

# La Batidora networking

23 y 24 de noviembre de 2012  
Edificio Miller - Las Palmas de Gran Canaria



## Innovación y tecnología en el Comercio y la Moda.

Ideas - Emprendedores Tecnológicos - Competitividad Tecnológica

[www.labatidoranetworking.com](http://www.labatidoranetworking.com)



Unión Europea  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

"Una manera de hacer Europa"





## Viernes 23 de noviembre

### Sala The living room

09.30 h. Entrega de documentación

09.50 h. Bienvenida  
D. Juan Domínguez, Vicepresidente I y Consejero de Industria,  
Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria.

Dña. Jimena Delgado-Taramona, Directora Gerente de la SPECG

10.00 h. "Shopinterest: e-commerce social.  
El nuevo modelo de promoción y distribución digital"

Ponente: Francisco Guerrero. Creador de Shopinterest.

11.00 h.

### Sala The living room

"Pienso luego reciclo"

Ponente: Miguel Morales y Alberto Monteverde.  
Elástico Urbano Arquitectos

11.40 h.

### Sala The living room

"Innovación en el packaging"

Ponente: Alberto Ochoa. DI-CA

12.30 h.

### Sala The living room

"Las nuevas estrategias de comunicación en el marketing desde el crossmedia al marketing sensorial"

Ponente: Ariel Déniz. Grupo Zhen.

13.15 h.

### Sala The living room

Workshop  
"Pienso luego reciclo"  
Ponente: Elástico Urbano Arquitectos  
Aforo: 15 personas.

17.00 h.

### Sala The living room

"La influencia de los medios digitales en el retail: Caso de blogs de street style"

Ponentes: Daniel Fernández-Cañadas y Ernesto Artillo. TenMag.

### Sala Cinema-moda

"Promoción y normativa en productos para la infancia"

Ponente: Dolores Segura y Yolanda Aguirre.  
Asociación Española de Productos para la Infancia (ASEPRI)

### Sala Cinema-moda

"Una nueva forma de escuchar al cliente:  
Mejora de la competitividad en los comercios"

Ponente: Alicia Güeto. Satisfacción de Clientes

### Sala Cinema-moda

"Como la tecnología ayuda a mejorar las ventas"

Ponente: Antonio Micó. INASE INFORMATICA

\*Todas las ponencias y workshops tienen aforo limitado. Consultar en [www.labatidoranetworking.com](http://www.labatidoranetworking.com)





## Sábado 24 de noviembre

### Sala The Living room

- 09.45 h.** Entrega de documentación
- 10.00 h.** “Creación + Tecnología = Desarrollo”  
Ponente: Modesto Lomba. Presidente de la Asociación de Creadores de la Moda de España.
- 11.00 h.** “Visión general sobre el mercado de Moda on-line y experiencia sobre Blog Mentirosas by Fernando Claro”  
Ponente: Fernando Claro. Marketing & Coolhunting. CEO Mentirosas
- 11.40 h.** “Spray-on fabric. Tejido instantáneo. La tecnología aplicada al proceso de diseño”  
Ponente: Manel Torres. Fabricanltd. Reino Unido

### Sala Cinema-moda

- 12.30 h.** Workshop Moda Online: “ Blogging. El futuro de los blog de moda”  
Ponente: Fernando Claro. Marketing & Coolhunting. CEO Mentirosas.  
Aforo: 30 personas

## Tarde

### Sala Cinema-moda

- 17.00 h.** In The Living Room: “ Como emprender en tiempos de crisis”  
Ponente: Natalia García Marín. Instituto Europeo de Coaching.

\*Todas las ponencias y workshops tienen aforo limitado. Consultar en [www.labatidoranetworking.com](http://www.labatidoranetworking.com)

