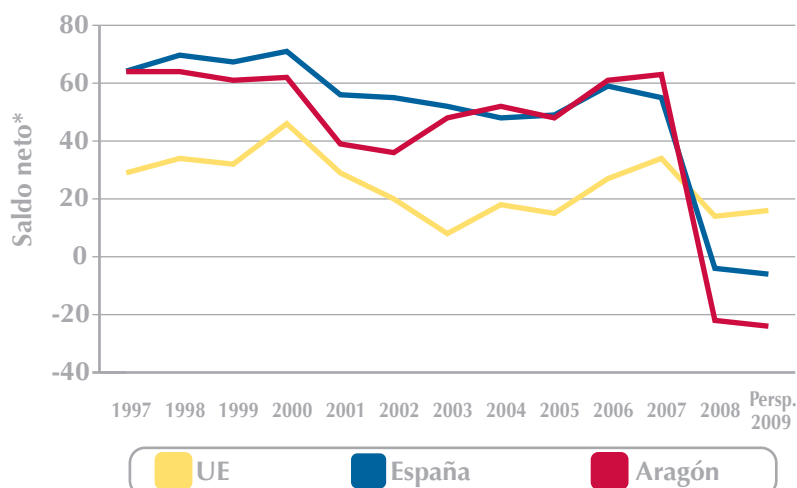
Las empresas aragonesas prevén seguir destruyendo empleo en 2009, (un 40% lo hará frente al 11% que aumentará la plantilla). La caída de ventas de las empresas obliga a los empresarios a recortar costes, no escapando los laborales a las necesidades de reordenamiento de las empresas. **El porcentaje de empresas que prevé destruir empleo en Aragón es mayor que el de España y Europa.** En relación al 2008, el saldo neto de Aragón también es peor. Un mal panorama para las economías domésticas y también para el consumo nacional.

INVERSIÓN



Las empresas aragonesas prevén una reducción de la inversión acorde con la menor confianza en la situación económica y las mayores dificultades de financiación. El saldo neto de empresas que esperan invertir en 2009 se reduce a -10, (diferencia entre el 25% de empresas que espera incrementar su inversión y el 35% que espera reducirla). Este saldo, no obstante, es menos negativo que el nacional, aunque es peor que el europeo. Por lo que respecta a 2008, las empresas aragonesas manifiestan haber invertido menos que en 2007.

EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO

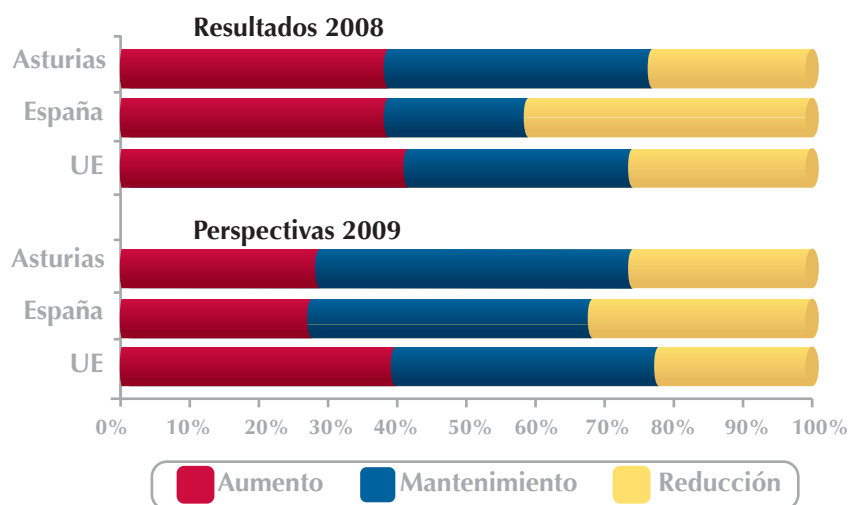


La depresión comenzada en 2008 se prevé prosiga durante 2009. El fuerte contraste de los saldos aragoneses y españoles con el europeo cabe matizarlo un poco por el efecto base, es decir, la comparativa se hace con un excelente 2007 para Aragón y España. No obstante, hay que reconocer que en España a la crisis internacional se ha unido la reestructuración productiva, es decir, la corrección del excesivo peso de la construcción en nuestra economía, aspecto que está agravando la situación económica.

* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.

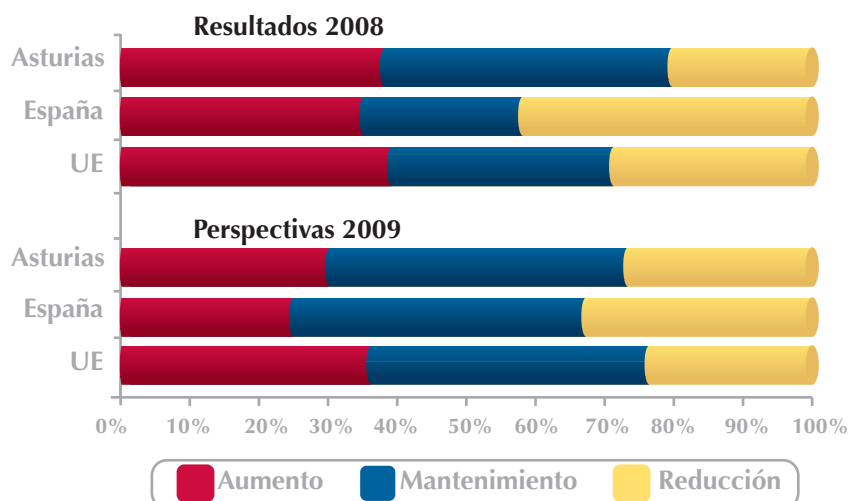
ASTURIAS

CIFRA DE NEGOCIO



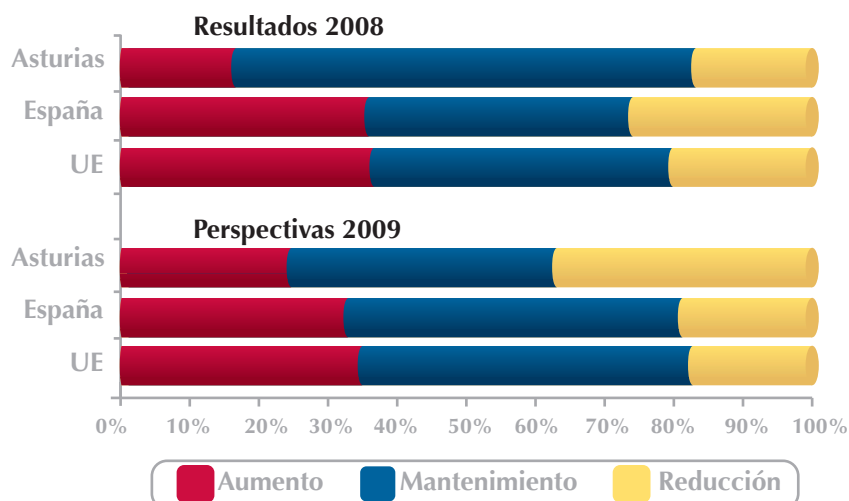
Los empresarios asturianos manifiestan unas expectativas de crecimiento de su cifra de negocio para el año 2008 similares a la media europea y superiores a la media española. Para el año 2009 **las expectativas asturianas se alejan de la media europea y se acercan a la española**. El 28% de las empresas asturianas espera incrementar su cifra de negocio, el 45% mantenerla y el 27% reducirla.

VENTAS NACIONALES



En 2008 los empresarios asturianos se manifiestan más optimistas que el resto de los españoles respecto al comportamiento de sus ventas en el mercado nacional. Para el año 2009 **empeoran las perspectivas de ventas interiores de los empresarios asturianos**. Aún así, continúan siendo superiores a las manifestadas por la media de España e inferiores a las de la Unión Europea.

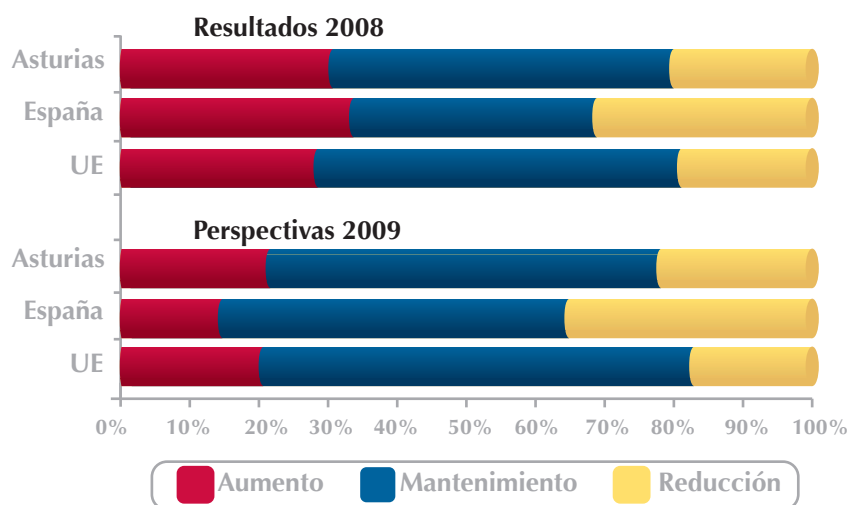
EXPORTACIONES



Según se desprende de las respuestas de los empresarios asturianos, las exportaciones durante el año 2008 no alcanzaron las previsiones señaladas un año antes, situándose las expectativas asturianas por debajo de las de España y la Unión Europea. Para el año 2009 **disminuye la confianza de los empresarios asturianos en la demanda externa y se muestran más pesimistas que sus homólogos del resto de España y europeos**. El 24% de las empresas asturianas esperan incrementar sus ventas en el exterior, el 38% mantenerlas y el 38% reducirlas.

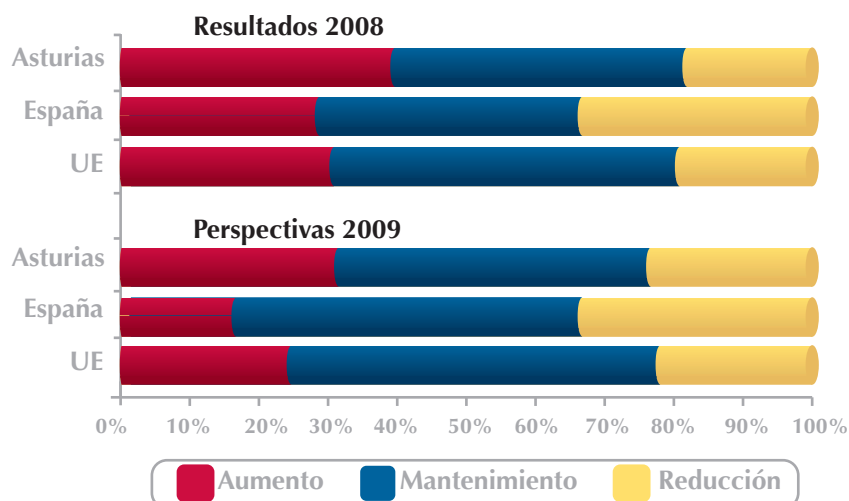
PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL AÑO 2009

EMPLEO



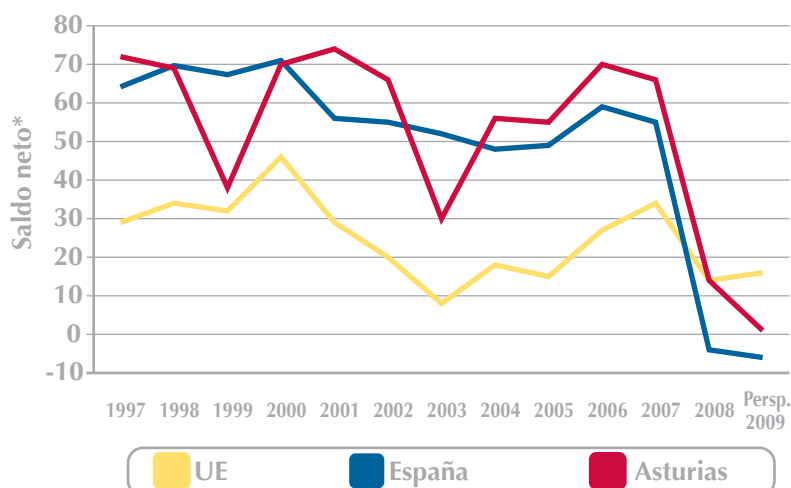
Las estimaciones de crecimiento del empleo en Asturias en 2008 son inferiores a las previstas un año antes, como consecuencia del debilitamiento de la actividad productiva, si bien existe un menor grado de deterioro del desempleo asturiano frente al nacional, en opinión de los empresarios. Para 2009 **los empresarios asturianos prevén un deterioro de esta variable, aunque en menor medida que sus homólogos españoles**. El 21% de los empresarios espera aumentar el número de empleados, frente al 56% que prevé mantenerlos y el 23% reducirlos.

INVERSIÓN



En 2008 ha seguido creciendo la inversión en Asturias, según manifiestan los empresarios del Principado. En 2009 **los empresarios asturianos prevén frenar el ritmo inversor, predominando la opción mantenimiento para esta variable**. Aún así, los empresarios asturianos se muestran más optimistas que sus homólogos españoles. El 31% de los empresarios espera incrementar su inversión, frente al 45% que prevé mantenerla y el 24% reducirla.

EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO

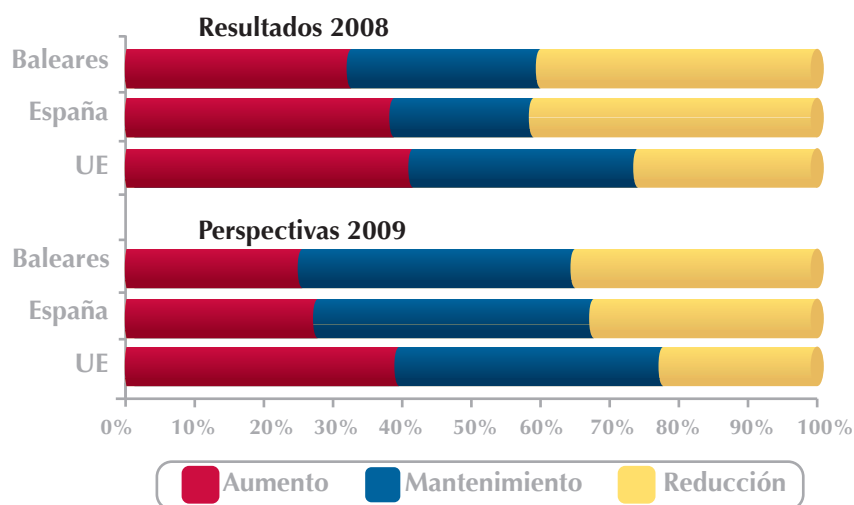


Hasta el año 2007 Asturias ha mantenido un diferencial de crecimiento positivo respecto a la Unión Europea, que le ha permitido avances de convergencia en términos de PIB per cápita, empleo y paro. En 2009, sin embargo, probablemente se invertirá este diferencial. Los empresarios asturianos prevén **un deterioro de la cifra de negocio mayor que el de la Unión Europea, aunque menos intenso que el de la media española**.

* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.

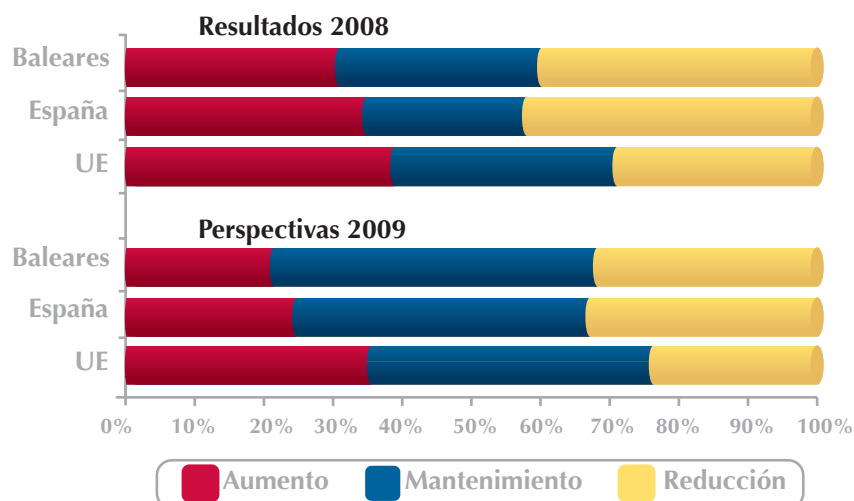
BALEARES

CIFRA DE NEGOCIO



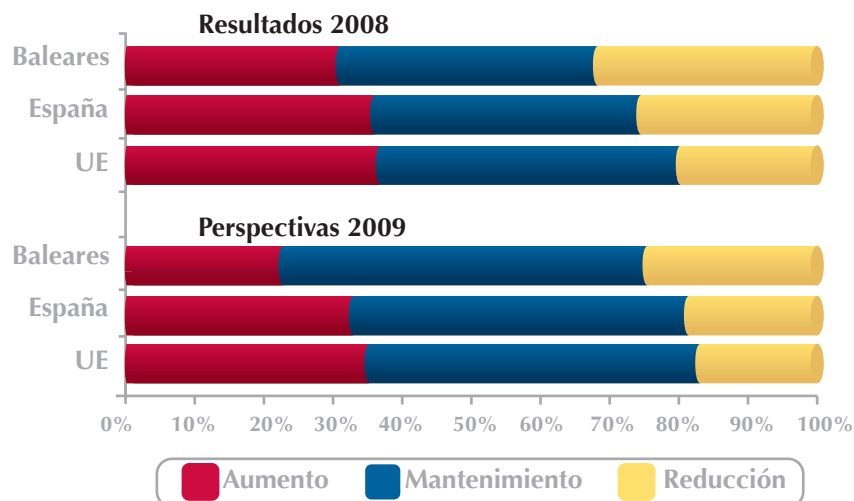
En 2008, y por primera vez desde el inicio de esta encuesta en 1996, los empresarios de Balears se han mostrado pesimistas. Predominan las respuestas de disminución de la cifra de negocio (41%) frente a aumento (32%). **Las expectativas de los empresarios de balears para 2009 empeoran** (sólo uno de cada cuatro empresarios prevé un aumento), situándose por debajo de la media española. Por el contrario, las perspectivas de los empresarios europeos son positivas y mejoran respecto a 2008.

VENTAS NACIONALES



Los empresarios de Balears se mostraron pesimistas respecto a las ventas internas en 2008, consecuencia de la pérdida de dinamismo en la demanda interna y del reajuste en el mercado laboral. Esta pérdida de confianza también se reflejó entre los empresarios españoles. Los empresarios de Balears opinan que la demanda doméstica no remontará en 2009. **Las perspectivas siguen siendo negativas.** Un tercio de los encuestados prevé una disminución de las ventas nacionales y casi la mitad un mantenimiento.

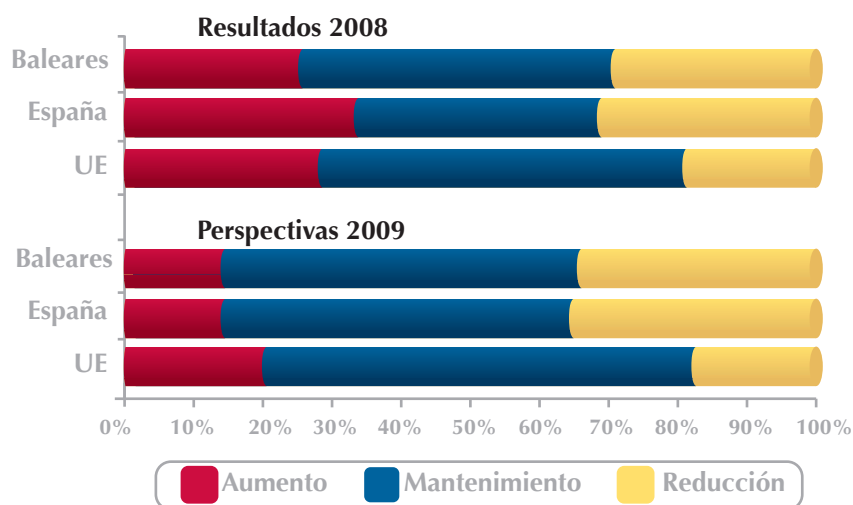
EXPORTACIONES



A pesar de la débil coyuntura económica internacional, las exportaciones **es la variable que menos pesimismo muestra**, en términos generales, entre los empresarios de Balears. **Aunque**, eso sí, **refleja saldos netos negativos** (de -3 en 2008 y -4 en 2009). Las perspectivas negativas de los empresarios de Balears contrastan con las de sus homólogos españoles y europeos (ambas positivas). Los empresarios de Balears se sitúan en la quinta posición del final por comunidades autónomas para 2009.

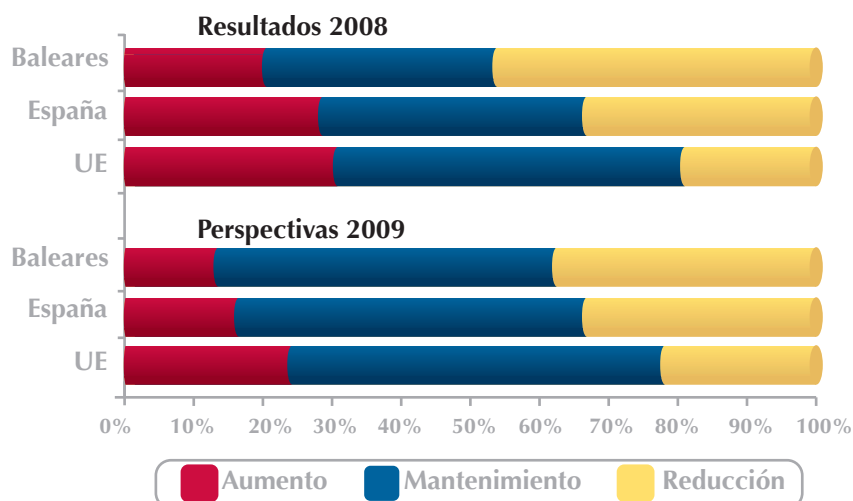
PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL AÑO 2009

EMPLEO



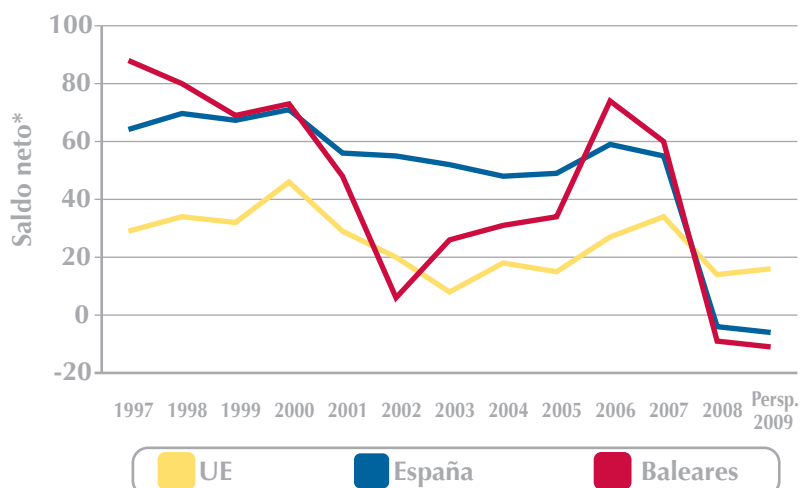
Después de doce años de optimismo, las opiniones de los empresarios de Balears respecto al empleo fueron pesimistas en 2008. Sólo un 25% de los empresarios admitió haber creado nuevos puestos de trabajo, mientras que el 75% restante, los redujo o mantuvo. **Para 2009, las previsiones de creación de nuevos puestos de trabajo se reducen de forma contundente (14%).** El saldo neto de respuestas se sitúa en el -21% en Balears y el -22% en España. Los empresarios europeos mantienen un moderado optimismo (2).

INVERSIÓN



En 2008 se redujo la inversión nueva. El saldo neto de respuestas se situó en un -27% (20% aumento y 47% disminución) entre los empresarios de Balears, superando a los de España (-6%) y a los de Europa (10%). **Las perspectivas de inversión para 2009 no mejoran.** El saldo de respuestas netas de los empresarios de Balears se mantiene en un -25% (-18% en España y 1% en Europa), situándose en la antepenúltima posición dentro del ranking regional por comunidades autónomas.

EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO

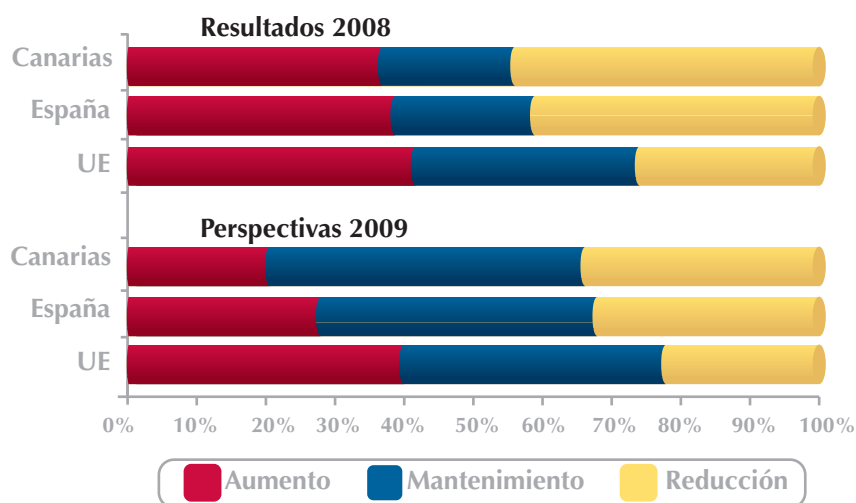


* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.

En 2008, por primera vez en doce años, la cifra de negocio fue negativa, pasando de un saldo neto de 60% en 2007 a -9% en 2008. Para 2009 las perspectivas siguen empeorando. El saldo neto alcanza el -11% (un 11% más de empresarios opinan que su cifra de negocio se reducirá frente a los que opinan que aumentará). **Las malas expectativas empresariales coinciden con las previsiones macroeconómicas de decrecimiento de nuestra comunidad.**

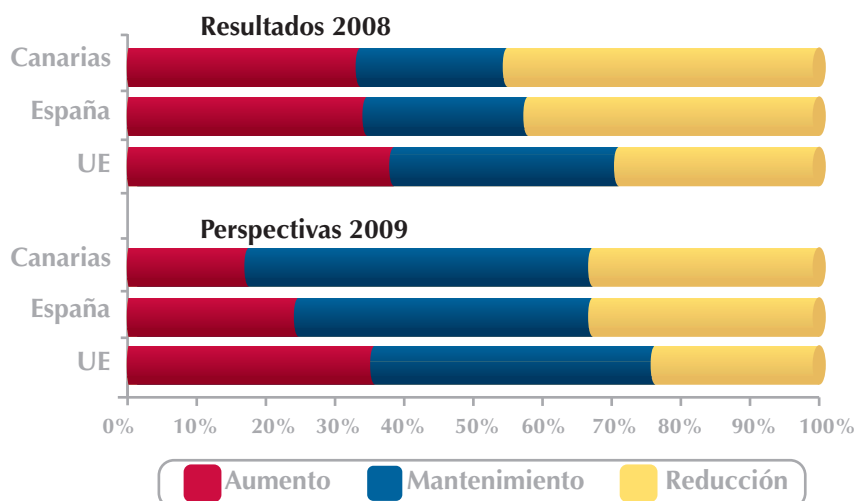
CANARIAS

CIFRA DE NEGOCIO



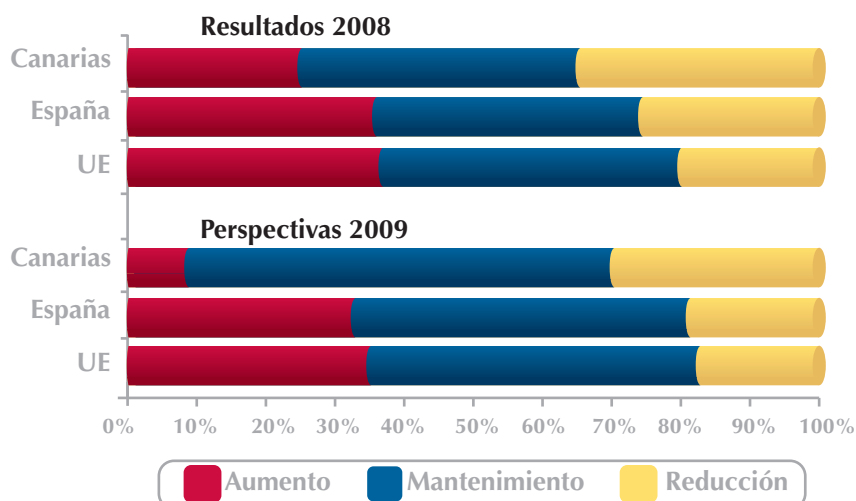
Las expectativas del empresariado de la Comunidad Canaria para 2009 relativas a su cifra de negocio **muestran un comportamiento pesimista**, ya que tan sólo un 20% de los mismos creen que su cifra de negocio aumentará con respecto al ejercicio 2008. Unas previsiones más negativas a las manifestadas por la media de empresas españolas y europeas, que esperan aumentar su cifra de negocio en un 27% y 39%, respectivamente.

VENTAS NACIONALES



A pesar de que en 2008 casi la mitad de los empresarios canarios (46%) ha experimentado una reducción en sus ventas, la expectativa para 2009 pasa a ser algo más optimista, pues el 34% opina que se reducirán sus ventas (un porcentaje similar a la media nacional), frente a un 66% de los empresarios que espera mantener e incluso aumentar sus ventas internas en 2009. **Las perspectivas canarias y nacionales son peores que las del conjunto de empresas europeas**, en el que esperan disminuir sus ventas un 25% de los negocios encuestados.

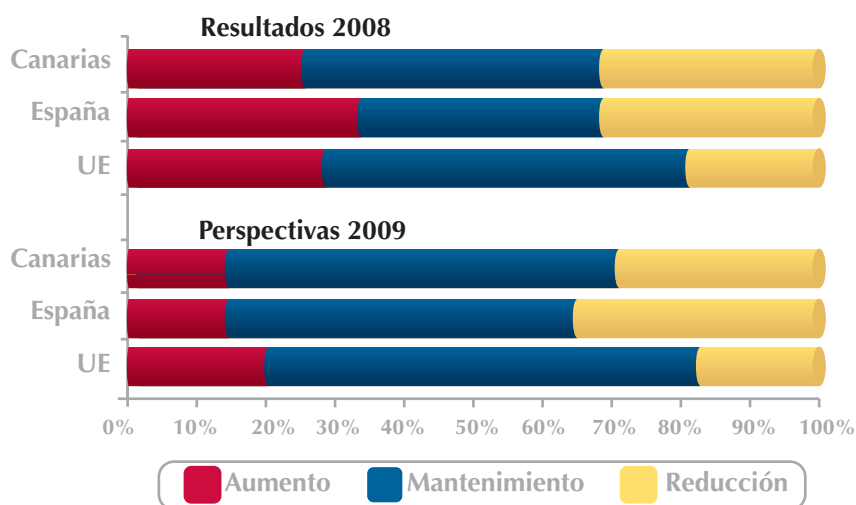
EXPORTACIONES



Teniendo presente que la Comunidad Canaria es una región netamente importadora, **la coyuntura actual no prevé mejorías sustanciales para el sector exterior de las Islas**. Así, tan sólo el 8% del empresariado canario espera aumentar sus ventas exteriores, frente al 34% del europeo y el 32% del nacional. Sin embargo, destacar en sentido positivo el hecho de que el 61% de las empresas exportadoras de las Islas prevén un comportamiento estable de sus exportaciones durante 2009.

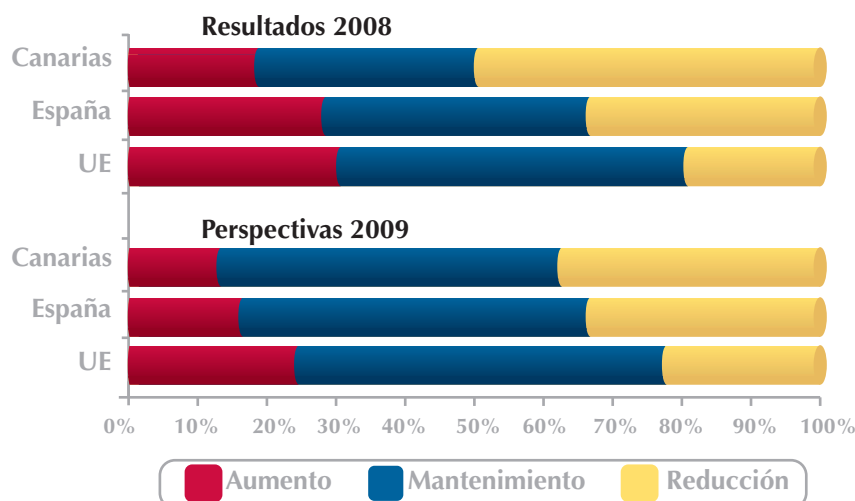
PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL AÑO 2009

EMPLEO



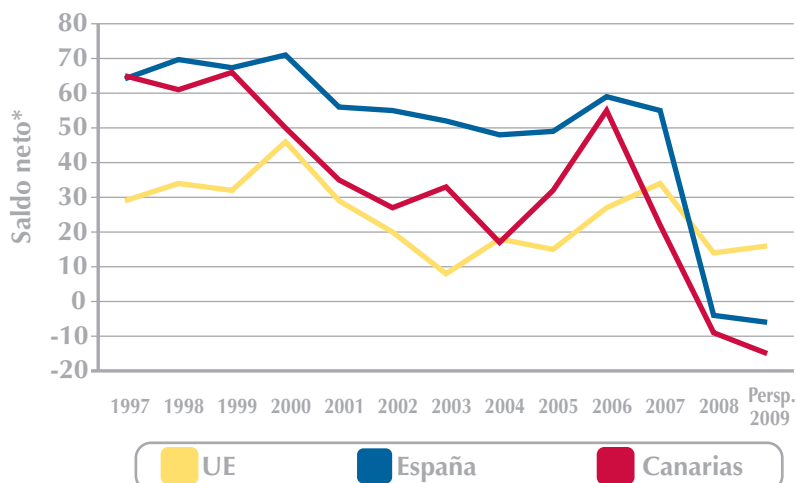
Desafortunadamente, **las expectativas de contratación no son muy halagüeñas para el año 2009**. El porcentaje de empresarios que tienen intención de reducir el empleo (30%) se mantiene respecto a 2008 (32%). No obstante, más de la mitad del empresariado canario afirma que sus plantillas se mantendrán estables. La proporción de empresas que prevé crear empleo es la misma que la media española, un 14%, e inferior a la europea, que se sitúa en el 20%.

INVERSIÓN



La parálisis en la concesión de créditos ha provocado una **reducción de la perspectiva inversionista del empresariado canario respecto a 2008**. Tan sólo un 13% de los empresarios afirma que aumentará su inversión, frente a un 16% de los empresarios españoles y un 24% de la UE. El 49% prevé mantener sus inversiones y un 38% asegura que reducirá las inversiones con respecto a 2008. Porcentaje, este último similar al nacional y superior al europeo (23%).

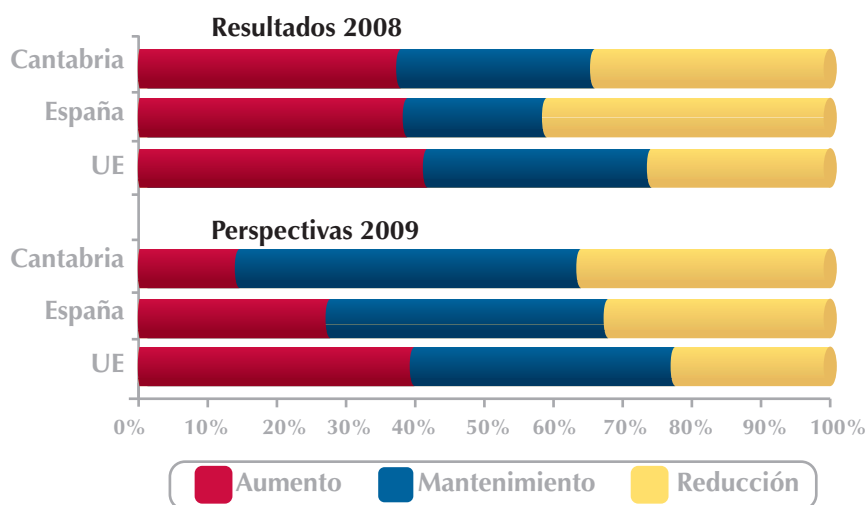
EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO



* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.

CANTABRIA

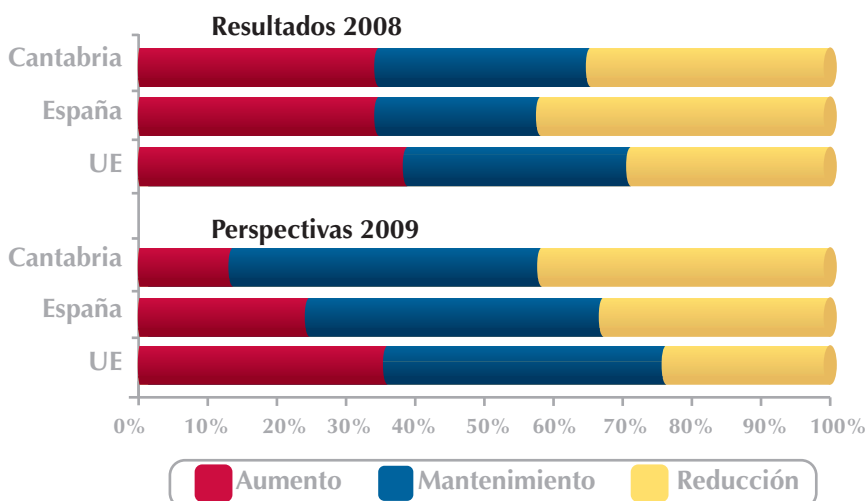
CIFRA DE NEGOCIO



La opinión de los empresarios cántabros sobre la marcha de sus negocios en 2008 es muy similar a la de sus homólogos nacionales y se acerca a la de los europeos.

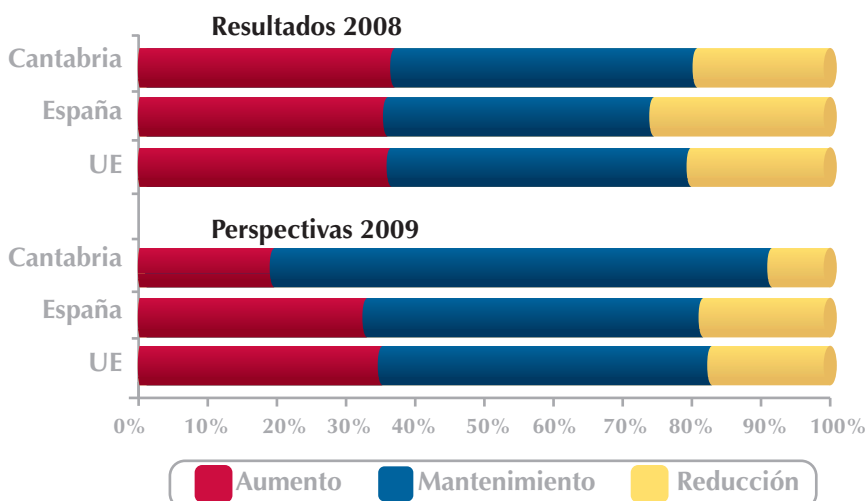
Las expectativas para 2009 son muy pesimistas, el diferencial de crecimiento negativo con respecto a la media europea se verá ampliado, ya que Europa espera un mayor crecimiento.

VENTAS NACIONALES



En Cantabria durante el año 2008 las ventas nacionales han sido ligeramente mejores que los resultados obtenidos para España y similares a los de Europa. Las perspectivas para el año 2009 son de fuerte **reducción de las ventas nacionales** en la región, situándose por debajo de la media nacional y la media europea.

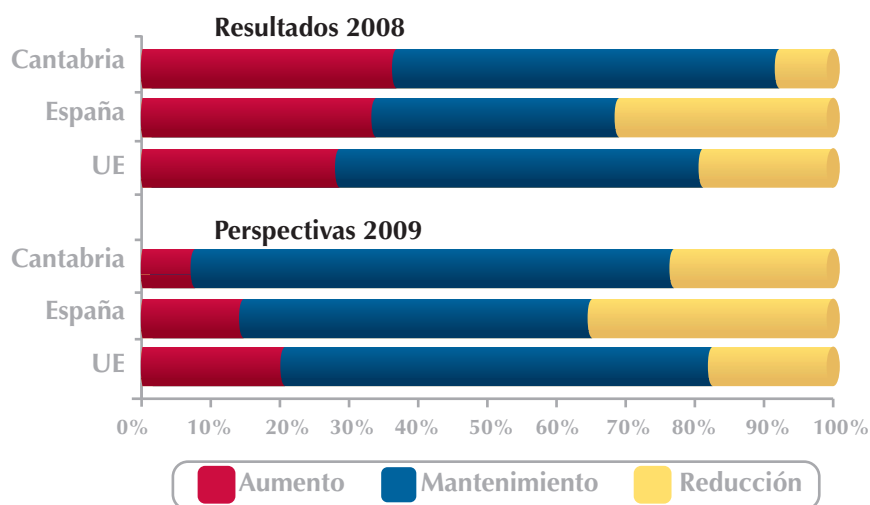
EXPORTACIONES



En lo que respecta a las exportaciones cántabras, esta variable se ha mostrado por encima de la media española y similar a la europea durante el año 2008. En las expectativas para el año 2009, el porcentaje mayoritario de respuestas es para la opción de mantenimiento. **La previsión de los empresarios cántabros es más moderada que la que presentan el resto de empresarios españoles y europeos.**

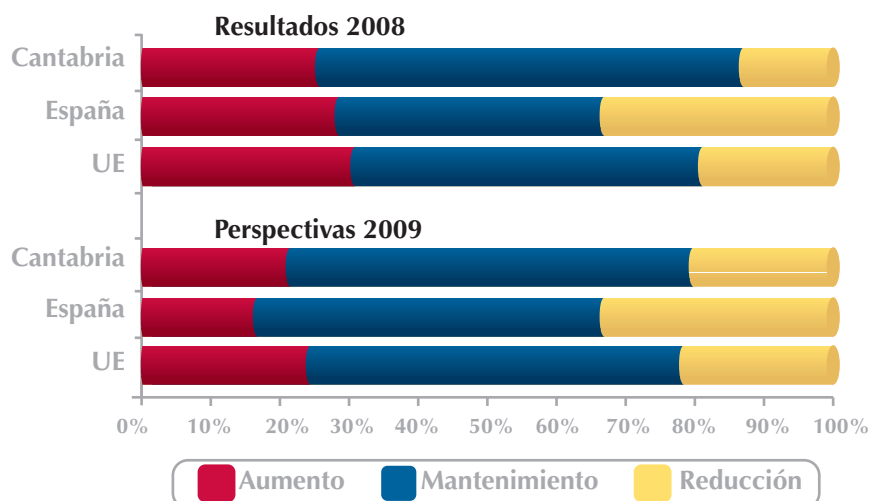
PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL AÑO 2009

EMPLEO



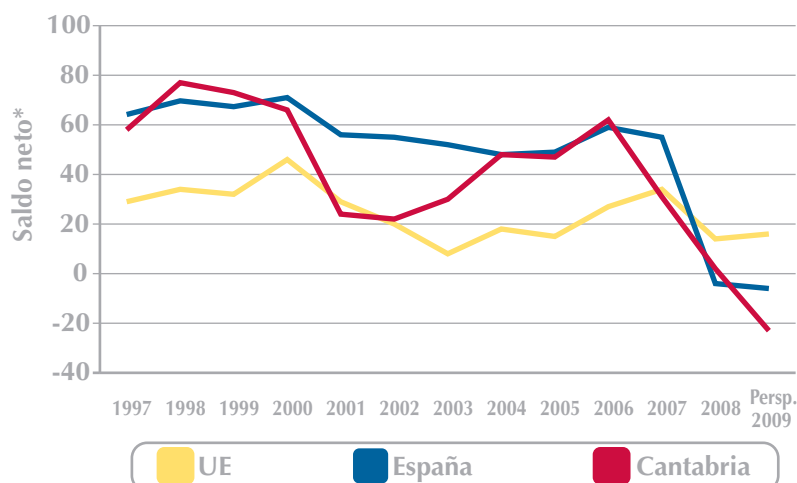
En el apartado de empleo, la región ha presentado durante el año 2008 un comportamiento mejor que la media europea y bastante más favorable en comparación con la media nacional. **Las perspectivas para 2009 se encuentran dentro del marco general de reducción de empleo.** Son más optimistas que las del conjunto empresarial español y más pesimistas que las de los empresarios europeos.

INVERSIÓN



En Cantabria el comportamiento inversor de las empresas fue muy similar al de sus homólogas europeas y bastante mejor que la media nacional. **Para el año 2009, las perspectivas se moderan,** pero empeoran en menor medida que a nivel nacional. Si se cumplen estas expectativas, el volumen de inversión en el año 2009 será inferior al registrado en el año 2008.

EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO

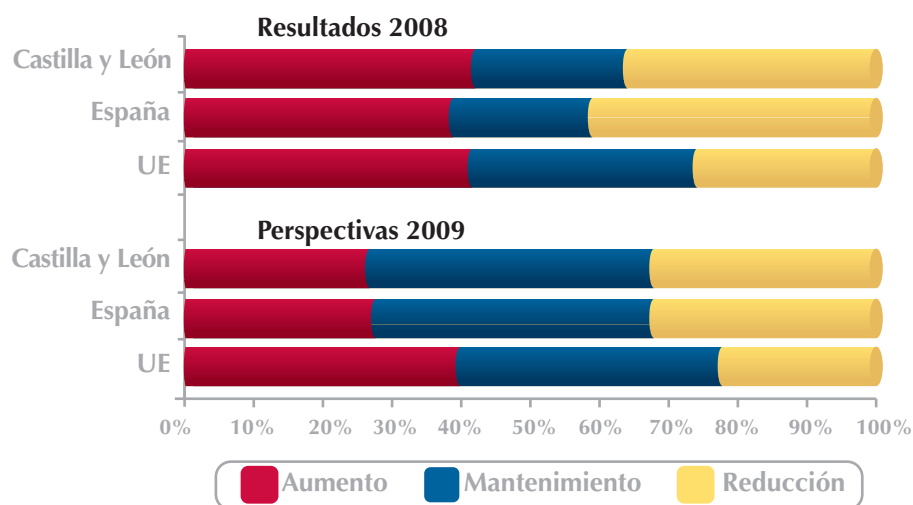


Según la opinión de los empresarios, en 2008 la cifra de negocio cántabra creció por encima de la media nacional. Para el año 2009, **los empresarios cántabros perciben con mayor intensidad que sus homólogos nacionales la actual crisis económica** y así lo manifiestan en sus pronósticos, ya que prevén una reducción de esta variable más intensa que los empresarios españoles y europeos.

* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.

