

JORNADAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO

"EMPRENDE GRAN CANARIA JOVEN"

Lugar: INFECAR (Sala Bandama)

Fechas: 3 y 4 de Diciembre

Horario: 16.00 – 20.30.

0. PROPUESTA.

Desde la Consejería de Juventud e Igualdad del Cabildo de Gran Canaria se ha contratado a **FISCATEL** con el objeto de organizar unas Jornadas de apoyo a los jóvenes emprendedores de la isla.

En un contexto de fuerte depresión económica, donde el acceso al mundo laboral cada vez se hace más complicado, y donde es el sector juvenil uno de los más castigados por dicha recesión, se propone incentivar el **AUTOEMPLEO**, con el objeto de que el joven emprendedor vea potenciadas sus habilidades, aptitudes y ganas de emprender su negocio.

En la organización de estas Jornadas, **FISCATEL** ha optado por desarrollar un **programa muy dinámico**, donde los participantes encuentren respuestas sencillas y prácticas a las dificultades legales, técnicas y operativas con las que se encontrará una vez decida ser empresario y lanzar su proyecto al mundo laboral.

El formato de las Jornadas será el estándar, pero tratando de aportar un valor añadido y un formato más innovador a las restantes Jornadas que sobre esta materia suelen celebrarse. Así, los asistentes, a través de las redes sociales, y de un **Punto de Encuentro Empresarial**, podrán interactuar y relacionarse. El esquema sería el siguiente:

PONENCIAS + TALLER + MESA REDONDA.

1. PONENCIAS:

PONENCIA I: Aspectos jurídico-legales para el inicio de la actividad empresarial. Contabilidad y fiscalidad de Pymes y Autónomos.

- 
- La primera Ponencia estará dirigida por dos profesionales de reconocido prestigio. Un Notario, que se encargará de definir el marco legal y jurídico al que se enfrentará el joven empresario una vez decida emprender su negocio, así como un Asesor Fiscal que lo guiará con las claves básicas necesarias para iniciar su actividad con el menor impacto fiscal posible.
 - Los profesionales a los que se ha solicitado colaboración son **Don Jesús Toledano García** (Notario de Las Palmas de Gran Canaria) y **Don Alfonso G. Pedregal** (Socio Director de GPEDREGAL y Asociados S.L.).

TALLER: Plan de Prevención de Riesgos Laborales con exención de auditoría (Especial para Autónomos con menos de 10 trabajadores). Se ha solicitado la colaboración de **Dña. Natalia Batista** (Coordinadora del Departamento de Prevención de Riesgos Laborales de la Confederación Canaria de Empresarios).

PONENCIA II: Claves para ser un empresario de éxito.

- **D. Alexis Fuentes Barrasa**, es el primer Árbitro internacional de voleibol de Canarias y **COACH EMPRESARIAL** de diversas empresas

canarias de prestigio. Se encargará de realizar, en colaboración con la entidad **The Secret Institute**, (<http://www.theseecretinstitute.net/>) una ponencia dirigida a motivar al joven emprendedor a iniciar su negocio, teniendo en cuenta sus dotes y habilidades pero también sus limitaciones. Al final de la Ponencia, el Entrenador de la **UD LAS PALMAS, Sr. Lobera**, procederá a comentar su propia experiencia como profesional autónomo, con posibilidad de que el público asistente pueda formularle aquellas preguntas que crea convenientes.

TALLER DE INNOVACIÓN: "Creación de mi empresa".

En este taller, se ha solicitado la colaboración de un especialista en innovación y nuevas tecnologías (POR CONFIRMAR), el cual tratará de, atendiendo a las nociones básicas que a lo largo de la jornada se hayan podido aprender, se puedan aplicar a un **CASO PRÁCTICO** de negocio, haciendo participar a alguien del público que lo desee, de tal forma que exponga qué negocio le gustaría comenzar y tratar de explicar qué pasos y trucos serían convenientes tener en cuenta al llevarlo a cabo.

PONENCIA III: Líneas de Financiación.