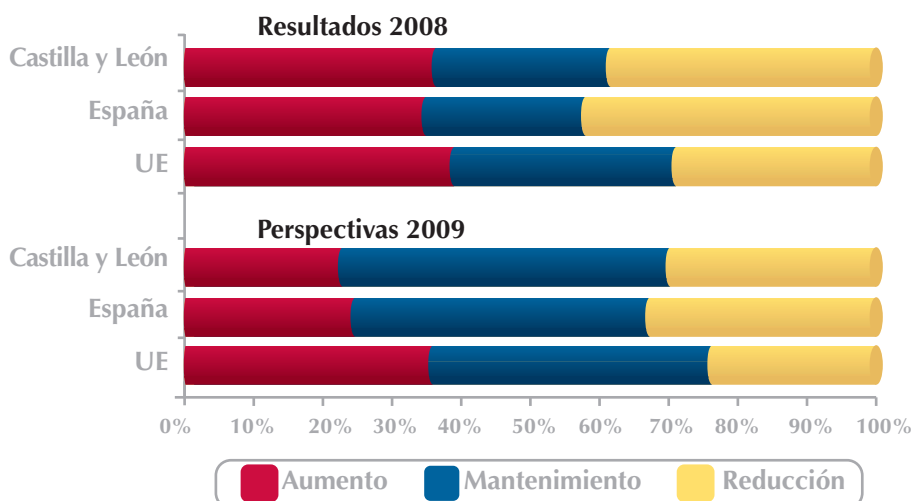
CASTILLA Y LEÓN

CIFRA DE NEGOCIO



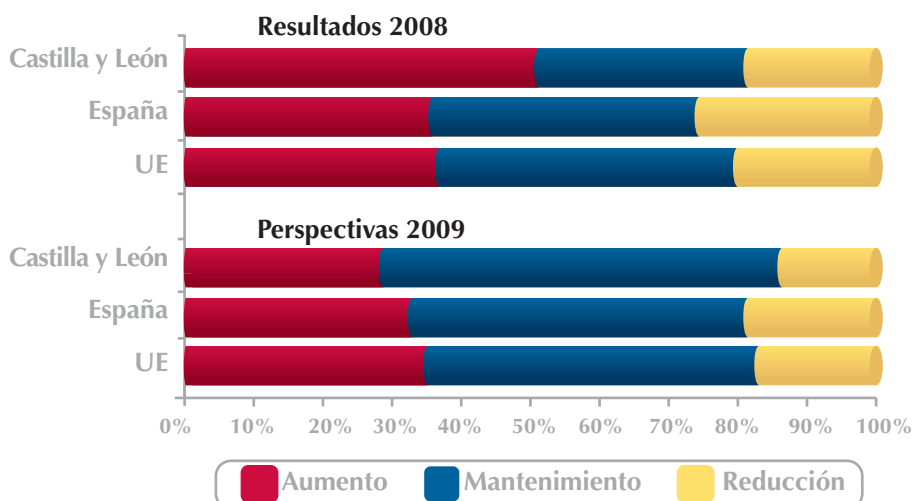
Las perspectivas de los empresarios de Castilla y León respecto a su cifra de negocio en 2009 son muy similares a las del conjunto de España y más pesimistas que las de los socios comunitarios. Las causas que generaron el retroceso de la actividad en 2008 permanecen activas y provocan que el empresariado castellano-leonés no espere un cambio en la actual tendencia, alcanzando por primera vez en la historia de esta encuesta un **saldo neto negativo en la cifra de negocio**.

VENTAS NACIONALES



En relación con las ventas interiores, la mayor parte del empresariado castellano-leonés espera mantener el nivel de 2008 en 2009, si bien, el saldo neto es negativo. Las perspectivas regionales son más positivas que las nacionales, sin embargo, **la demanda interna es más débil en Castilla y León que en la media comunitaria**. El diferencial respecto a Europa ha aumentado en las estimaciones de 2009 respecto a 2008, evidenciando la evolución desfavorable de la economía castellano-leonesa y española.

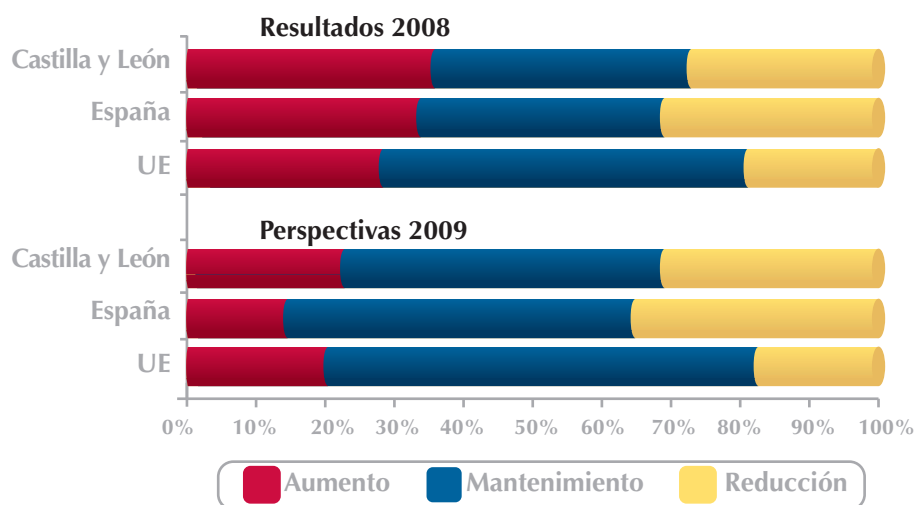
EXPORTACIONES



En lo que respecta a las exportaciones, Castilla y León presenta unos resultados muy positivos en 2008, según los empresarios. Más de la mitad de los empresarios encuestados manifiestan haberlas incrementado respecto a 2007. Las perspectivas para 2009 no son tan positivas, si bien **la mayor parte de las empresas considera que mantendrá su nivel de exportaciones**, una previsión similar a la realizada a nivel nacional y europeo.

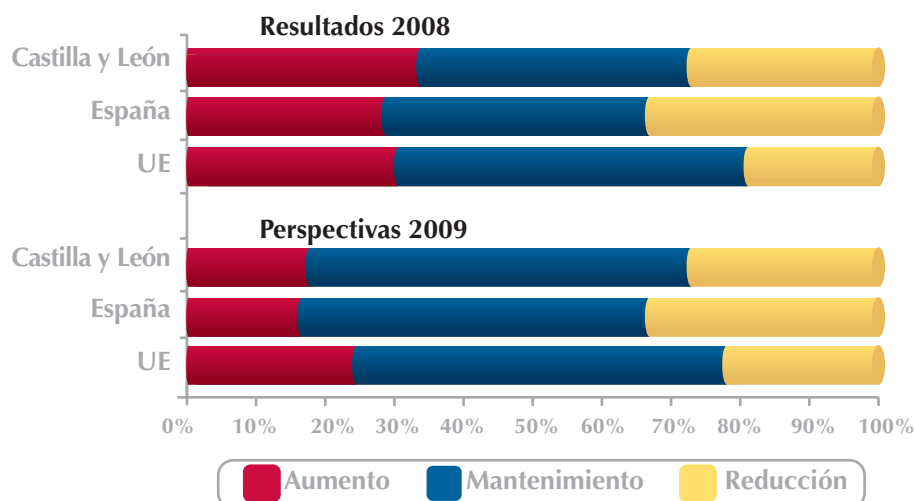
PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL AÑO 2009

EMPLEO



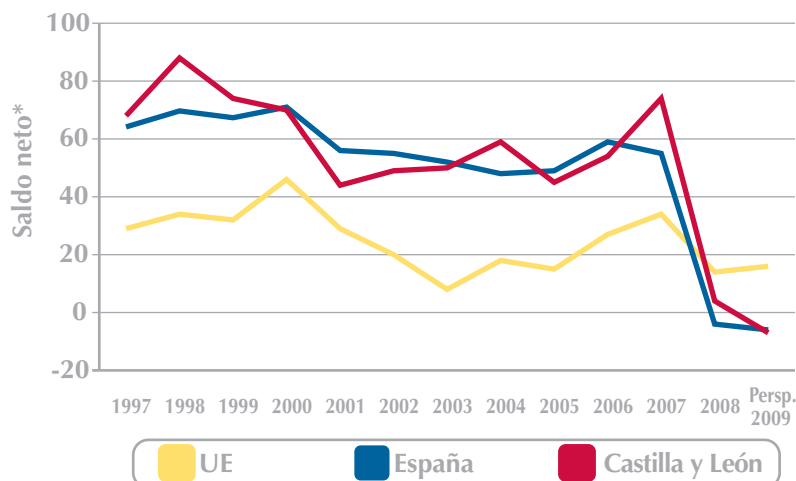
Según el empresariado de Castilla y León, el empleo ha alcanzado en 2008 unos resultados relativamente positivos, aunque el aumento es inferior a las previsiones realizadas en 2007. **Las perspectivas de esta variable para 2009 son negativas, pero más optimistas que las del conjunto de España**, de hecho la tasa de paro de Castilla y León ha sido claramente inferior a la de España en 2008. La intención del empresariado castellano-leonés es mantener la fuerza laboral actual en la medida en que el clima empresarial lo permita.

INVERSIÓN



Los empresarios de Castilla y León prevén para 2009 una **moderación del ritmo inversor similar a la del conjunto del país**. Tanto a nivel regional como nacional, la mitad de las empresas considera que en 2009 mantendrá el nivel de inversión de 2008, mientras que el porcentaje de empresas que reducirán la inversión será mayor en el conjunto de España que en la Comunidad. No obstante, se espera que los resultados sean más positivos cuando mejore la crisis financiera y se rebajen los tipos de interés.

EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO

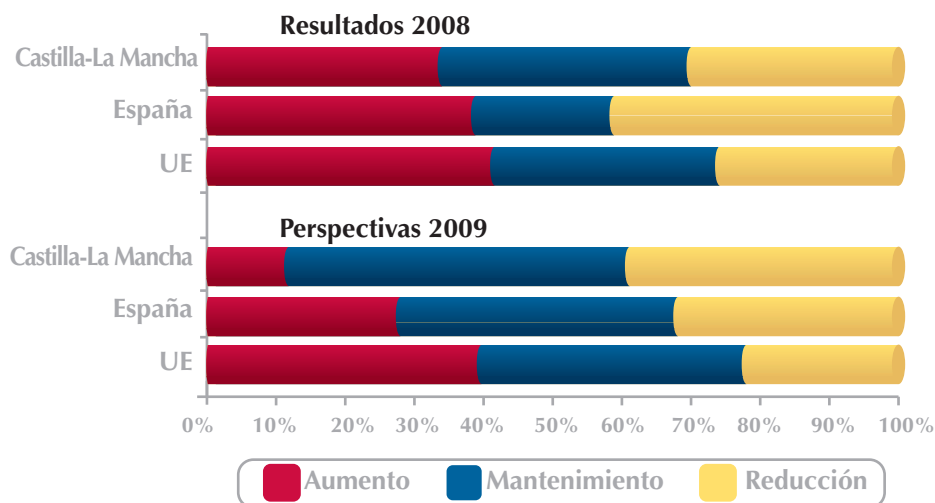


Los empresarios castellano-leoneses estiman que en 2008 ha habido una fuerte reducción del crecimiento de su cifra de negocio. Después de muchos años con un diferencial positivo de la Comunidad respecto a la media de la Unión Europea, el saldo neto de la cifra de negocio es ligeramente superior en Europa que en España y Castilla y León. Se prevé que esta diferencia se amplíe en 2009, como consecuencia de una **evolución más negativa en Castilla y León y España que en Europa**.

* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.

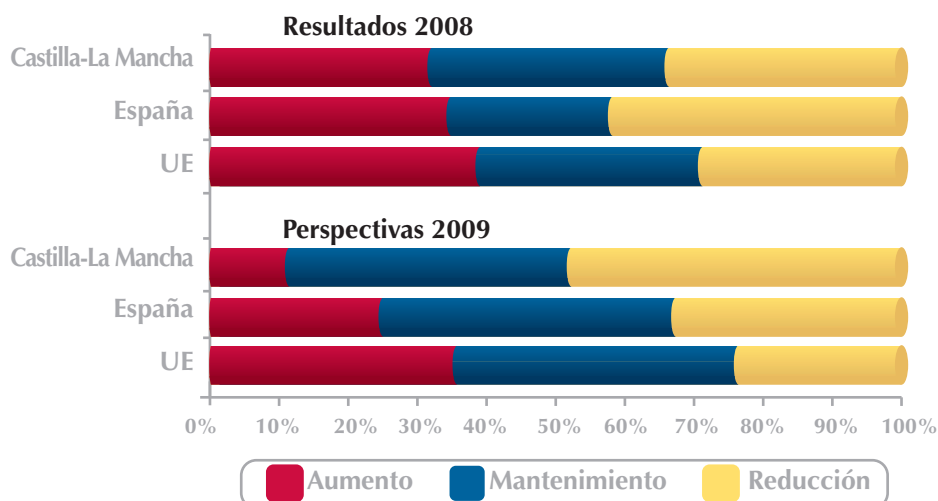
CASTILLA-LA MANCHA

CIFRA DE NEGOCIO



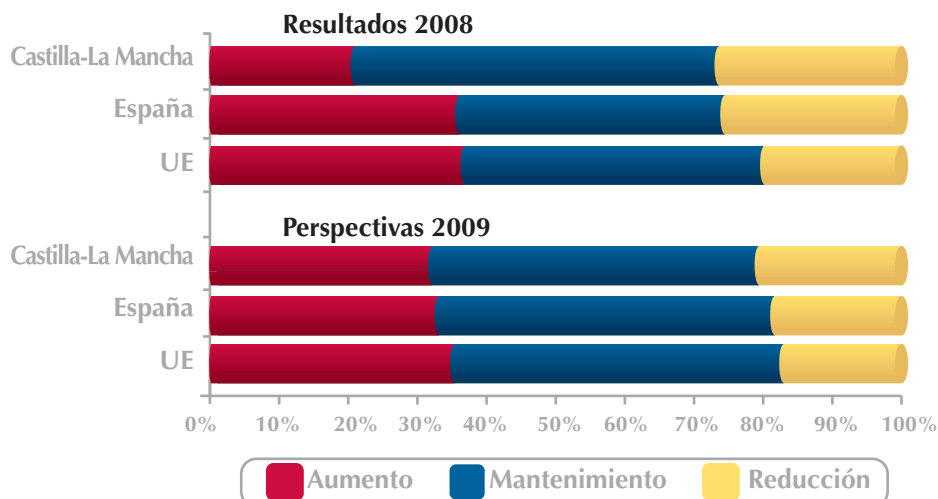
Las expectativas de los empresarios castellano manchegos para 2009 son pesimistas y bastante peores que en la media europea, y como en España, marcan claramente una **tendencia de reducción de la cifra de negocio**. Las estimaciones de los empresarios muestran una estabilización de esta variable en 2008 respecto a 2007, siendo éstos peores resultados que los registrados en Europa.

VENTAS NACIONALES



El mercado nacional se ha mostrado débil en 2008, según las estimaciones de los empresarios Castellano-manchegos. Las perspectivas para 2009 apuntan la continuidad del deterioro de la demanda interna durante este ejercicio. **Los empresarios castellano manchegos esperan una reducción de sus ventas en el mercado nacional**, en mayor medida que sus homólogos españoles y europeos.

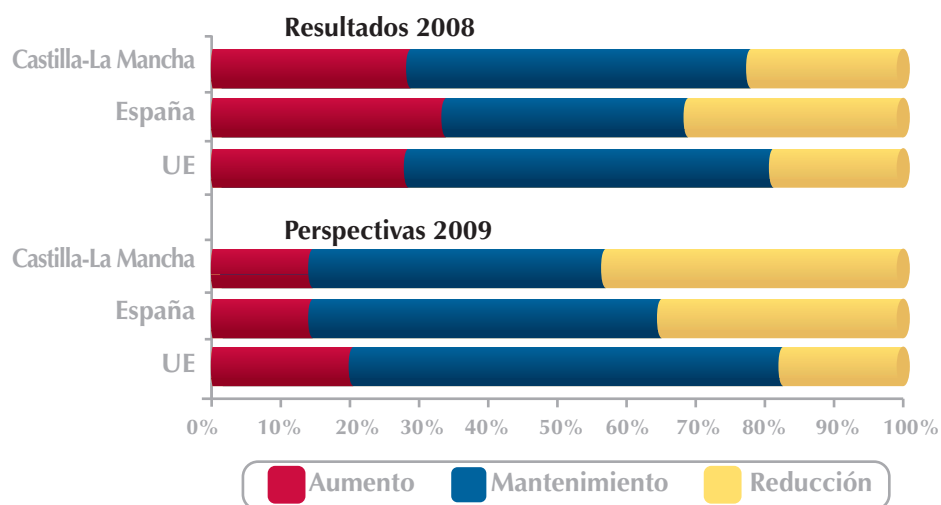
EXPORTACIONES



En lo que respecta a la evolución de las exportaciones, 2008 ha tenido un resultado más modesto en Castilla-La Mancha que en España y, especialmente, la Unión Europea, según **los empresarios**. **Para 2009 los empresarios confían en que las ventas exteriores compensen parcialmente el descenso de las ventas en el mercado interior**. En este sentido, las previsiones de los empresarios Castellano-manchegos son similares a las del resto de los españoles y europeos.

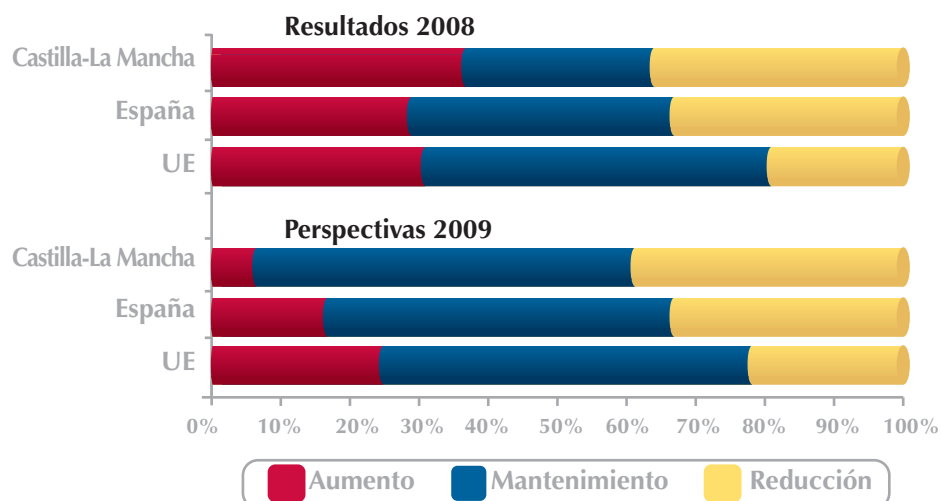
PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL AÑO 2009

EMPLEO



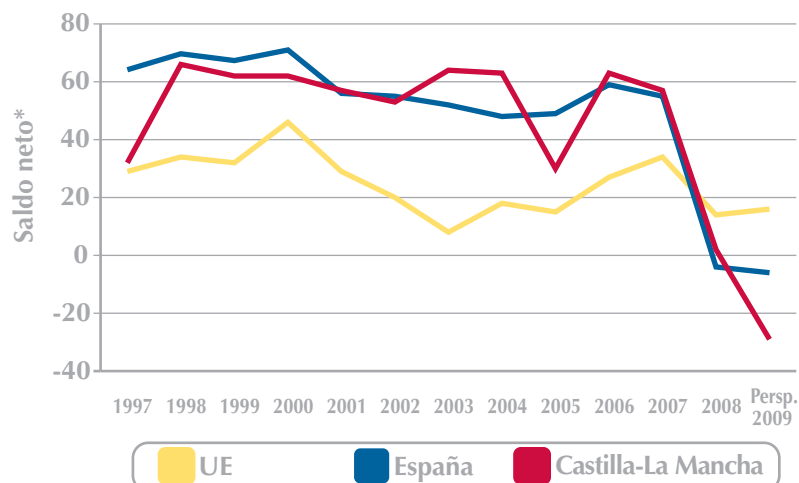
La evolución del mercado de trabajo castellano-manchego es reflejo de la actual crisis económica. En 2008 ha sido mayoritario el porcentaje de empresarios que ha mantenido sus plantillas, mientras que para 2009 predomina el porcentaje de empresarios que prevé reducirlas. **Esta tendencia de reducción del empleo es más acusada en Castilla-La Mancha** que en el resto de España y Europa.

INVERSIÓN



Los resultados de 2008 y las perspectivas para 2009 de los empresarios castellano-manchegos indican una **tendencia a la reducción de la inversión**. Las expectativas de los empresarios son más pesimistas en Castilla-La Mancha que en el resto de España y la Unión Europea.

EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO

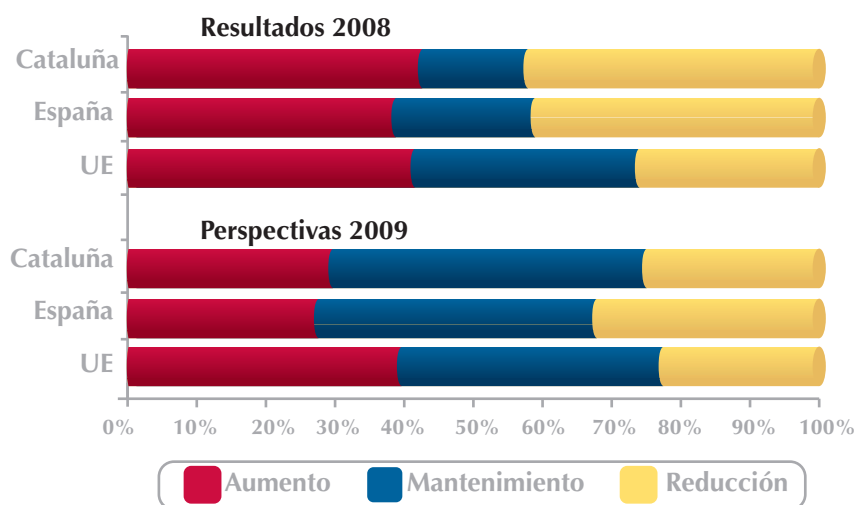


En los últimos años Castilla-La Mancha ha registrado una evolución de la cifra de negocio similar a la del conjunto de España, y claramente superior a la de la media europea. Pero las estimaciones de 2008 y, especialmente, las previsiones de 2009, muestran que la situación se ha invertido. **El deterioro de la economía es más intenso en Castilla-La Mancha que en España, y en ambas que en Europa, según la opinión de los empresarios.**

* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.

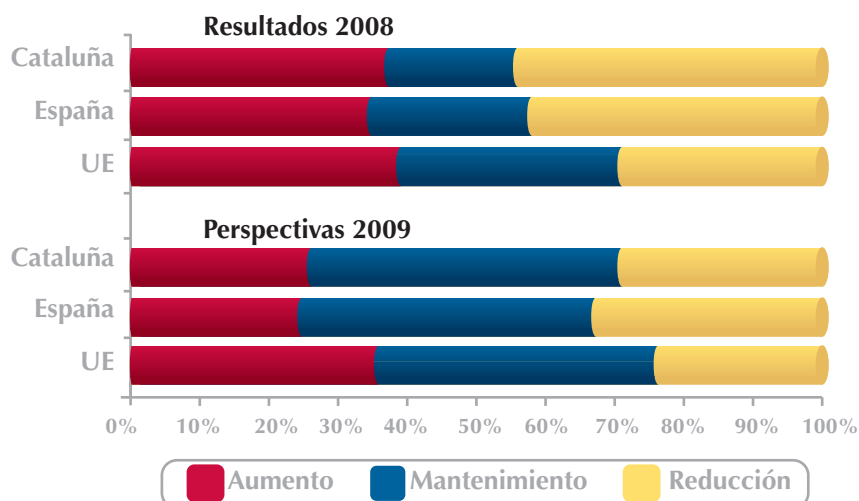
CATALUÑA

CIFRA DE NEGOCIO



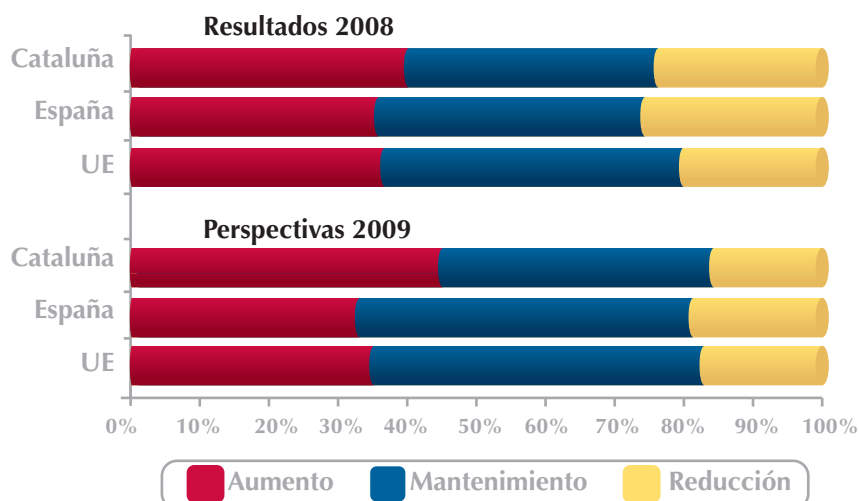
El año 2008 se cerró con un mantenimiento de las ventas, según los empresarios catalanes. Las perspectivas para 2009 todavía son positivas, es decir, **se prevé que las ventas sigan manteniéndose**, pese a la fuerte contracción de la actividad. Un resultado ligeramente mejor que el obtenido para España, donde se prevé una caída moderada. Pese a ello, las previsiones en Cataluña distan bastante de la media europea, donde son bastante más positivas.

VENTAS NACIONALES



Las ventas interiores disminuyeron en 2008 y **las empresas prevén que continúen descendiendo en 2009**, una evolución muy similar a la que se registra en España, y opuesta a la registrada en la UE-27, donde se prevé un aumento moderado. De manera que si, hasta ahora, las ventas interiores explicaban principalmente el impulso del conjunto de las ventas en Cataluña, ahora lo serán las ventas al extranjero, según las empresas catalanas.

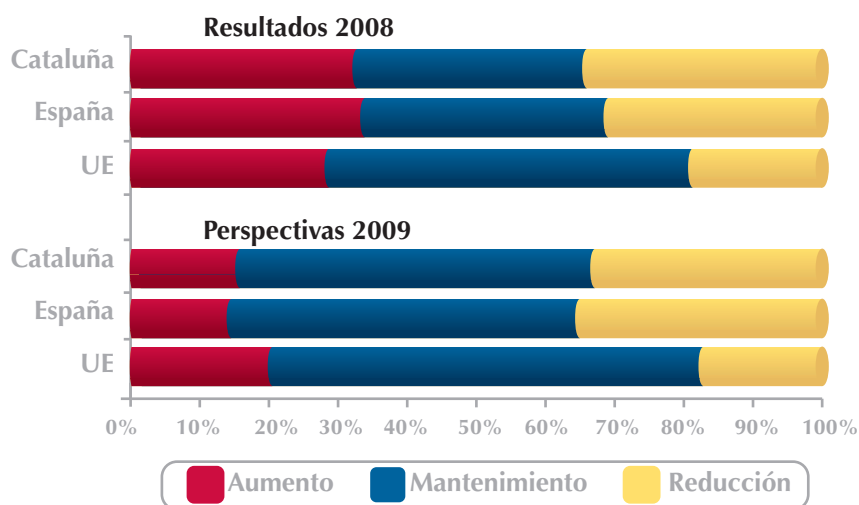
EXPORTACIONES



La evolución de las exportaciones en 2008 fue favorable, y en línea con la media europea. Para 2009 los empresarios catalanes son incluso más optimistas: **las expectativas de crecimiento de las ventas al extranjero superan a la media europea**. Este resultado puede ser reflejo del esfuerzo que prevén hacer las empresas catalanas para salir a mercados menos afectados por la crisis económica, como el asiático, y que ya se ha venido observado, en cierta medida, en los últimos años.

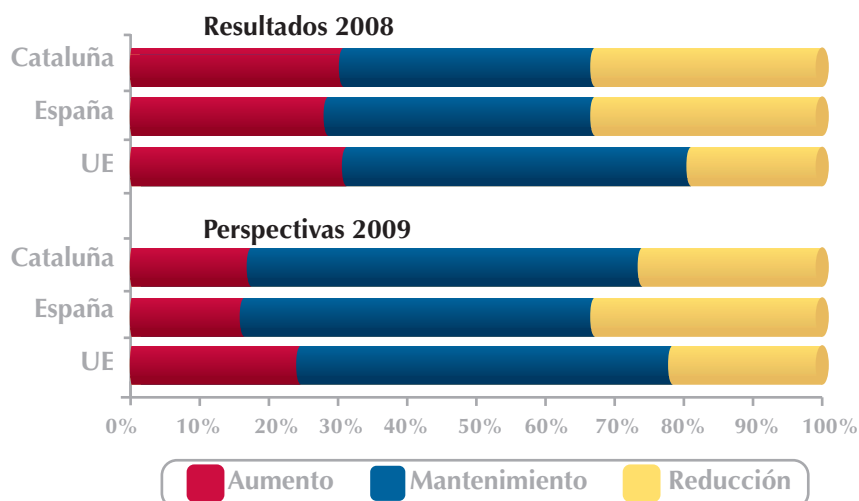
PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL AÑO 2009

EMPLEO



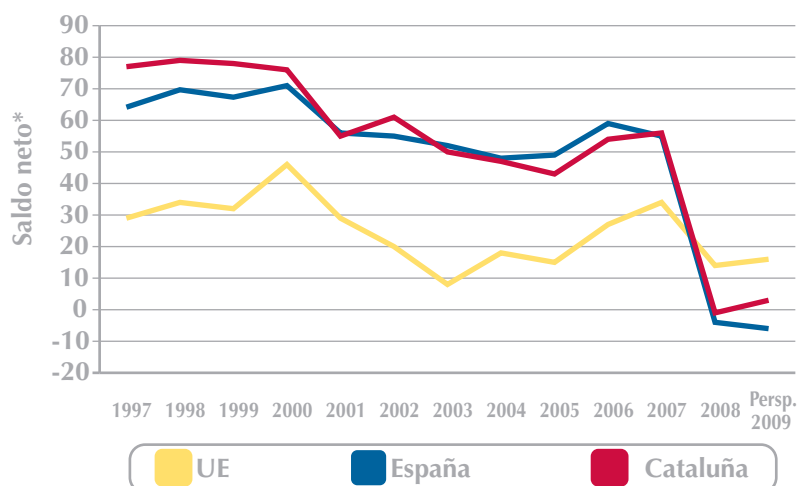
En Cataluña la ocupación disminuyó en 2008, a diferencia de lo observado en la UE-27, donde todavía creció ligeramente, pese a la entrada en recesión a finales de año. Para 2009, **se prevé que la caída del empleo en Cataluña sea superior a la registrada en 2008**, en línea con la evolución prevista en el conjunto de España, mientras que en Europa se prevé que aún no se destruya ocupación. La peor evolución en Cataluña y España se explica principalmente por el mayor peso de la construcción.

INVERSIÓN



La crisis económica ha conllevado una reducción de la inversión en 2008, que será un poco más fuerte en 2009, como en España. Las **previsiones de reducción** contrastan con el ligero aumento que se prevé para el conjunto de la UE-27 en 2009. Esta diferente evolución respecto a Europa responde a la fuerte inversión en construcción y en bienes de equipo realizada durante la bonanza del ciclo, que fue muy superior a la europea, y que ya no es sostenible.

EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO

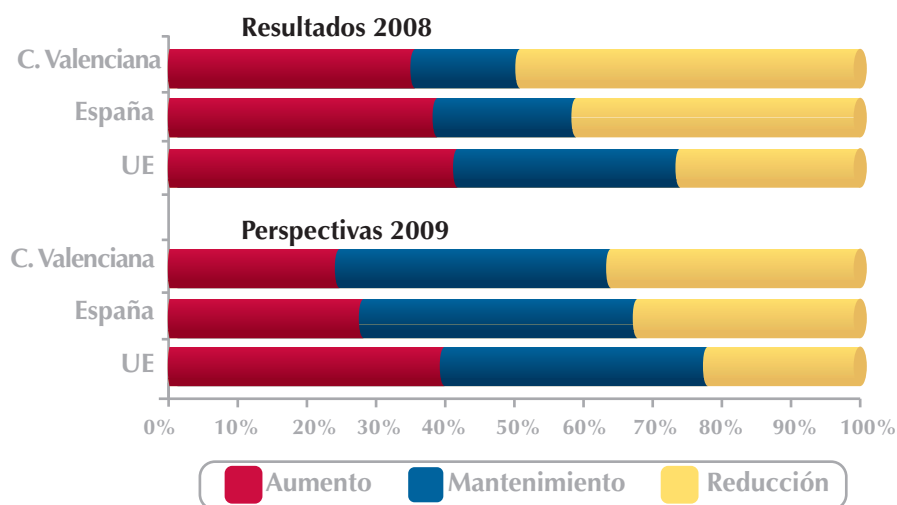


La expansión económica de los últimos años se basó en la fortaleza de la demanda interna, que ahora se contrae. Por tanto, la demanda externa tendrá que tomar el relevo como motor de crecimiento en los próximos años, lo que implica mejorar la competitividad de las empresas catalanas. Es muy probable que esta transición favorezca la aparición de un **diferencial de crecimiento del PIB negativo respecto a la zona euro, en 2009**. Aunque las previsiones apuntan que tanto el PIB catalán como el europeo se reducirán.

* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.

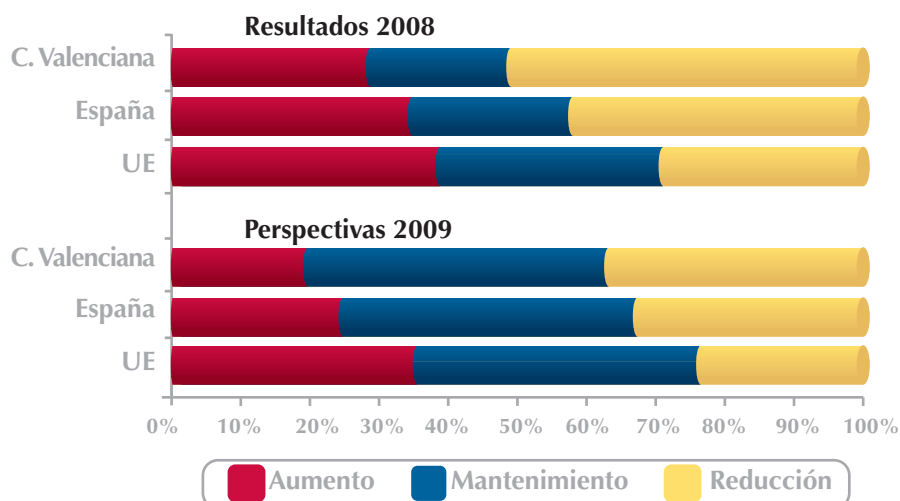
COMUNIDAD VALENCIANA

CIFRA DE NEGOCIO



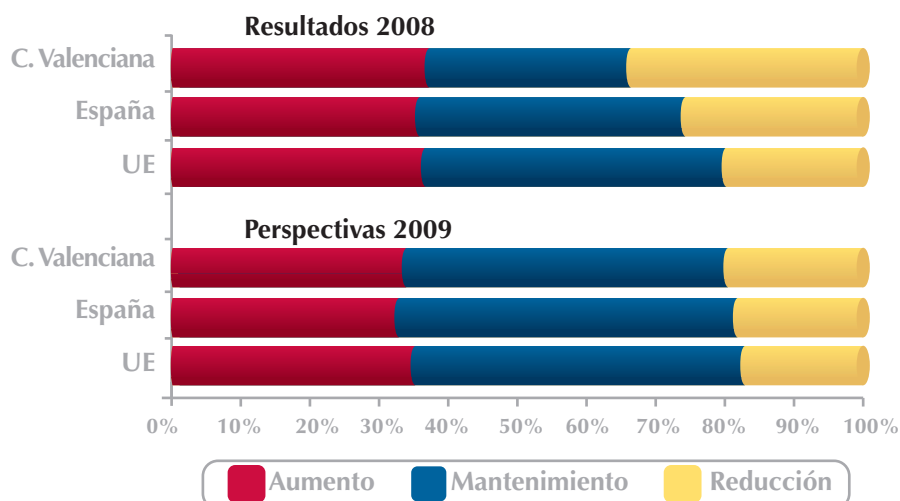
La actividad económica de la Comunidad Valenciana en 2008 ha experimentado un brusco frenazo, al comparar con los resultados registrados en años anteriores. En consecuencia, el diferencial de crecimiento con respecto a la media europea, antes positivo, se torna negativo en 2008. **Las expectativas de los empresarios valencianos para 2009 son negativas**, manteniéndose por debajo de la media de España y de la Unión Europea. No obstante, se espera que en dicho ejercicio se frene el ritmo de caída.

VENTAS NACIONALES



El mercado nacional ha sido el que ha experimentado un mayor deterioro en 2008 para las empresas valencianas, frente a la moderación menos acusada del conjunto de la Unión Europea. **Las expectativas para 2009 apuntan a una continuidad de la debilidad de las ventas en este mercado**, situándose por debajo de la media española y de la media europea.

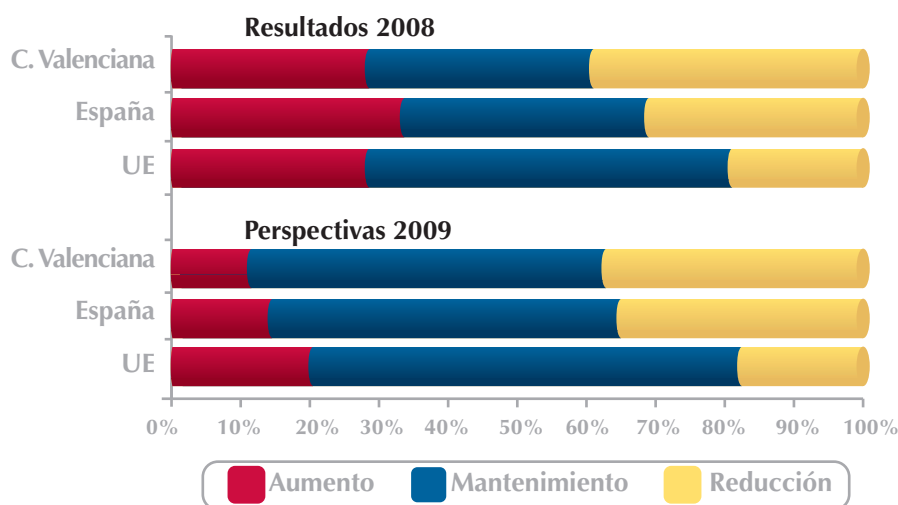
EXPORTACIONES



El comportamiento de las exportaciones en 2008 se encuentra lejos de las expectativas de los propios empresarios, dado que prácticamente se han estancado. **Para 2009 los empresarios valencianos confían en una moderada recuperación de sus ventas en el exterior**, si bien fuertemente condicionadas a la evolución económica de sus principales países clientes.

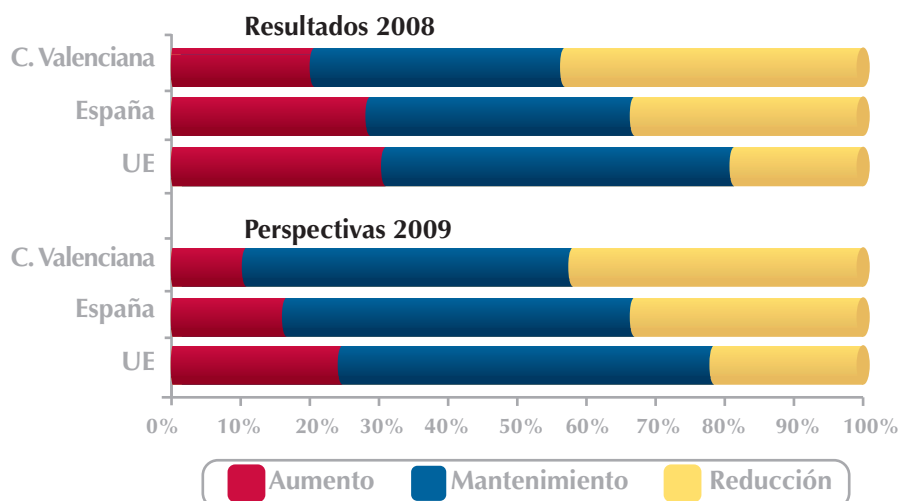
PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL AÑO 2009

EMPLEO



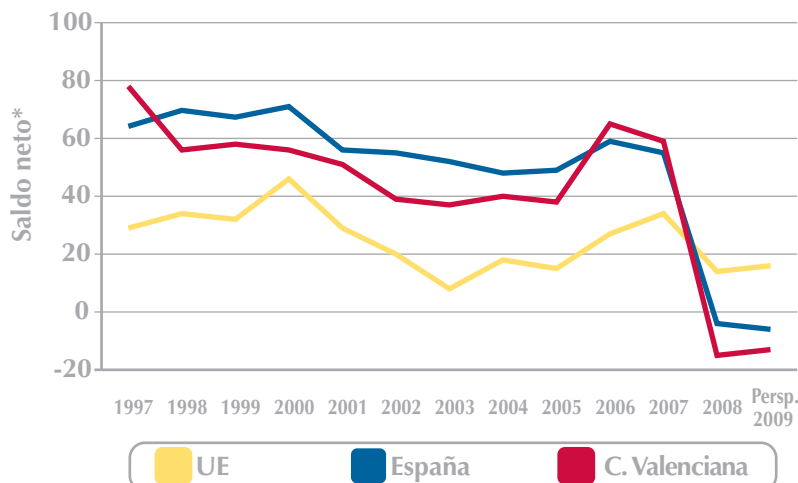
El descenso del empleo se acentuará en 2009 en la economía valenciana, al igual que sucederá a nivel nacional, pero a un ritmo incluso superior. En 2008 los resultados han sido ya negativos en la Comunidad Valenciana, frente a los aún positivos de las medias nacional y europea.

INVERSIÓN



Tras el favorable comportamiento en los últimos años, la inversión empresarial en la economía valenciana ha experimentado una **intensa desaceleración en el año 2008, tendencia que se mantendrá**, según los propios empresarios, a lo largo del año 2009. A pesar de que la inversión en la UE también se ha estancado, el diferencial con la Comunidad Valenciana se amplía en detrimento de esta última.

EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO

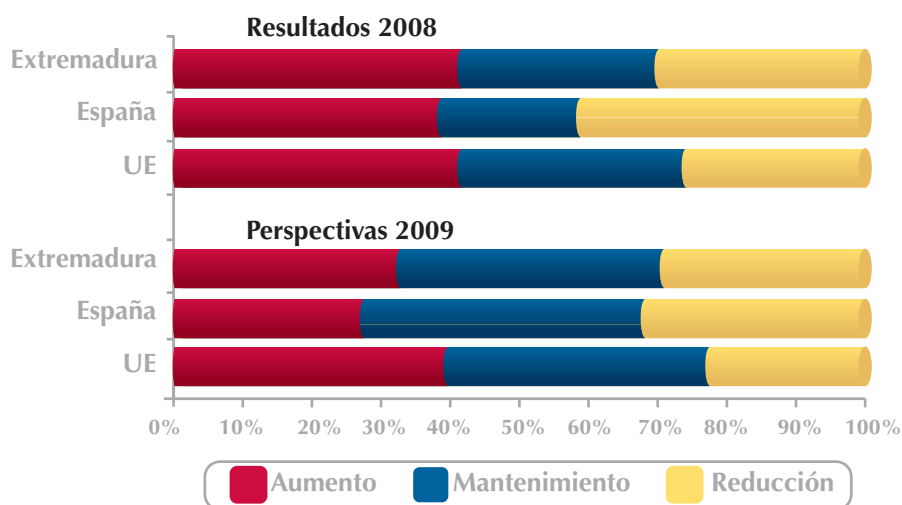


El intenso descenso del ritmo de crecimiento experimentado por la Comunidad Valenciana y España en 2008 ha provocado un brusco cambio en el ciclo económico de la última década. La Unión Europea ha experimentado variaciones del ciclo económico mucho más moderadas, y por tanto, la desaceleración actual es mucho menos acusada que la española y valenciana. **Los empresarios valencianos esperan que la tendencia a la baja toque suelo en 2009, si bien se mantendrá el diferencial negativo con la media europea.**

* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.

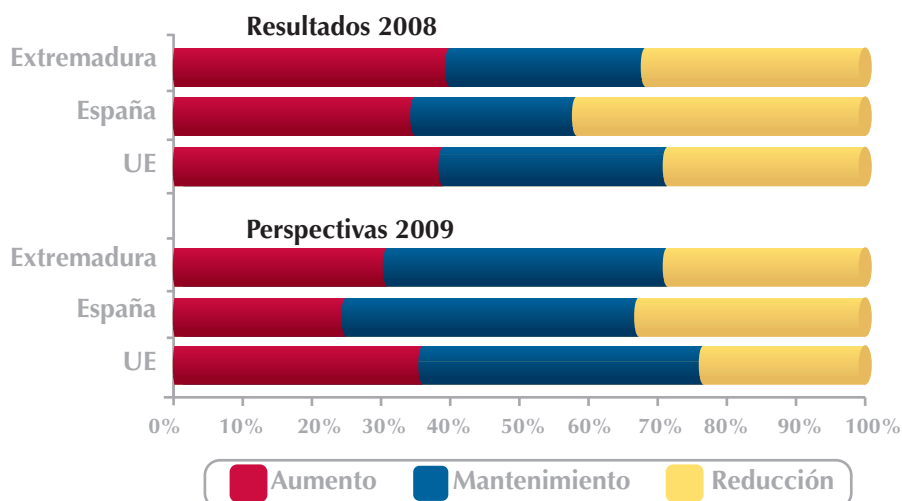
EXTREMADURA

CIFRA DE NEGOCIO



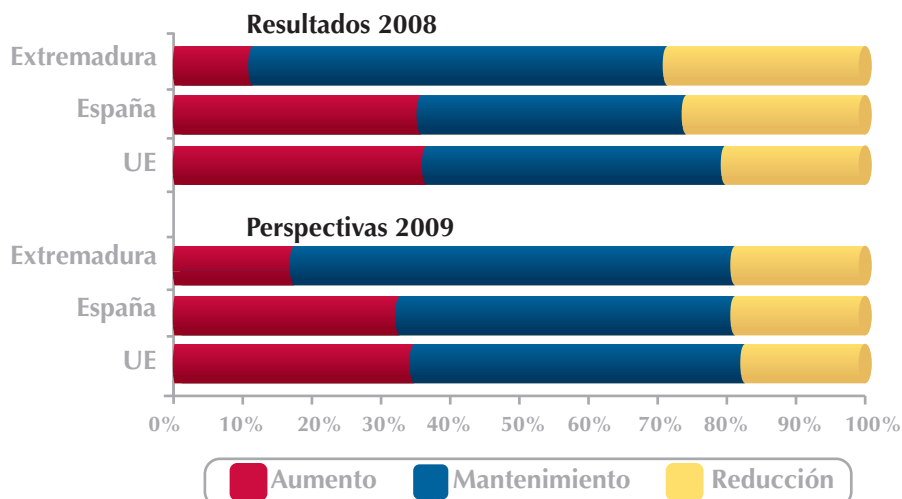
Las estimaciones de los empresarios extremeños sobre sus cifras de negocio para 2008 han sido superiores a la media nacional y en consonancia con las del conjunto de Europa. Para 2009, las **previsiones continúan por encima de las del resto de España**, si bien presentan un **perfil claro de desaceleración**, similar a las previsiones de los empresarios españoles.

VENTAS NACIONALES



Al igual que en años precedentes, el mercado nacional siguió siendo en 2008 el motor de las ventas para las empresas extremeñas, creciendo por encima de la media nacional, en línea con la media europea. En lo que respecta a 2009, las expectativas muestran una **moderación mayor que la esperada en Europa, pero menos pronunciada que la nacional**.

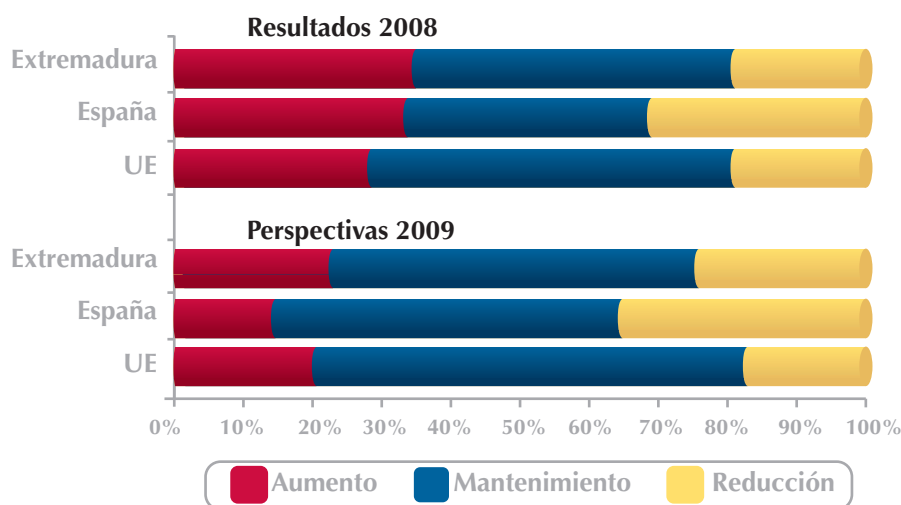
EXPORTACIONES



La evolución de las exportaciones en 2008 ha sido peor de la esperada por los empresarios extremeños hace un año, con unos resultados muy por debajo de las medias nacional y europea. **La desconfianza en los mercados exteriores continúa** en 2009, si bien se prevé una mejora, que permitirá en parte compensar la desaceleración de las ventas prevista en el mercado nacional.

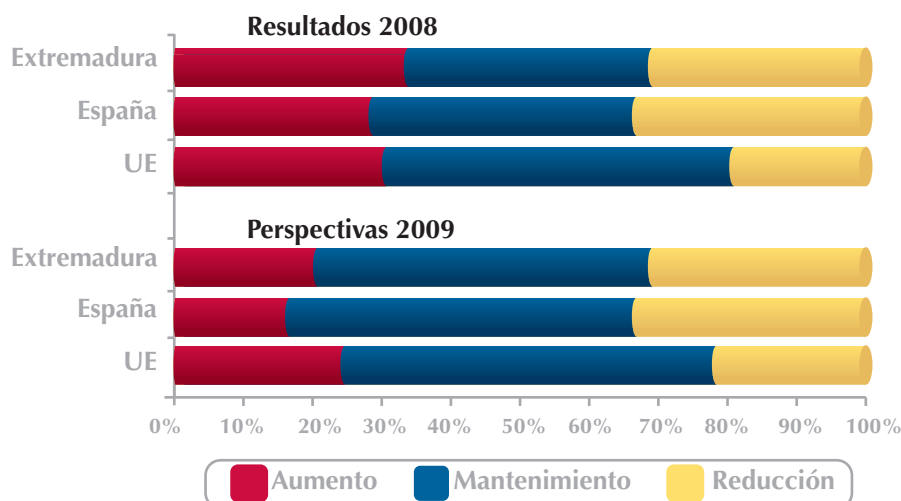
PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL AÑO 2009

EMPLEO



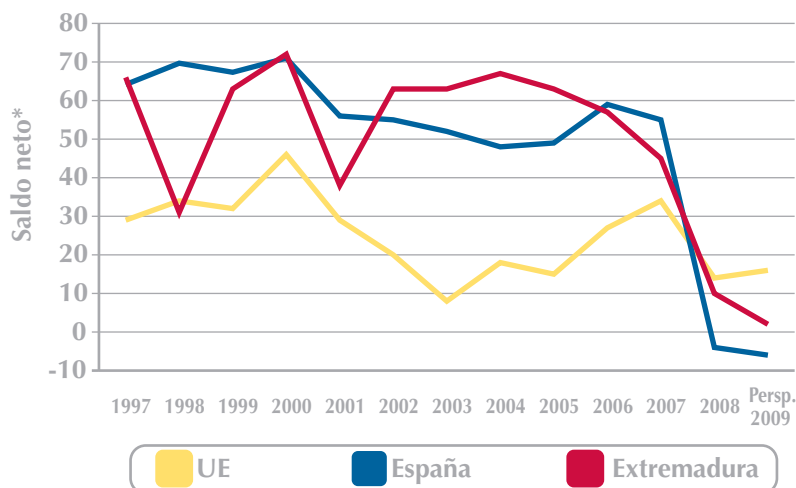
En términos de creación de empleo y reducción de paro, Extremadura ha seguido avanzando en 2008, si bien el ritmo se ha ralentizado en comparación con años anteriores. **Las previsiones** de los empresarios para 2009 se mantienen por encima del nivel europeo y nacional, pero **empeoran claramente** respecto a las de años anteriores, en los que la mayoría de los empresarios apostaban por aumentar sus plantillas.

INVERSIÓN



En 2008 se ha frenado el avance de esta variable, aunque Extremadura ha seguido manteniendo el diferencial positivo respecto a España. **En 2009 se espera que continúe deteriorándose esta variable** en los tres ámbitos geográficos analizados, según se desprende de la opinión de los empresarios, aunque las expectativas de los empresarios extremeños son ligeramente más optimistas que las de sus homólogos nacionales.

EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO

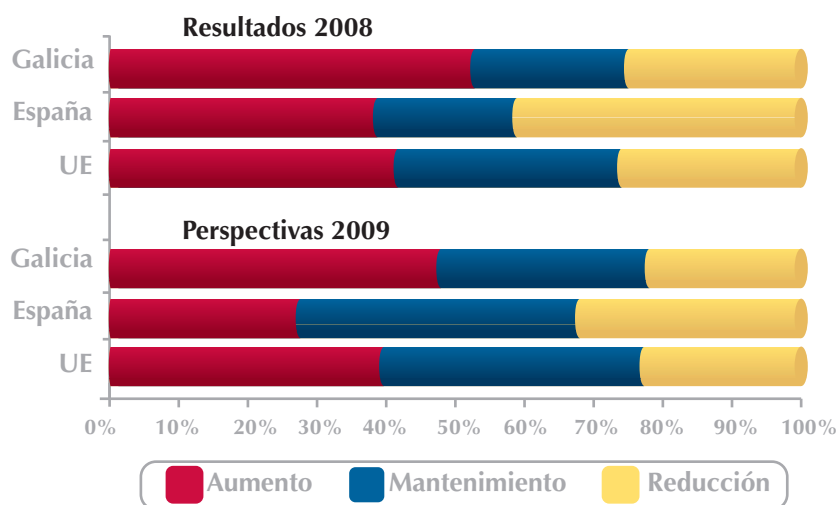


El diferencial de crecimiento positivo que ha permitido a Extremadura reducir disparidades en términos de PIB per cápita, empleo y paro frente a la Unión Europea se ha reducido en 2008 y lo mismo pasará en 2009, según las previsiones de los empresarios extremeños, que apuntan a un **crecimiento de la economía extremeña por encima de la media nacional, pero insuficiente para seguir convergiendo con Europa** en la misma línea de los últimos años.

* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.

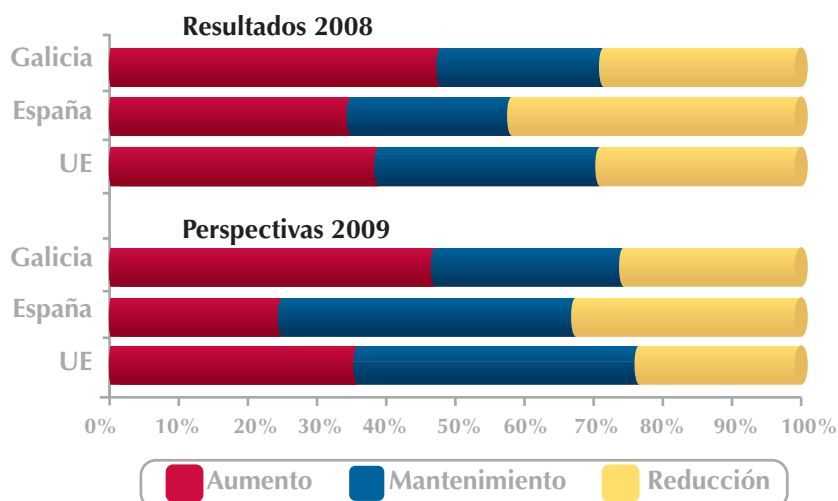
GALICIA

CIFRA DE NEGOCIO



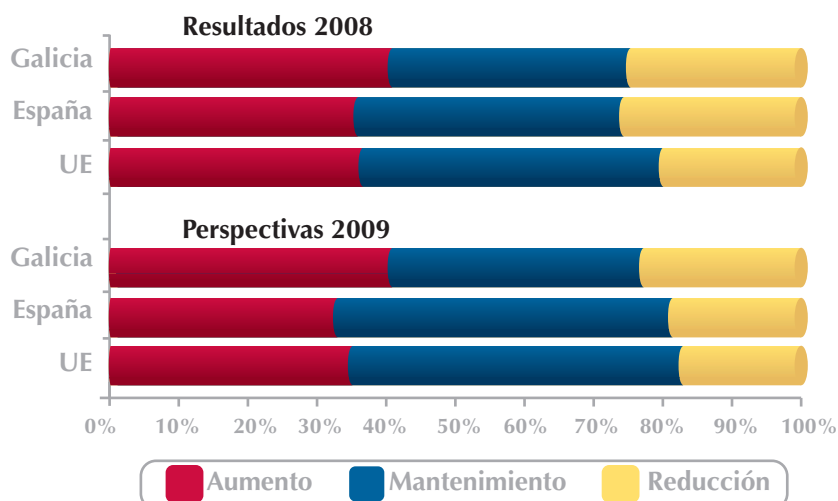
Dentro del contexto de crisis, las expectativas de los empresarios gallegos para 2009 son positivas, tanto respecto a la media europea, como respecto a la media española, la cual refleja una desaceleración muy aguda. Los resultados para 2008 ponen de relieve que **continúa manteniéndose el diferencial de crecimiento respecto a la media europea, aunque tiende a reducirse**, mientras que nos vamos distanciando positivamente de la media española.

VENTAS NACIONALES



Los empresarios gallegos continúan confiando más en el mercado nacional como motor de sus ventas. Los resultados de 2008, aunque más moderados que los de 2007, continúan manteniendo un diferencial positivo respecto a las medias española y europea. Para 2009, los pronósticos se decantan por una **suave deceleración en las ventas al mercado interior**, a pesar de lo cual, seguirán siendo las protagonistas, distanciándonos de la media española y acortando distancias con la media europea, en donde se aprecia una recuperación de esta variable.

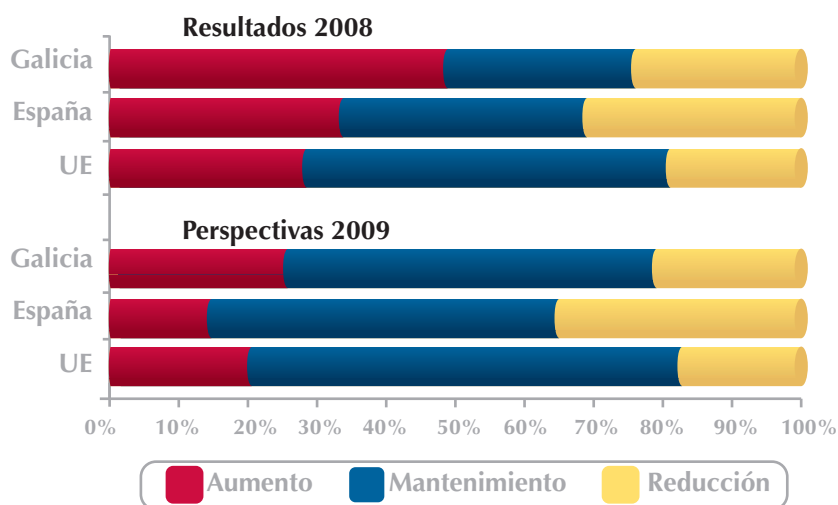
EXPORTACIONES



En lo que respecta a la evolución de las exportaciones, los resultados de 2008, para las empresas gallegas, no han sido tan positivos como esperaban, si bien, son ligeramente superiores a la media española y europea. Las perspectivas para 2009 no mejoran de una manera perceptible y apuntan a una **continuidad de los resultados alcanzados en 2008**, en línea con las formulaciones de sus homólogos europeos y un poco menos pesimistas que la media de los españoles.

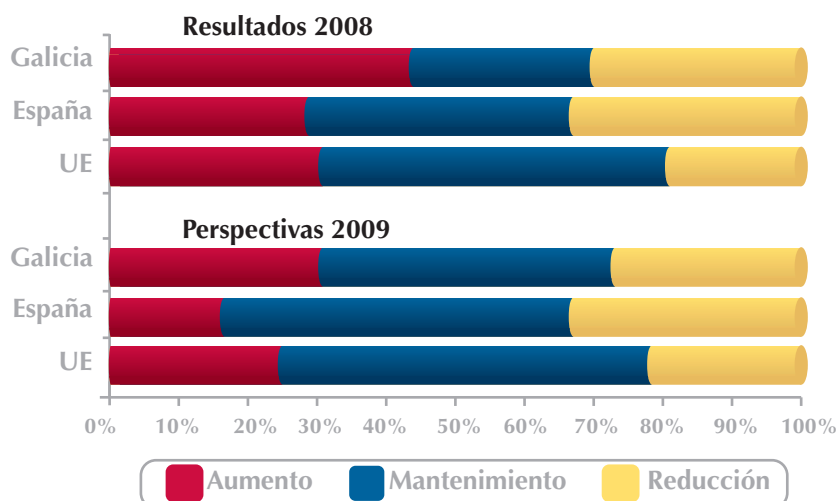
PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL AÑO 2009

EMPLEO



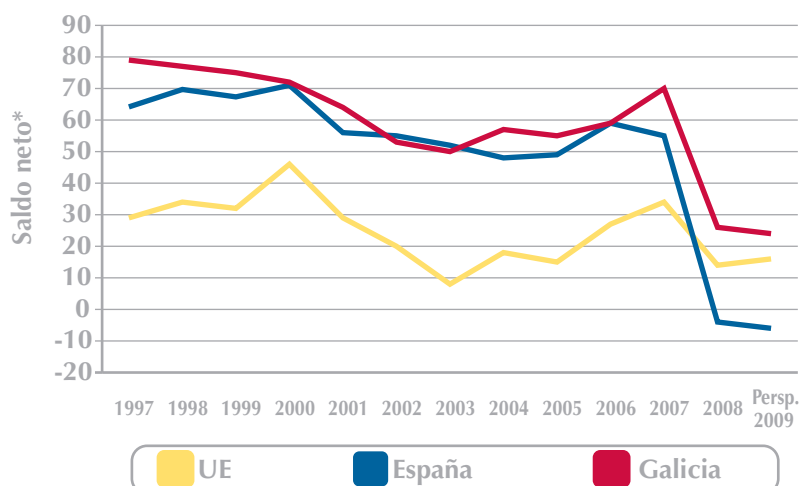
Los empresarios gallegos han visto cumplidas sus expectativas en 2008, con una creación de empleo muy superior a las medias española y europea. Las **previsiones** de los empresarios gallegos para 2009 reflejan mejor que otras variables la situación de crisis en que se desenvuelve la economía, y aun siendo **menos pesimistas que las de los empresarios españoles** y europeos, comparten con ambos el deseo de no destruir empleo y mantener plantillas, pero no se muestran muy optimistas a la hora de crear empleo.

INVERSIÓN



En Galicia, los resultados de esta variable en 2008 han cumplido las previsiones del año anterior, presentando un diferencial positivo en relación a las medias española y europea. En cuanto a las expectativas para 2009, apuntan de manera clara a una **desaceleración del ritmo inversor**, a pesar de lo cual, se mantiene un diferencial positivo respecto a la media española, que se ha desplomado, y se van acortando distancias respecto a la media europea, que ha acusado una menor deceleración.

EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO

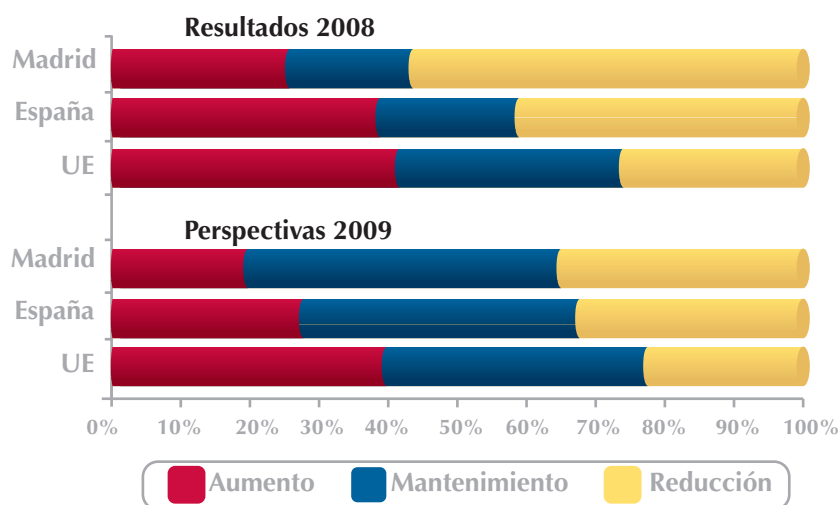


Durante los últimos años Galicia ha mantenido un perfil cíclico muy similar al de España, y claramente por encima de la UE. Todo ello ha permitido avances importantes de convergencia en términos de PIB per cápita y empleo. A pesar de la crisis, las **perspectivas** de los empresarios gallegos para 2009 se muestran **más optimistas que las de sus homólogos españoles y europeos**, aunque todo indica que se irá reduciendo el diferencial de crecimiento de Galicia con relación a Europa.

* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.

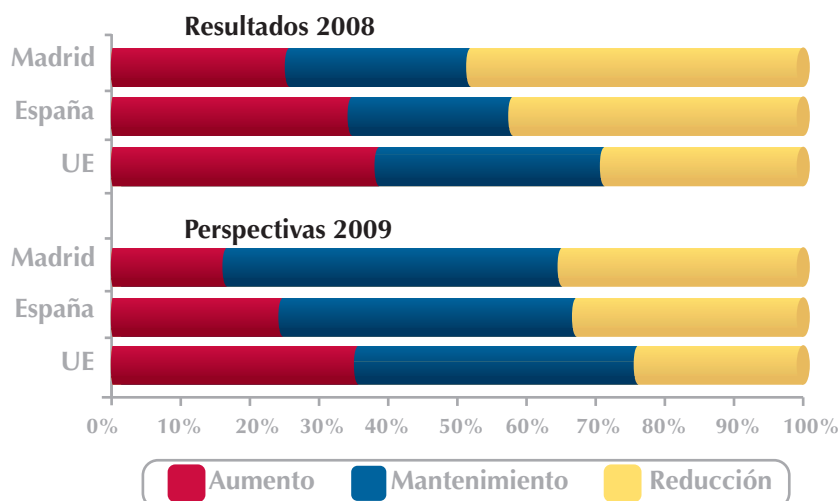
MADRID

CIFRA DE NEGOCIO



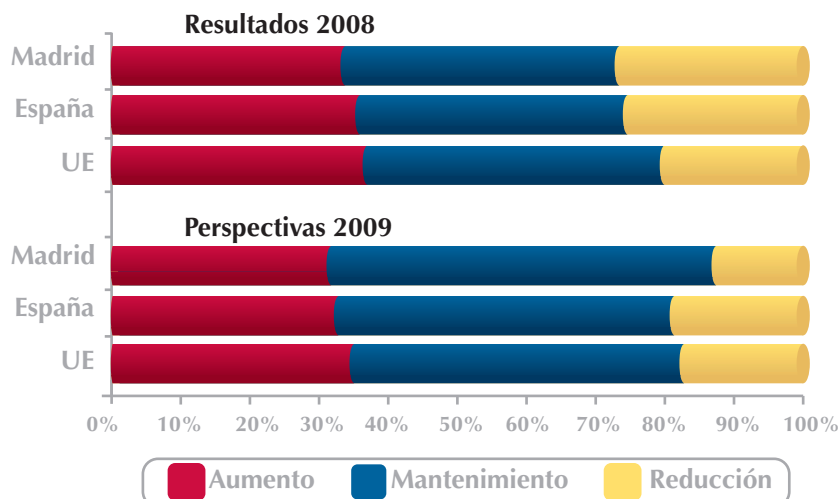
Las **perspectivas** sobre la evolución de la cifra de negocio que presentan los empresarios madrileños son **más pesimistas que las del promedio nacional y de los países de la Unión Europea**. Las previsiones de descenso de las economías española y madrileña en 2009, con tasas peores que las de nuestros vecinos comunitarios, y la mayor proporción de empresarios madrileños que piensan que las cifras de negocio van a disminuir, son factores que explican las tendencias previstas.

VENTAS NACIONALES



Los empresarios madrileños prevén una **evolución negativa de las ventas interiores** en 2009, con mayor avance de los que confían en un mantenimiento de las ventas en detrimento de los que esperan un incremento y de los que piensan que éstas vayan a disminuir. Estas perspectivas son peores que las del conjunto nacional y el promedio europeo, con opiniones de aumento de ventas interiores relativamente mayores y con opiniones de disminución inferiores.

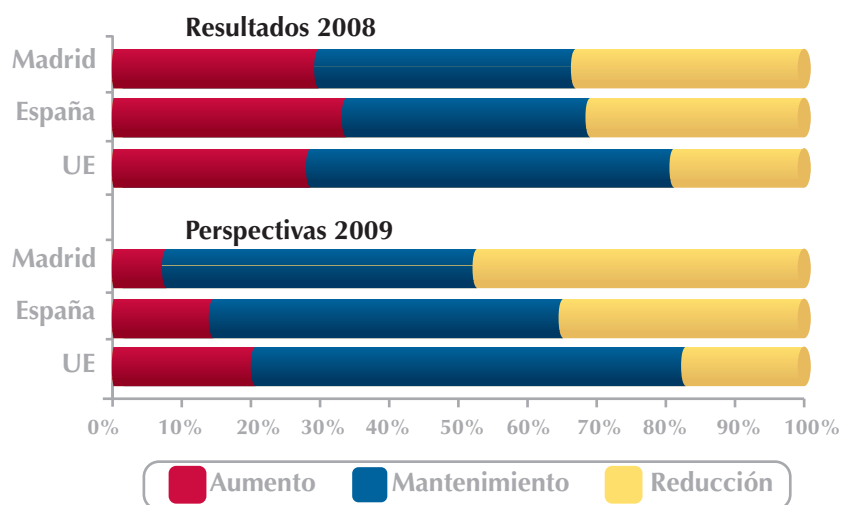
EXPORTACIONES



Los empresarios madrileños se muestran ligeramente optimistas en sus previsiones de exportación, en una proporción similar a la media nacional y europea. **La posición mayoritaria es la de mantenimiento de las exportaciones respecto al año anterior**, al igual que en los otros dos colectivos, con una proporción inferior de los que piensan que las exportaciones van a disminuir.

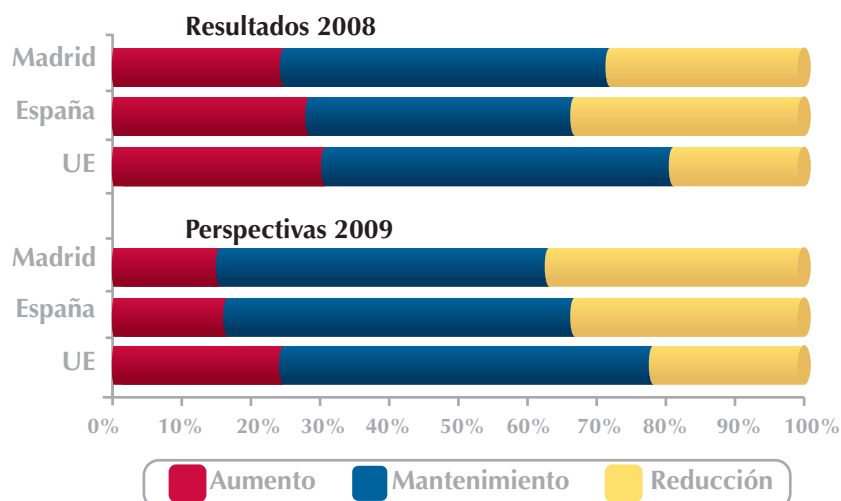
PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL AÑO 2009

EMPLEO



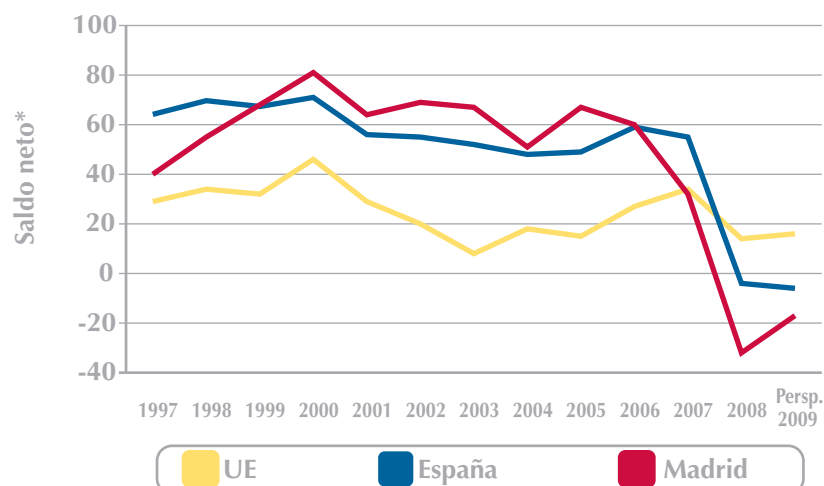
Los empresarios madrileños se muestran pesimistas respecto a la evolución de esta variable: disminuyen los que tienen intención de aumentar su plantilla de trabajadores y aumentan los que piensan disminuirla. La opción intermedia, los que piensan que el empleo se va a mantener, se incrementa en relación al año anterior. Esta tendencia tiene lugar también a nivel nacional y europeo, si bien con una intensidad menor.

INVERSIÓN



Por el lado de la inversión, las posiciones intermedias siguen siendo las predominantes, manteniéndose en los tres colectivos analizados. Son los empresarios madrileños y españoles los que se posicionan como los menos optimistas, debido a que solo un 15% indica que la inversión a aumentar, frente a un 24% de la UE.

EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO

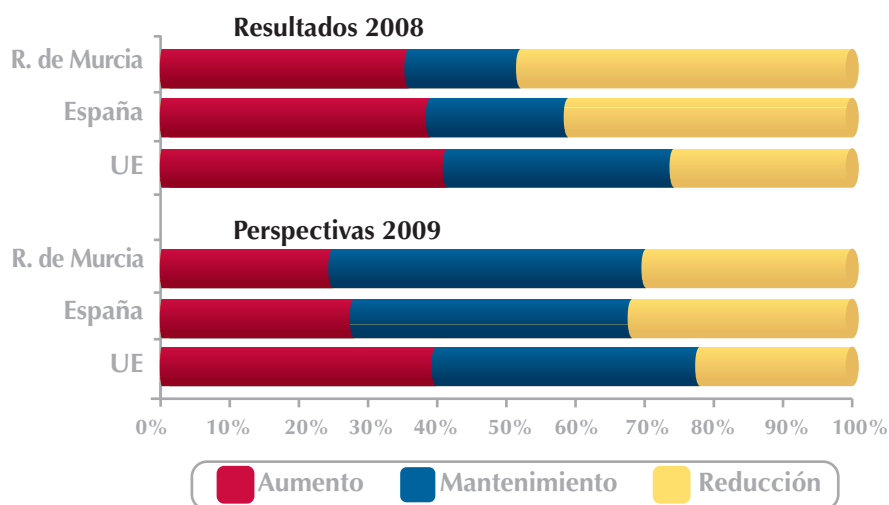


Los saldos netos entre respuestas de aumento y de disminución sobre la evolución de la cifra de negocio para 2009 indican una **reducción del diferencial negativo de la Comunidad de Madrid en relación a la media nacional y la UE**, con opiniones de mantenimiento de la cifra de negocio similares para los tres colectivos de empresarios.

* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.

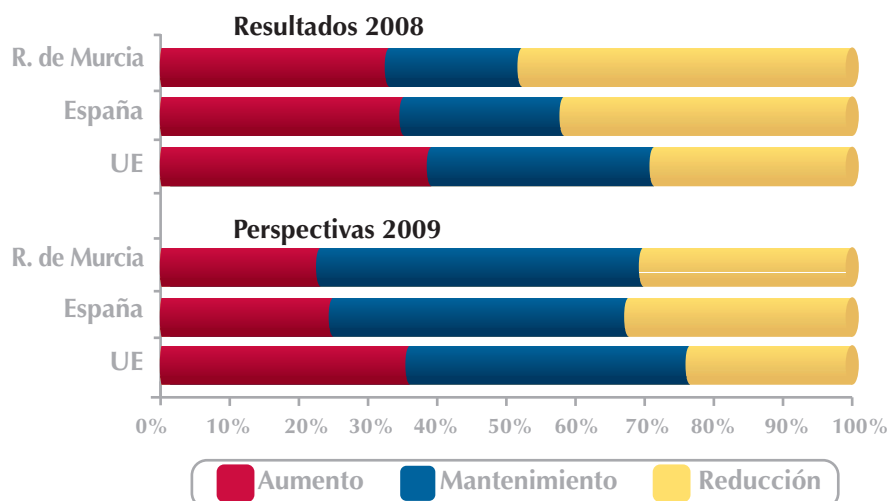
REGIÓN DE MURCIA

CIFRA DE NEGOCIO



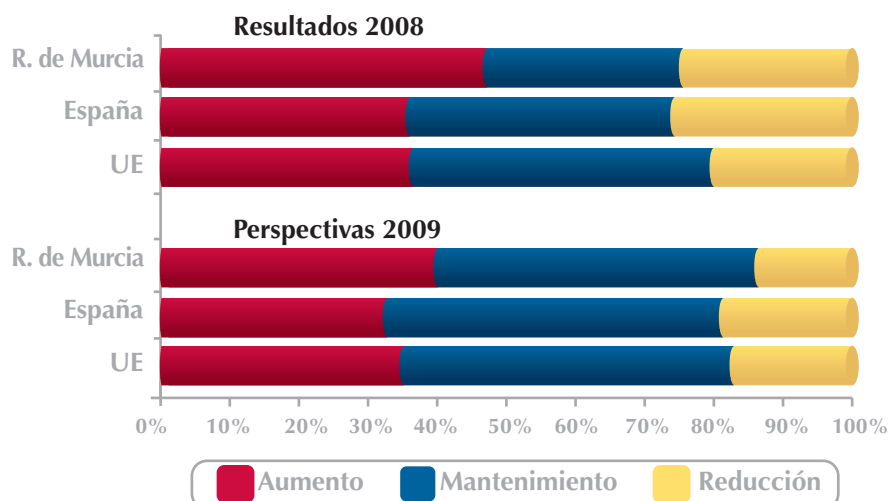
A diferencia de lo que tradicionalmente han indicado los empresarios murcianos en años anteriores, **para 2009 se espera una disminución de la cifra de negocio**. Las perspectivas son similares a las del conjunto nacional, y contrastan con el optimismo de los empresarios europeos, que esperan incrementar moderadamente la cifra de negocio en 2009. Los resultados de 2008 han sido menos satisfactorios de lo esperado, con una disminución de la cifra de negocio más intensa que en el marco nacional.

VENTAS NACIONALES



Los empresarios murcianos esperan una contracción del mercado interior en 2009, y en este sentido, señalan un **descenso de las ventas de la misma intensidad que en el ámbito nacional**. En Europa, las ventas nacionales muestran mejores perspectivas que en la Región, ya que los empresarios esperan aumentar levemente las realizadas en 2008. Los resultados de 2008 son similares a los observados en la cifra de negocio, con una disminución que confirma el menor dinamismo de la demanda interna.

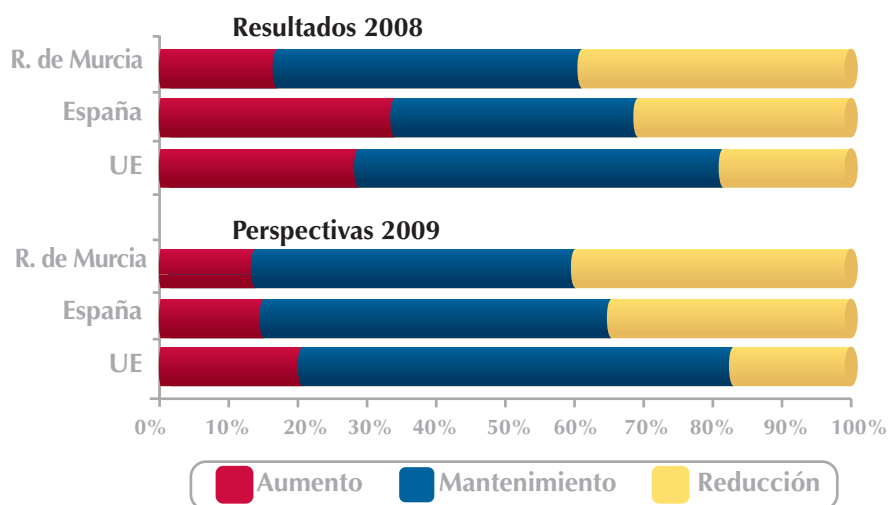
EXPORTACIONES



La Región de Murcia es una de las Comunidades Autónomas más optimistas de España con respecto a esta variable. **Es la única variable que presenta saldo neto positivo** (el número de empresas que espera aumentarla supera al que espera disminuirla), situación que ocurre igualmente en las estimaciones de 2008. Las expectativas de los empresarios murcianos son mejores que las de sus homólogos nacionales y europeos, tanto en los resultados de 2008 como en las previsiones para 2009.

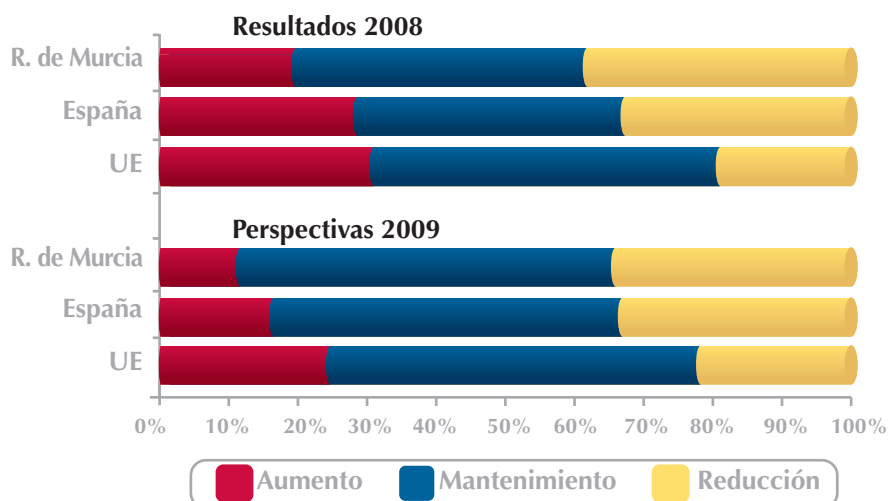
PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL AÑO 2009

EMPLEO



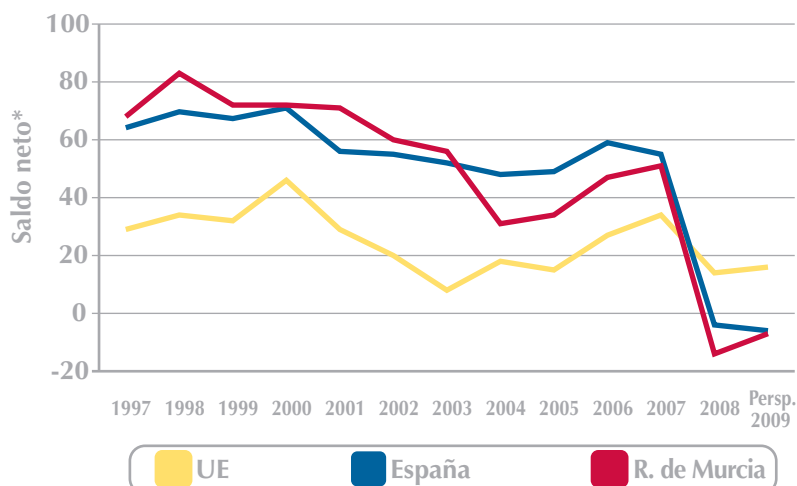
Los empresarios murcianos esperan una disminución del número de empleados para 2009, manteniendo de esta forma la tendencia seguida a lo largo del ejercicio anterior. **Las previsiones se sitúan por debajo de la media nacional y europea.** El empleo está viéndose directamente afectado por el menor dinamismo que mantiene la economía regional. 2008 ha sido menos favorable de lo esperado, siendo la Región de Murcia la Comunidad Autónoma en la que más disminuye esta variable.

INVERSIÓN



Las empresas murcianas, al igual que sucede en el ámbito nacional, prevén una **reducción de esta variable en 2009**. La situación económica y financiera que atraviesan las empresas murcianas, dentro del actual contexto de globalización, ha frenado las favorables perspectivas de inversión que mantenían en años anteriores. Tanto las perspectivas como la evolución regional en 2008 se sitúan por debajo de las medias europea y española.

EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO

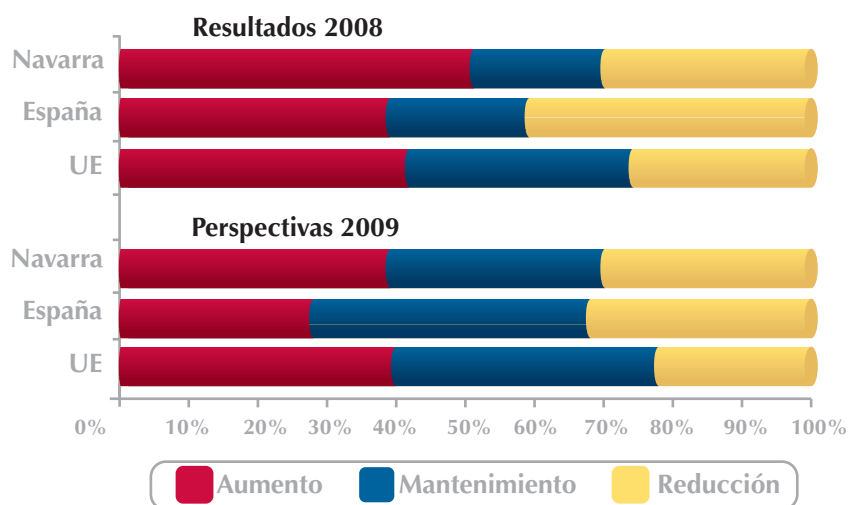


Las perspectivas para 2009 señalan una disminución menos acusada que en el año anterior. La cifra de negocio se está viendo afectada por la moderación del consumo y la inversión, así como por el empeoramiento del empleo. 2008 se ha caracterizado por una disminución en la cifra de negocio (a diferencia de lo sucedido en estos últimos años). Esta reducción ha sido más intensa que en el ámbito nacional, contrastando ambas con el moderado aumento del contexto europeo.

* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.

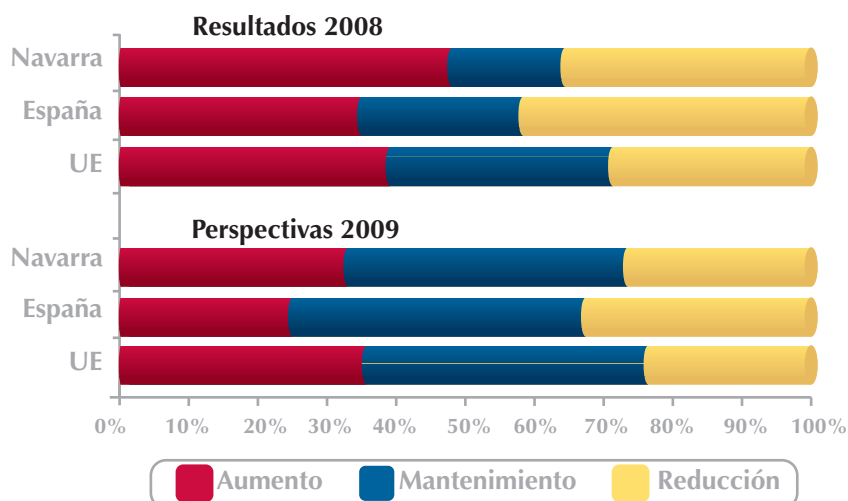
NAVARRA

CIFRA DE NEGOCIO



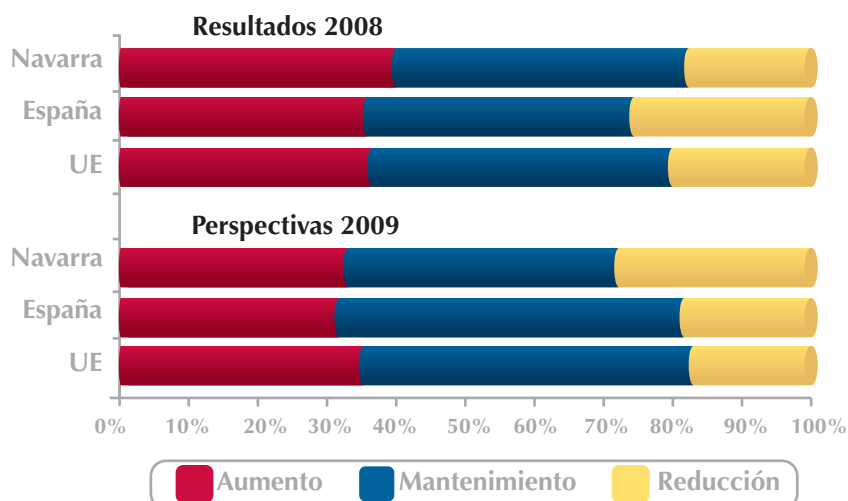
Esta variable sufre una intensa desaceleración respecto a años precedentes, pero será todavía positiva en 2009, de acuerdo con las expectativas de los empresarios navarros. Si bien, el porcentaje de empresas que tienen previsiones de crecimiento es muy bajo, es todavía positivo, cuando en el conjunto de España es ya negativo. En esta ocasión, las expectativas en Europa son mejores que en Navarra, ya que un 16% neto de las empresas europeas, frente a un 7% de las navarras, anticipa que sus cifras de negocio en 2009 serán superiores a las de 2008.

VENTAS NACIONALES



Un 40% de las empresas navarras prevén mantener en 2009 su posición en el mercado español en términos similares a los del año 2008, porcentaje muy similar al de las empresas españolas en su conjunto. El porcentaje de compañías de Navarra que piensan que su volumen de ventas nacionales se reducirá es algo inferior a la media estatal, lo que supone unas expectativas menos desfavorables en Navarra que en España respecto a esta variable para 2009.

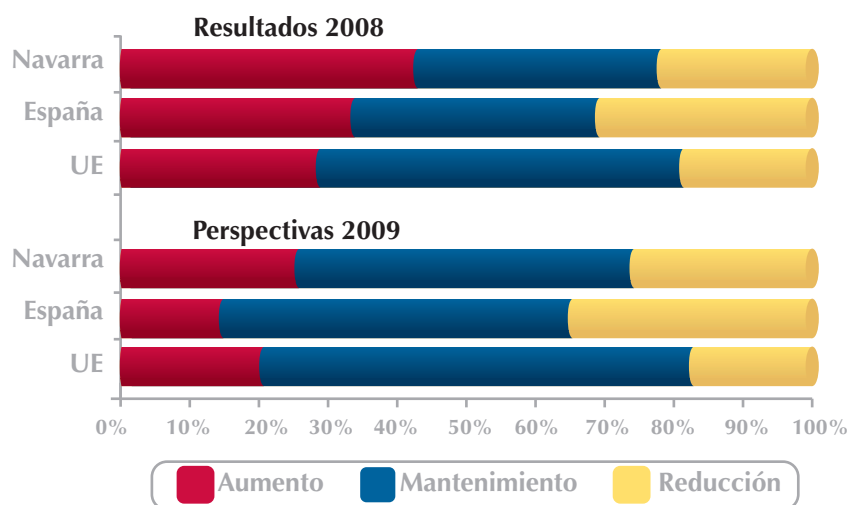
EXPORTACIONES



Un 20% neto de las empresas navarras consultadas aumentaron sus exportaciones en 2008 y solamente un 2% neto anticipa crecimientos en los mercados exteriores para el próximo ejercicio. En este caso, las empresas navarras son más pesimistas que sus homólogas españolas respecto a las posibilidades de aumentar las ventas en otros países.

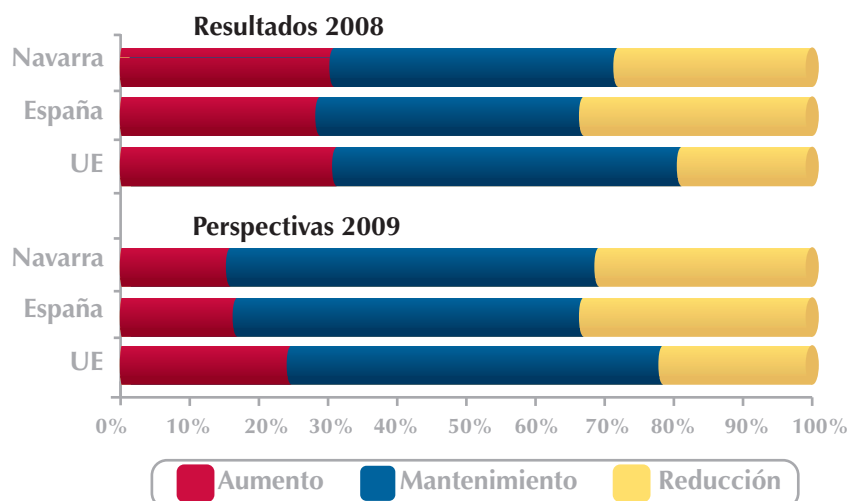
PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL AÑO 2009

EMPLEO



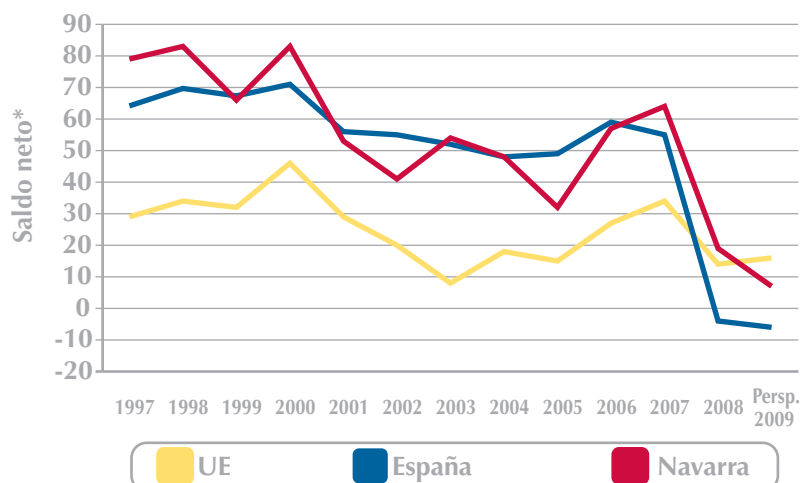
Predominan las empresas navarras que prevén disminuir el empleo sobre aquellas que anticipan aumentarlo, si bien la diferencia es solamente de 2 puntos porcentuales. En la economía española, el porcentaje de empresas que esperan reducciones de empleo supera en 22 puntos a las que proyectan incrementar sus plantillas. En Europa las empresas vaticinan todavía un ligero crecimiento del empleo en 2009.

INVERSIÓN



La inversión, que permaneció estable en 2008, irá a la baja en 2009. Las empresas ya empezaban a sentir en octubre, mes en el que se realiza la encuesta, las restricciones del crédito, que se han ido agudizando de forma significativa los dos últimos meses de 2008, lo que unido al agravamiento de la crisis internacional hace pensar que la tendencia a la baja de esta variable será más intensa de lo previsto.

EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO

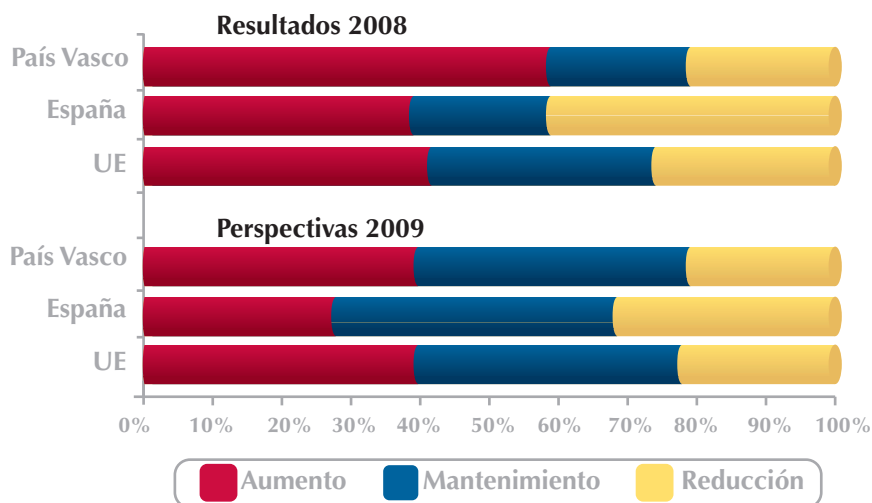


La evolución en los últimos doce años de la cifra de negocio ha sido en Navarra muy similar a la de la media española, con el matiz de que, tanto las subidas como los descensos han sido más intensos en la Comunidad Foral que en el conjunto de España. Cabe señalar que, también por primera vez desde 1997, Navarra, al igual que España, presenta una **previsión de crecimiento inferior a la de la Unión Europea**.

* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.

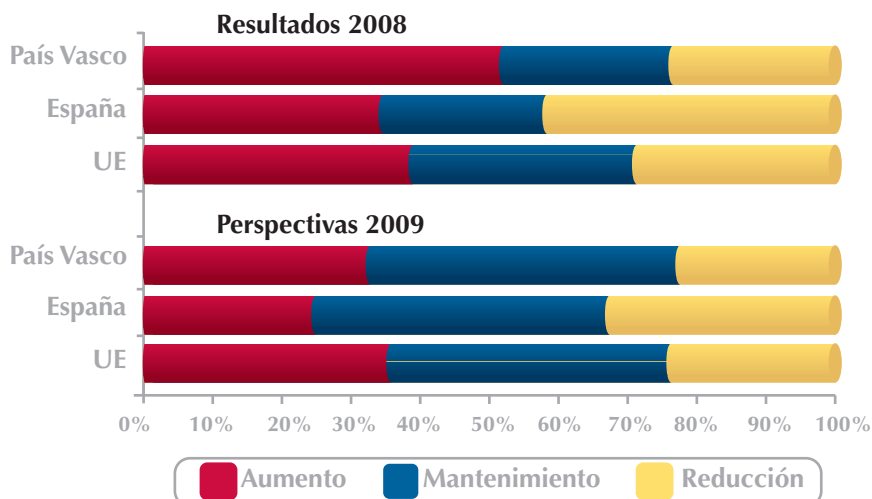
PAÍS VASCO

CIFRA DE NEGOCIO



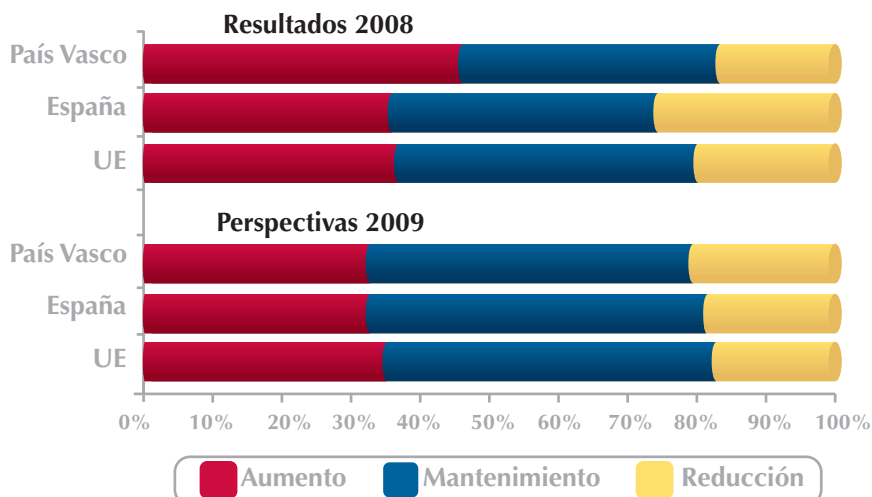
Se recortan de forma clara las previsiones de crecimiento de la cifra de negocio para 2009, que vuelve a ser superior a la registrada en España y sólo ligeramente mayor a la de la media europea. El aumento apenas beneficiará al 17% neto de las empresas, menos de la mitad que en 2008, y la proporción más baja desde el inicio de esta encuesta en 1994. En 2008, la desaceleración del incremento de la cifra de negocio no impide que la diferencia, favorable respecto a ambas zonas, sea bastante más amplia.

VENTAS NACIONALES



La pérdida de dinamismo del mercado interior se percibirá con mayor fuerza en 2009, cuando registrará un crecimiento en sólo el 8% neto de las empresas, menos de la tercera parte que en el año anterior. Esta evolución, aunque será más favorable que la seguida en España, de signo negativo, será similar a la de la Unión Europea. Aunque la moderación del impulso de las ventas interiores es también palpable en 2008, la mejor trayectoria respecto a la seguida en España y Europa es evidente.

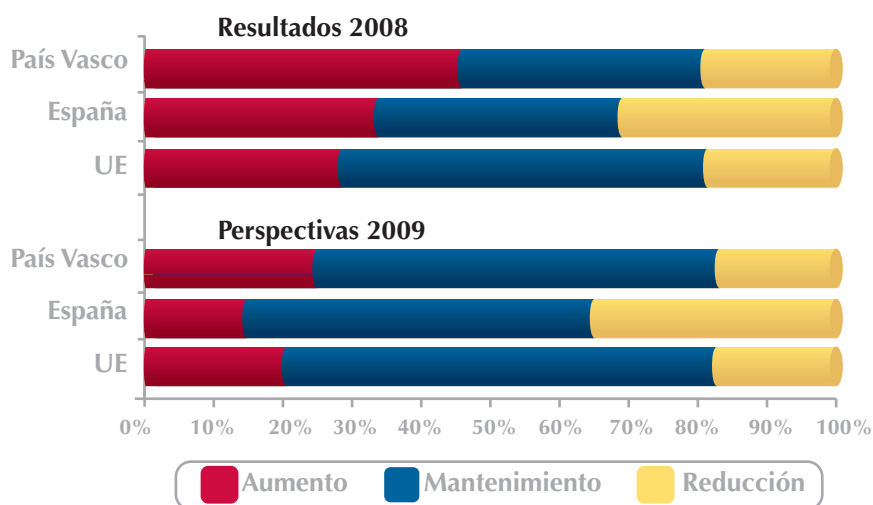
EXPORTACIONES



Las ventas exteriores aguantaron mejor en 2008, con una trayectoria de desaceleración del crecimiento menos marcada que las interiores, y con mejor perfil que en la Unión Europea y sobre todo en España. La ralentización del crecimiento de las exportaciones se acentuará en 2009, en particular en el sector industrial, con previsiones de avance en sólo en el 10% neto de las empresas. Estas perspectivas son similares a las de la media española, pero ligeramente inferiores a las de la Unión Europea.

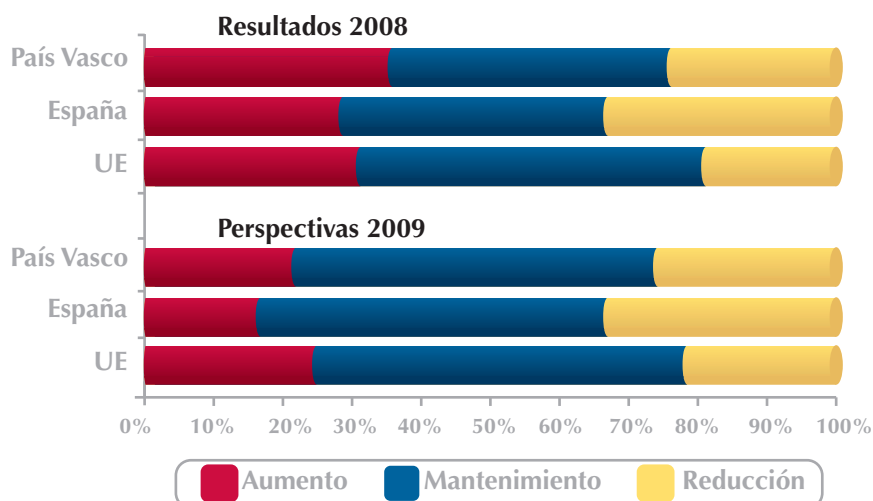
PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL AÑO 2009

EMPLEO



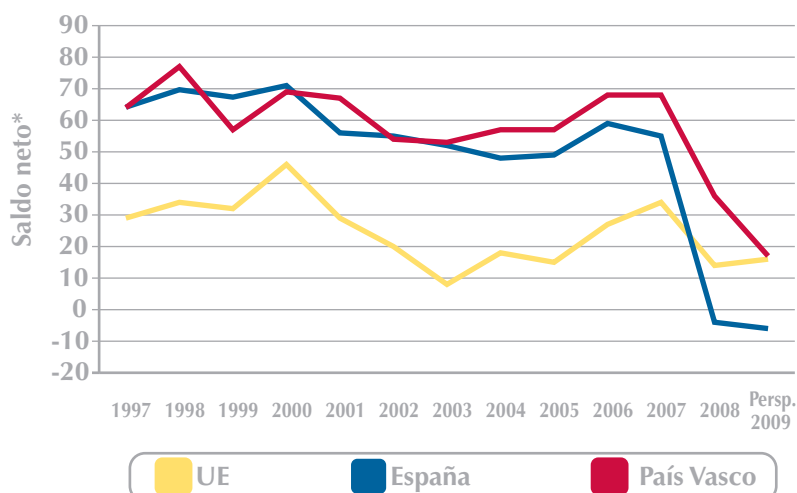
El crecimiento del empleo, tanto en el País Vasco, como en España y en la Unión Europea, **soportará en 2009 un freno importante**. En el País Vasco, aún y todo, las previsiones son ligeramente positivas, al incrementarse el empleo en el 6% neto de las empresas, apenas una cuarta parte de lo registrado en 2008. Este saldo es considerablemente superior a las perspectivas españolas, cuyo resultado es negativo, y ligeramente mayor que el de la Unión Europea.

INVERSIÓN



En 2009, **las inversiones disminuirán por primera vez desde el comienzo de esta encuesta** en 1994, así lo vaticinan el 6% neto de las empresas del País Vasco. El nivel de inversiones se reducirá a un mayor ritmo en España, confirmando la tendencia de 2008, mientras que en la Unión Europea apenas aumentarán en el 1% neto de las empresas.

EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO

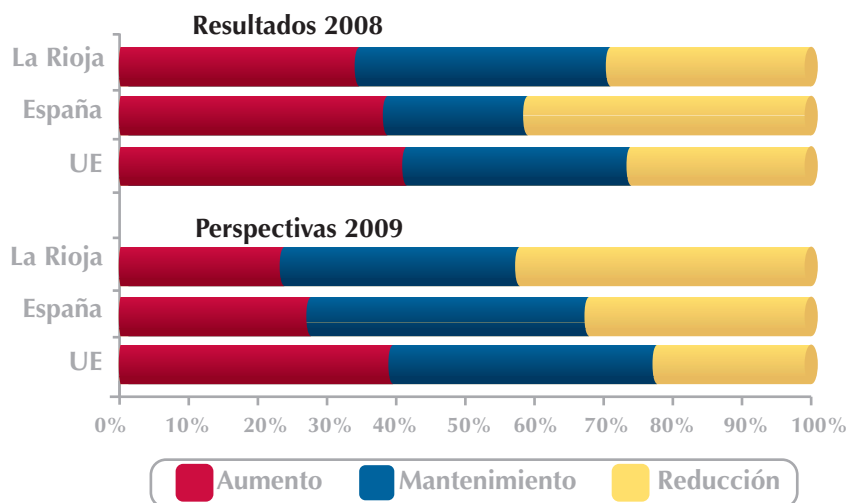


Desde el año 2003 hasta el 2007 el País Vasco ha tenido una evolución positiva de la cifra de negocio, incrementándola en mayor medida que en España y en la Unión Europea. En 2008 cambió esta tendencia, desacelerándose considerablemente el crecimiento de la cifra de negocio en el País Vasco y en Europa (aunque todavía el saldo neto es positivo), y descendiendo esta variable en España. **En 2009 los resultados netos seguirán siendo positivos en el País Vasco, aunque la desaceleración será importante.**

* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.

LA RIOJA

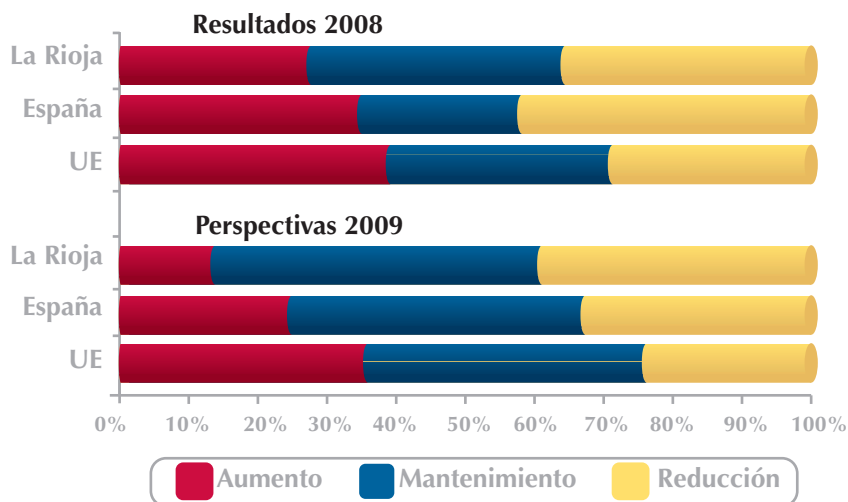
CIFRA DE NEGOCIO



Durante el año 2008 la economía riojana mostró un mejor comportamiento de la cifra de negocio que la media nacional, pero se situó por debajo de la media europea.

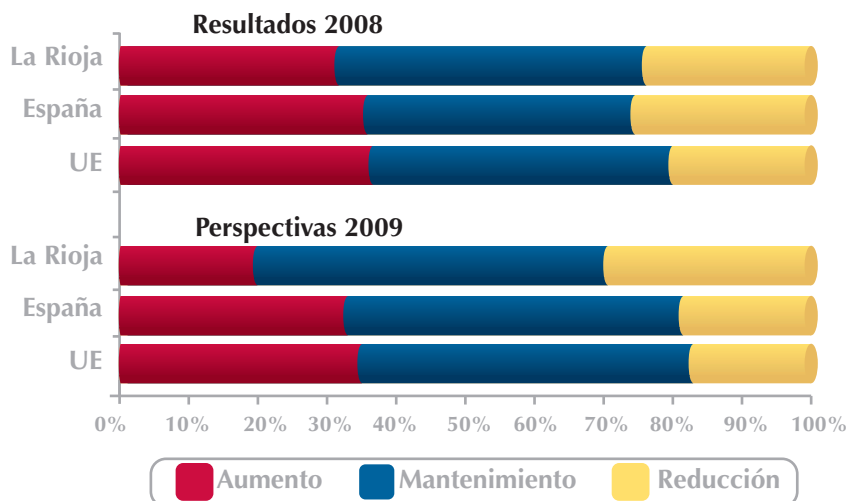
Para el año 2009 las expectativas son negativas: Un 43% de los empresarios encuestados prevé una reducción en su cifra de negocio, y tan sólo un 23% espera aumentarla, lo que les coloca muy por debajo de las previsiones españolas y, especialmente, de las europeas.

VENTAS NACIONALES



Las ventas internas en La Rioja se han situado en 2008 prácticamente parejas a la media nacional, pero por detrás de la europea. **Las perspectivas para 2009 son, sin embargo, mucho más negativas en La Rioja** (saldo neto negativo de -27 puntos) **que en España** (10 puntos negativos) **y el resto de Europa** (saldo positivo de 10 puntos).

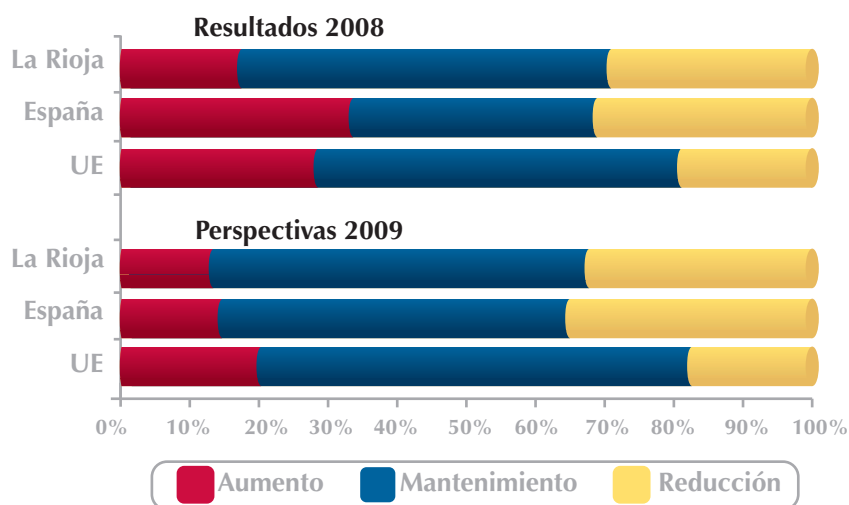
EXPORTACIONES



Durante el año 2008 se ha producido una desaceleración en el ritmo de crecimiento de las exportaciones. Las perspectivas no son halagüeñas para el año 2009, se prevé que se acentúe esa tendencia hasta alcanzar tasas negativas. **La Rioja presenta un saldo neto negativo** (diferencia entre los encuestados que prevén aumentos y los que prevén disminuciones) de 12 puntos, que se sitúa muy por debajo de las medias nacional y europea.

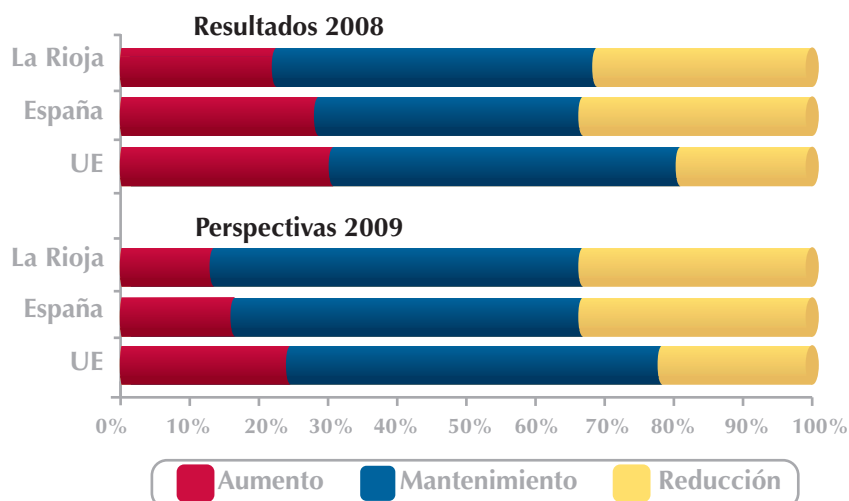
PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL AÑO 2009

EMPLEO



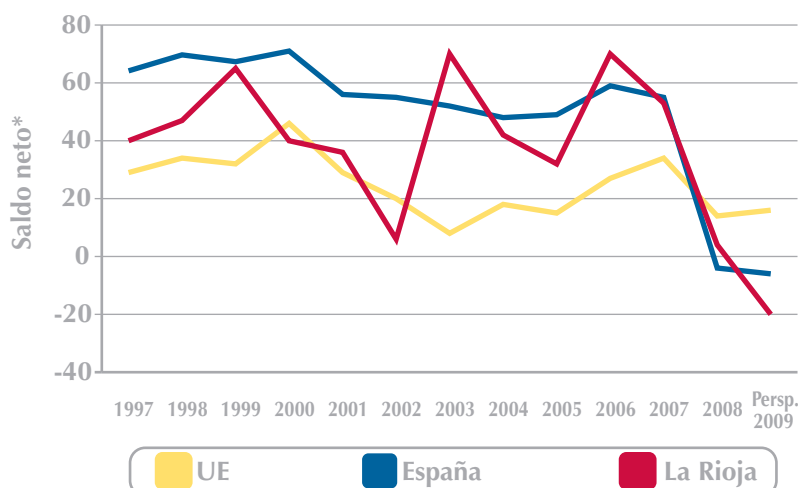
Se cumplen las perspectivas de estancamiento del mercado laboral de La Rioja en el año 2008. **Continúa la tendencia negativa para el año 2009**, en el que un 33% de empresarios encuestados prevé reducir sus plantillas. La Rioja se situará, según las opiniones de los empresarios, en valores inferiores a la media europea y prácticamente parejos a la media nacional.

INVERSIÓN



La variable inversión también ha sufrido una reducción en el año 2008, siendo lo más destacable el diferencial de los resultados de La Rioja y del resto del conjunto nacional respecto a la media europea. Este diferencial negativo se mantiene en 2009, debido a que **los saldos netos empeoran en los tres ámbitos geográficos analizados**.

EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO



Durante los últimos doce años La Rioja ha registrado siempre crecimientos de la cifra de negocio, que han sido, generalmente, superiores a la media europea. Sin embargo, las estimaciones de los empresarios para 2008 y las perspectivas para 2009 sitúan los valores de La Rioja por debajo de la media comunitaria (también nacional en 2009), reflejo de que **los empresarios esperan una recesión más intensa en La Rioja** que en España, y en ambas que en Europa.

* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.

RESULTADOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARA 2008 Y PERSPECTIVAS PARA 2009 **TOTAL SECTORES**

	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	Cast-La Mancha	Cast. y León	Cataluña	Com. Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais vasco	La Rioja	España
Cifra de negocio 2008																		
Aumento	39	30	38	32	36	37	33	41	42	35	41	52	25	35	50	58	34	38
Mantenimiento	21	18	38	27	19	28	36	22	15	38	16	22	18	16	19	20	20	20
Reducción	40	52	24	41	45	35	31	37	43	50	31	26	57	49	31	22	30	42
Saldo Neto	-1	-22	14	-9	-9	2	2	4	-1	-15	10	26	-32	-14	19	36	4	-4
Cifra de negocio 2009																		
Aumento	28	23	28	25	20	14	11	26	29	24	32	47	19	24	38	47	23	27
Mantenimiento	33	30	45	39	45	49	49	41	45	39	38	30	45	45	31	39	34	40
Reducción	39	47	27	36	35	37	29	33	26	37	30	23	36	31	31	22	43	33
Saldo Neto	-11	-24	1	-11	-15	-23	-29	-7	3	-13	2	24	-17	-7	7	17	-20	-6
Ventas nacionales 2008																		
Aumento	37	27	37	30	33	34	31	36	36	28	39	47	25	32	47	51	27	34
Mantenimiento	23	20	41	29	21	30	34	25	19	20	28	23	26	19	16	24	36	23
Reducción	40	53	22	41	46	36	35	40	45	52	33	30	49	49	37	25	37	43
Saldo Neto	-3	-26	15	-11	-13	-2	-4	-4	-9	-24	6	17	-24	-17	10	26	-10	-9
Ventas nacionales 2009																		
Aumento	28	22	29	21	17	13	11	22	25	19	30	46	16	22	32	36	13	24
Mantenimiento	33	35	43	46	49	44	40	47	45	43	40	27	48	46	40	44	47	42
Reducción	39	43	28	33	34	43	49	31	30	38	30	27	36	32	28	24	40	34
Saldo Neto	-11	-21	1	-12	-17	-30	-38	-9	-5	-19	0	19	-20	-10	4	8	-27	-10
Exportaciones 2008																		
Aumento	31	23	16	30	24	36	20	50	39	36	11	40	33	46	39	45	31	35
Mantenimiento	50	20	66	37	40	43	52	30	36	29	59	34	39	28	42	37	44	38
Reducción	19	57	18	33	36	21	28	20	25	35	30	26	28	26	19	18	25	27
Saldo Neto	12	-34	-2	-3	-12	15	-8	30	14	1	-19	14	5	20	20	27	6	8
Exportaciones 2009																		
Aumento	28	30	24	22	8	19	31	28	44	33	17	40	31	39	31	40	32	19
Mantenimiento	54	15	38	52	61	71	47	57	39	46	63	36	55	46	40	46	50	48
Reducción	18	55	38	26	31	10	22	15	17	21	20	24	14	15	29	22	31	20
Saldo Neto	10	-25	-14	-4	-23	9	9	13	27	12	-3	16	17	24	2	10	-12	12
Empleo 2008																		
Aumento	39	23	30	25	25	36	28	35	32	28	34	48	29	16	42	45	17	33
Mantenimiento	29	37	49	45	43	55	49	37	33	32	46	27	37	44	35	35	53	35
Reducción	32	40	21	30	32	9	23	28	35	40	20	25	40	42	23	20	30	32
Saldo Neto	7	-17	9	-5	-7	27	5	7	-3	-12	14	23	-5	-24	19	25	-13	1
Empleo 2009																		
Aumento	14	11	21	14	14	7	14	22	15	11	22	25	7	13	25	24	13	14
Mantenimiento	48	49	56	51	56	69	42	46	51	51	53	53	45	46	48	58	54	50
Reducción	38	40	23	35	30	24	44	32	34	38	25	22	48	41	27	18	33	36
Saldo Neto	-24	-29	-2	-21	-16	-17	-30	-10	-19	-27	-3	3	-41	-28	-2	6	-20	-22
Inversiones 2008																		
Aumento	29	31	39	20	18	25	36	33	30	20	33	43	24	19	30	35	22	28
Mantenimiento	34	30	42	33	32	61	27	39	36	36	35	26	47	42	41	40	46	38
Reducción	37	39	19	47	50	14	37	28	34	44	32	31	29	39	29	25	32	34
Saldo Neto	-8	-8	20	-27	-32	11	-1	5	-4	-24	1	12	-5	-20	1	10	-10	-6
Inversiones 2009																		
Aumento	15	25	31	13	13	21	6	17	17	10	20	30	15	11	15	21	13	16
Mantenimiento	47	40	45	49	49	58	54	55	56	47	48	42	47	54	53	52	53	50
Reducción	38	35	24	38	38	21	40	28	27	43	32	28	38	35	27	27	34	34
Saldo Neto	-23	-10	7	-25	-25	0	-34	-11	-10	-33	-12	2	-23	-24	-17	-6	-21	-18
Confianza Empresarial 2008																		
Aumento	6	4	10	6	6	7	1	6	2	7	2	4	2	2	10	9	9	5
Mantenimiento	21	21	44	20	27	35	20	21	22	40	34	25	24	23	17	27	37	23
Reducción	73	75	46	74	67	58	59	73	76	76	64	71	74	75	73	64	54	72
Saldo Neto	-67	-71	-36	-68	-61	-51	-58	-67	-74	-69	-62	-67	-72	-73	-63	-55	-45	-67
Confianza Empresarial 2009																		
Aumento	9	4	13	6	6	3	4	11	6	5	7	10	5	7	5	5	11	7
Mantenimiento	24	35	37	28	42	45	27	34	35	33	29	33	33	35	29	28	32	32
Reducción	67	61	50	66	52	52	69	55	59	62	64	57	62	58	66	61	67	61
Saldo Neto	-58	-57	-37	-60	-46	-49	-65	-44	-53	-57	-57	-47	-57	-51	-61	-62	-46	-54
Respuestas totales	732	460	212	412	423	291	218	371	821	1.177	659	543	346	212	558	1.222	208	8.865
Empresas exportadoras	318	123	92	157	105	45	86	164	501	597	246	265	134	66	290	434	91	3.714

RESULTADOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARA 2008 Y PERSPECTIVAS PARA 2009

INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	Cast.-La Mancha	Cast. y León	Cataluña	Com. Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais vasco	La Rioja	España
Cifra de negocio 2008																		
Aumento	40	19	25	18	41	49	20	45	30	18	17	44	31	53	52	51	32	34
Mantenimiento	18	8	29	29	18	29	43	17	17	17	34	20	9	17	14	19	32	18
Reducción	42	73	26	53	41	22	37	38	53	65	49	36	30	30	34	30	36	48
Saldo Neto	-2	-54	-1	-35	0	27	-17	7	-23	-47	-32	8	-29	23	18	21	-4	-14
Cifra de negocio 2009																		
Aumento	31	20	22	13	21	20	13	28	29	12	16	36	25	32	30	32	40	25
Mantenimiento	23	14	39	29	32	57	50	35	43	37	32	34	44	44	25	34	38	38
Reducción	46	66	39	58	47	23	37	37	28	51	52	30	31	24	45	29	47	37
Saldo Neto	-23	-46	-17	-45	-26	-3	-24	-9	1	-39	-36	6	-6	8	-15	3	-37	-12
Ventas nacionales 2008																		
Aumento	38	11	25	13	33	42	19	38	21	15	23	38	28	48	44	35	20	28
Mantenimiento	16	9	47	33	23	34	44	19	19	12	33	23	19	25	13	27	48	21
Reducción	46	80	28	54	44	24	37	44	60	73	44	39	53	27	43	38	32	51
Saldo Neto	-8	-69	-3	-41	-11	18	-18	-7	-39	-58	-21	-1	-25	21	1	-3	-12	-23
Ventas nacionales 2009																		
Aumento	24	17	14	9	16	11	13	25	25	10	14	33	25	37	27	17	6	22
Mantenimiento	25	21	39	37	36	47	36	39	40	35	35	33	46	39	33	49	49	37
Reducción	51	62	47	54	48	42	51	36	35	55	51	34	29	24	40	39	45	41
Saldo Neto	-27	-45	-33	-45	-32	-31	-38	-11	-45	-45	-37	-1	-4	13	-13	-17	-39	-19
Exportaciones 2008																		
Aumento	35	13	19	29	31	24	15	68	35	31	6	33	32	54	43	32	42	36
Mantenimiento	48	8	62	45	31	49	49	14	35	30	59	35	38	31	35	25	51	35
Reducción	17	79	19	26	38	27	36	18	30	39	35	32	30	15	22	21	7	29
Saldo Neto	18	-66	0	3	-7	-3	-21	50	5	-8	-29	1	2	39	21	33	35	7
Exportaciones 2009																		
Aumento	32	17	27	18	10	23	28	37	42	29	15	32	30	37	29	38	24	32
Mantenimiento	50	8	28	59	55	63	50	47	37	47	66	36	55	53	32	41	58	45
Reducción	18	75	45	23	35	14	22	16	21	24	19	32	15	10	39	21	18	23
Saldo Neto	14	-58	-18	-5	-25	9	6	21	21	5	-4	0	15	27	-10	17	6	9
Empleo 2008																		
Aumento	27	21	30	5	24	44	16	36	19	10	12	33	26	14	41	34	11	24
Mantenimiento	28	16	51	45	45	40	57	29	37	29	50	29	17	46	28	35	61	32
Reducción	45	63	19	50	31	16	27	35	44	61	38	38	57	40	31	31	28	44
Saldo Neto	-18	-42	11	-45	-7	28	-11	1	-25	-51	-26	-5	-31	-26	10	3	-17	-20
Empleo 2009																		
Aumento	7	4	9	6	4	12	10	27	4	3	3	16	6	15	23	11	4	8
Mantenimiento	37	32	45	37	52	70	41	39	57	39	46	49	55	47	35	59	68	49
Reducción	56	64	46	57	44	18	49	34	39	58	51	35	39	38	42	30	28	43
Saldo Neto	-49	-60	-37	-51	-40	-6	-39	-7	-35	-55	-48	-19	-33	-23	-19	-19	-24	-35
Inversiones 2008																		
Aumento	24	29	56	9	20	31	30	28	27	17	22	36	35	30	40	39	18	29
Mantenimiento	28	19	28	31	18	54	22	42	35	26	40	20	27	34	31	29	52	30
Reducción	48	52	16	60	62	15	48	30	38	57	38	44	38	36	29	32	30	41
Saldo Neto	-24	-23	40	-51	-42	16	-18	-2	-11	-40	-16	-8	-3	-6	11	7	-12	-12
Inversiones 2009																		
Aumento	11	31	18	3	14	29	2	16	19	11	4	19	11	21	24	17	11	15
Mantenimiento	37	29	33	53	41	36	47	44	49	39	43	44	49	37	36	44	56	44
Reducción	52	40	49	44	45	35	51	40	32	50	53	37	40	42	40	33	33	41
Saldo Neto	-41	-9	-31	-41	-31	-6	-49	-24	-13	-39	-49	-18	-29	-21	-16	-16	-22	-26
Confianza Empresarial 2008																		
Aumento	5	1	1	1	9	13	0	4	1	2	2	5	9	2	8	9	5	4
Mantenimiento	19	14	57	17	12	18	41	23	10	8	39	25	17	32	11	24	36	19
Reducción	76	85	82	81	79	69	59	73	89	90	59	70	74	66	81	67	59	77
Saldo Neto	-71	-84	-41	-81	-70	-56	-59	-69	-88	-88	-57	-65	-65	-64	-73	-58	-54	-73
Confianza Empresarial 2009																		
Aumento	8	9	2	3	3	3	10	1	3	1	3	6	1	5	5	4	1	4
Mantenimiento	20	17	38	28	22	34	19	33	37	26	39	33	48	5	23	31	45	32
Reducción	72	74	60	69	75	63	71	66	60	73	58	61	51	47	72	65	54	64
Saldo Neto	-64	-65	-58	-66	-72	-60	-61	-65	-57	-72	-55	-55	-50	-42	-67	-61	-53	-60
Respuestas totales Empresas exportadoras																		
	332	241	76	148	145	91	142	199	472	619	267	259	178	93	283	512	129	4.186
	173	86	47	71	41	31	71	110	355	371	111	142	90	40	185	289	73	2.286

RESULTADOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARA 2008 Y PERSPECTIVAS PARA 2009 SERVICIOS

	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	Cast.-La Mancha	Cast. y León	Cataluña	Com. Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	Pais vasco	La Rioja	España
Cifra de negocio 2008																		
Aumento	39	37	47	36	35	29	41	39	49	43	50	56	23	26	49	63	36	40
Mantenimiento	22	24	30	26	19	29	32	24	30	13	27	23	22	16	23	20	38	20
Reducción	39	39	23	38	46	42	27	37	37	44	23	21	55	58	28	17	26	40
Saldo Neto	0	-2	24	-2	-11	-13	14	2	12	-1	27	35	-32	-32	21	46	10	0
Cifra de negocio 2009																		
Aumento	30	25	31	28	20	10	9	24	30	29	39	54	17	20	43	43	31	27
Mantenimiento	34	39	50	41	48	46	48	45	45	41	40	27	45	46	36	40	29	42
Reducción	36	36	19	31	32	44	43	31	25	30	17	19	38	34	21	17	40	31
Saldo Neto	-6	-11	12	-3	-12	-34	-34	7	5	-1	18	35	-21	-14	22	26	-9	-4
Ventas nacionales 2008																		
Aumento	36	37	45	34	33	29	39	35	44	34	46	51	25	25	49	61	32	37
Mantenimiento	26	26	37	28	20	29	27	28	18	23	26	24	27	15	18	23	27	24
Reducción	38	37	18	38	47	42	34	37	38	43	28	25	48	60	33	16	41	39
Saldo Neto	-2	0	27	-4	-14	-13	5	-2	6	-9	18	26	-23	-35	16	45	-9	32
Ventas nacionales 2009																		
Aumento	30	25	38	24	17	15	10	21	26	23	37	53	13	15	36	42	19	25
Mantenimiento	36	44	45	47	53	42	42	50	47	44	42	24	49	50	44	44	44	44
Reducción	34	31	17	29	30	43	48	29	27	29	21	23	38	35	20	16	37	31
Saldo Neto	-4	-6	21	-5	-13	-28	-38	-8	-1	-6	16	30	-25	-20	16	26	-18	-6
Exportaciones 2008																		
Aumento	22	45	8	31	8	64	32	7	50	48	23	57	35	27	32	24	6	34
Mantenimiento	52	51	78	21	61	27	58	68	36	27	57	31	41	21	58	64	27	44
Reducción	26	4	14	48	31	9	10	25	14	25	20	12	24	52	10	12	67	22
Saldo Neto	-4	41	-6	-17	-23	55	22	-18	36	23	3	45	11	-25	22	12	-61	12
Exportaciones 2009																		
Aumento	19	60	16	30	3	9	37	8	48	43	21	58	33	44	33	20	6	33
Mantenimiento	64	32	63	37	75	89	42	80	44	42	59	36	54	29	60	55	33	52
Reducción	17	8	21	33	22	2	21	12	8	15	20	6	11	27	7	25	61	15
Saldo Neto	2	52	-5	-3	-19	7	16	-4	40	28	1	52	24	17	26	-5	-55	18
Empleo 2008																		
Aumento	44	24	29	29	25	32	36	34	39	37	42	55	30	17	43	53	21	37
Mantenimiento	29	51	49	46	43	63	43	42	30	34	45	27	43	43	41	35	47	37
Reducción	27	25	22	25	32	5	21	24	31	29	13	18	27	40	16	12	32	26
Saldo Neto	17	-1	7	4	-7	27	15	10	8	8	29	37	3	-23	27	41	-11	11
Empleo 2009																		
Aumento	16	15	29	16	17	4	17	19	21	14	30	31	7	12	26	34	20	17
Mantenimiento	53	59	61	54	56	69	43	51	47	57	56	55	42	45	58	56	44	51
Reducción	31	26	10	30	27	27	40	30	32	29	14	14	51	43	16	10	36	32
Saldo Neto	-15	-11	19	-14	-10	-23	-23	-11	-11	-15	16	17	-44	-31	10	24	-16	-15
Inversiones 2008																		
Aumento	30	32	29	22	17	22	40	36	31	22	38	47	20	14	24	33	26	28
Mantenimiento	38	38	51	34	36	64	30	37	37	40	33	28	54	46	47	47	40	41
Reducción	32	30	20	44	47	14	30	27	32	38	29	25	26	40	29	20	34	31
Saldo Neto	-2	2	9	-22	-30	8	10	9	-1	-16	9	22	-6	-26	-5	13	-8	-3
Inversiones 2009																		
Aumento	17	22	39	16	13	16	8	18	15	10	27	36	17	7	10	24	14	17
Mantenimiento	51	45	51	48	51	70	59	60	60	51	49	40	45	62	63	53	51	52
Reducción	32	33	10	36	36	14	33	22	25	39	24	24	38	31	27	23	35	52
Saldo Neto	-15	-11	29	-20	-23	-4	-25	-4	-10	-29	3	12	-21	-24	-17	1	-21	-14
Confianza Empresarial 2008																		
Aumento	6	6	16	7	5	3	2	7	3	10	3	3	0	3	12	9	11	5
Mantenimiento	22	26	35	21	31	46	40	20	28	21	31	25	27	19	21	29	37	26
Reducción	72	68	49	72	64	51	58	73	69	69	66	72	73	78	67	62	52	69
Saldo Neto	-66	-62	-33	-65	-59	-48	-56	-66	-66	-59	-63	-69	-73	-75	-55	-53	-41	-64
Confianza Empresarial 2009																		
Aumento	10	1	19	6	7	3	0	16	8	6	8	13	6	8	5	5	19	8
Mantenimiento	25	46	38	29	47	50	33	35	34	37	26	33	29	29	34	32	22	32
Reducción	65	53	43	65	46	47	67	49	58	57	66	54	65	63	61	69	59	60
Saldo Neto	-55	-52	-24	-59	-39	-44	-67	-33	-50	-51	-58	-41	-59	-55	-56	-64	-40	-52
Respuestas totales	400	219	136	264	278	200	76	172	349	558	392	284	168	119	275	710	79	4.679
Empresas exportadoras	145	37	45	86	64	14	15	54	146	226	135	123	44	26	105	145	18	1.428

SECTOR PRINCIPAL DE ACTIVIDAD

Marque la actividad principal de su empresa (sólo un sector)

- ☐ INDUSTRIA
- ☐ ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐
- ☐ COMERCIO
- ☐ RESTO SERVICIOS

NÚMERO DE TRABAJADORES:

En la delegación que contesta

En caso de que tenga distintos establecimientos en diferentes provincias y que los resultados que se den sean del grupo consolidado a nivel nacional, por favor, indique el número de trabajadores en cada provincia.

I. CIFRA DE NEGOCIO, TOTAL

a) En comparación con 2007, su cifra de negocio total en 2008 es:

- ☐ Superior
- ☐ Igual
- ☐ Inferior

b) Su previsión sobre la cifra de negocio total para el año 2009 es:

- ☐ Aumento
- ☐ Mantenimiento
- ☐ Disminución

IV. EMPLEO

a) En comparación con 2007, el número de sus asalariados en 2008 es:

- ☐ Superior
- ☐ Igual
- ☐ Inferior

b) Su previsión sobre el número de asalariados en el año 2009 es:

- ☐ Aumento
- ☐ Mantenimiento
- ☐ Disminución

II. CIFRA DE NEGOCIO. MERCADO ESPAÑOL

a) En comparación con 2007, su cifra de negocio en el mercado español en 2008 es:

- ☐ Superior
- ☐ Igual
- ☐ Inferior

b) Su previsión sobre la cifra de negocio en el mercado español para el año 2009 es:

- ☐ Aumento
- ☐ Mantenimiento
- ☐ Disminución

V. INVERSIONES

a) En comparación con 2007, el volumen de sus inversiones en 2008 es:

- ☐ Superior
- ☐ Igual
- ☐ Inferior

b) Su previsión sobre el volumen de inversiones en el año 2009 es:

- ☐ Aumento
- ☐ Mantenimiento
- ☐ Disminución

III. MERCADOS EXTERIORES: EXPORTACIONES Y EXPEDICIONES

(ventas tanto a la Unión Europea como al resto del mundo). En caso de realizarlas.

a) En comparación con 2007, sus ventas en el exterior en 2008 son:

- ☐ Superiores
 - ☐ Iguales
 - ☐ Inferiores

b) Su previsión sobre las ventas en el exterior en el año 2009 son:

- ☐ Aumento
- ☐ Mantenimiento
- ☐ Disminución

VI. ENTORNO EMPRESARIAL

a) En comparación con 2007, el entorno económico general en el que se desenvuelve su empresa en 2008 es:

- ☐ Mejor
 - ☐ Igual
 - ☐ Peor

b) Su previsión sobre el entorno en que se desenvolverá su empresa en el año 2009 es:

- ☐ Mejor
 - ☐ Igual
 - ☐ Peor

Las respuestas a este cuestionario son anónimas y confidenciales. Los resultados de la encuesta sólo se publican a nivel agregado.

Este informe es un estudio regional cualitativo sobre el clima empresarial en Europa y en España, realizado por las Cámaras de Comercio y coordinado por Eurocámaras.

Se basa en un cuestionario único enviado a finales de 2008 a empresas de veintiséis países europeos, entre los que figuran veinticuatro Estados miembros de la Unión Europea y dos países europeos no pertenecientes a la misma. Se han recogido 70.468 respuestas. Los resultados proceden de 95 regiones y permiten llevar a cabo una desagregación regional, sectorial y por tamaño empresarial.

Las Cámaras de Comercio e Industria de las regiones de estos países europeos han enviado a las empresas un cuestionario de doce preguntas idénticas, referidas al desarrollo de la actividad empresarial en 2008 y sus perspectivas para el año 2009 (cifra de negocio, ventas interiores, exportaciones, empleo, inversión y confianza empresarial). En cada pregunta los empresarios tienen la opción de contestar si la variable en cuestión se ha comportado: “mejor”, “igual” o “peor” que el año anterior.

Para la obtención de resultados se ha utilizado el siguiente procedimiento de agregación ponderado:

Datos de las regiones: Las respuestas remitidas por los empresarios han sido tabuladas por las Cámaras regionales, ponderando, en primer lugar, según el número de trabajadores de cada empresa, para obtener el resultado de cada sector. Posteriormente, los resultados sectoriales se han ponderado por el peso del Valor Añadido Bruto (VAB) de cada sector en el VAB total de cada territorio. Esta operación se ha realizado para cada pregunta, excepto en el caso de las exportaciones, donde la ponderación se ha aplicado atendiendo al peso que tiene la exportación de bienes y servicios en el total de ventas en el exterior.

Datos de los países: Los resultados regionales han sido posteriormente centralizados en cada país, calculando el agregado nacional en función del peso de cada región en el producto interior bruto (PIB) del Estado.

Datos de Europa: Finalmente, los resultados correspondientes a la Unión Europea se han obtenido ponderando los resultados nacionales en función del PIB de cada país.

FICHA TÉCNICA

	Europa	España
Número de respuestas obtenidas	70.468	8.865
Número de respuestas de empresas exportadoras	24.724	3.714
Margen de error para un nivel de confianza del 95%	0,4%	1,0%

ENCUESTAS RECIBIDAS Y NÚMERO DE ASALARIADOS

	Encuestas recibidas			Asalariados encuestas			Asalariados CRE (*)			% Asalariados		
	Industria y construcción	Servicios	Total	Industria y construcción	Servicios	Total	Industria y construcción	Servicios	Total	Industria y construcción	Servicios	Total
ANDALUCÍA	332	400	732	14.679	23.291	37.970	693.000	1.069.100	1.752.100	2,1	2,2	2,2
ARAGÓN	241	219	460	16.628	4.501	21.129	184.400	204.600	389.000	9,0	2,2	5,4
ASTURIAS	76	136	212	3.198	2.438	5.636	119.000	155.700	274.700	2,7	1,6	2,1
BALEARES	148	264	412	3.730	12.482	16.212	98.100	245.200	343.300	3,8	5,1	4,7
CANARIAS	145	278	423	5.737	12.668	18.405	157.900	398.900	556.800	3,6	3,2	3,3
CANTABRIA	91	200	291	4.592	1.157	5.749	73.800	84.700	158.500	6,2	1,4	3,6
CASTILLA - LA MANCHA	142	76	218	5.091	1.404	6.495	220.800	204.300	425.100	2,3	0,7	1,5
CASTILLA Y LEÓN	199	172	371	7.957	2.856	10.813	299.500	337.300	636.800	2,7	0,8	1,7
CATALUÑA	472	349	821	25.126	10.016	35.142	1.106.600	1.595.500	2.702.100	2,3	0,6	1,3
COMUNIDAD VALENCIANA	619	558	1.177	33.609	42.223	75.832	645.400	779.700	1.425.100	5,2	5,4	5,3
EXTREMADURA	267	392	659	5.222	4.157	9.379	83.500	112.000	195.500	6,3	3,7	4,8
GALICIA	259	284	543	13.985	23.462	37.447	306.000	371.300	677.300	4,6	6,3	5,5
MADRID	178	168	346	12.280	16.871	29.151	648.700	1.514.200	2.162.900	1,9	1,1	1,3
MURCIA	93	119	212	7.647	1.771	9.418	156.700	187.300	344.000	4,9	0,9	2,7
NAVARRA	283	275	558	22.753	8.774	31.527	115.300	107.500	222.800	19,7	8,2	14,2
PAÍS VASCO	512	710	1.222	41.824	19.630	61.454	360.600	396.300	756.900	11,6	5,0	8,1
LA RIOJA	129	79	208	8.316	1.863	10.179	49.800	41.400	91.200	16,7	4,5	11,2
ESPAÑA	4.186	4.679	8.865	232.374	189.564	421.938	5.309.100	7.805.000	13.114.100	4,4	2,4	3,2

(*) Datos correspondientes al año 2006, procedentes de la Contabilidad Regional de España (CRE). Base 2000. Series 2000-2007.

Fuente: Cámaras de Comercio de España e Instituto Nacional de Estadística.

ANDALUCÍA

Almería
Andújar
Campo de Gibraltar
Córdoba
Huelva
Jaén
Linares
Málaga
Sevilla

ARAGÓN

Zaragoza

ASTURIAS

Avilés
Gijón
Oviedo

BALEARES

Palma de Mallorca
Menorca

CANARIAS

Las Palmas
Santa Cruz de Tenerife

CANTABRIA

Cantabria

CASTILLA Y LEÓN

Ávila
Burgos
Palencia
Salamanca
Segovia
Valladolid
Zamora

CASTILLA-LA MANCHA

Albacete
Ciudad Real
Cuenca
Toledo

CATALUÑA

Barcelona
Manresa
Sabadell
Terrassa
Valls

COM. VALENCIANA

Alcoy
Alicante
Castellón
Orihuela
Valencia

EXTREMADURA

Badajoz
Cáceres

GALICIA

La Coruña
Orense
Santiago de Compostela
Vigo

MADRID

Madrid

MURCIA

Cartagena
Murcia

NAVARRA

Navarra

PAÍS VASCO

Álava
Guipúzcoa
Vizcaya

LA RIOJA

La Rioja

@cambres @cámaras @ganberak



Cámaras de Comercio
camaras.org