- Se ha solicitado la colaboración de **Don José Ramón Zagalaz**, Director de Banca de Empresas en el Deutsche Bank y **Doña Diana Hierl**, Directora de Oficina de Deutsche Bank en Telde. Entendemos que la autofinanciación del empresario es fundamental. Por esta razón se ha considerado oportuno hablar de los diferentes instrumentos financieros que los bancos y organismos públicos a través de dichas entidades bancarias ponen a disposición de PYMES y pequeños empresarios.

PONENCIA IV: Marketing Empresarial.

- **D. Sergio Engel**, especialista en Marketing y Comercio Empresarial, Profesor del EM-COM Executive Máster en Marketing, Publicidad y Comunicación de ESCOEX, prestará su colaboración para dar las nociones básicas de publicidad y marketing del producto o servicio que el joven empresario desee comercializar.

TALLER: *Redes Sociales.*

Seguidamente a la última Ponencia, se ha propuesto a una especialista en Redes Sociales y comunicación on-line, **Dña. Ida Vega** (CEO de "Estamos ON" y Community Manager de diversas empresas de reconocido prestigio internacional), para que dé orientaciones básicas y trucos específicos para gestionar las redes sociales con el fin de hacer una correcta campaña publicitaria del producto o servicio que el joven empresario desee comercializar.

CASOS DE ÉXITO. Jóvenes emprendedores en plena crisis económica.

- Finalizaremos las Jornadas con la presencia de varios **CASOS DE ÉXITO** de Jóvenes Emprendedores Grancanarios que, a pesar del difícil contexto económico en el que decidieron ser empresarios han conseguido que sus negocios alcancen cuota de mercado y sean autosuficientes.

MESA REDONDA:

- Finalmente, se abrirá una Mesa Redonda a partir de las exposiciones realizadas por los jóvenes emprendedores para que el público asistente pueda participar y realizar todas las aportaciones o preguntas que desee.

2. HORARIOS:

DÍA 1: 03-12-2012: 16.00-20.30	
16.00 – 16.15	ACOGIDA.
16.15 – 16.45	DISCURSO Y VIDEO INAUGURAL
16.45 – 17.15	PONENCIA I. - Sr. Toledano - Sr. González Pedregal
17.15 – 18.00	
18.00 – 18.30	TALLER: Prevención Riesgos Laborales
18.30 – 18.45	Descanso
18.45 – 20.30	PONENCIA II. Sr. Fuentes Barrasa + Entrenador UD Las Palmas
20.00 – 20.30	TALLER. Innovación + Creación de mi Empresa

DÍA 2: 04-12-2012: 16.00-20.30	
16.00 – 16.15	ACOGIDA
16.15 – 17.00	PONENCIA III. Sr. José Ramón Zagalaz y Sra. Hierl
17.00 – 17.45	PONENCIA IV: Sr. Sergio Engel
17.45 – 18.15	TALLER: Redes Sociales
18.15 – 18.30	Descanso
18.30 – 19.30	CASOS DE ÉXITO
19.30 – 20.00	MESA REDONDA CON LOS CASOS DE ÉXITO
20.00 – 20.30	CLAUSURA DE LAS JORNADAS

3. COMUNICACIÓN.

Uno de los objetivos marcados para las jornadas es el de la difusión. Para ello, el profesional **D. Orlando Manuel Hernández Navarro**, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, máster en International Business y Experto en Negocios Internacionales, así como productor de informativos en Antena 3 Canarias, será el encargado de promocionar las Jornadas a través de las redes sociales (**Twitter y Facebook**) y durante la celebración de las mismas motivar el **HASTAG: #EMPRENDEGRANCANARIAJOVEN**, con el objetivo de que sea *trending topic*.

4. LUGAR DEL EVENTO.

Las Jornadas se celebrarán en la Sala Bandama de INFECAR.

5. PUNTO DE ENCUENTRO EMPRESARIAL:

Desde **ESCOEX** se ha puesto a disposición de las Jornadas el factor humano necesario que se encargaría de gestionar dicho Punto de Encuentro Empresarial, el cual se situaría a las afueras del Salón de Actos, con el objeto de que todos los jóvenes emprendedores que lo deseen dejen sus tarjetas de visitas o proyectos empresariales para que, una vez estudiadas la oferta y demanda de servicios, se les puedan presentar o poner en contacto, con el objeto de que se conozcan y puedan tener una primera oportunidad de negocio. Por ejemplo, si un publicista solicita un colaborador diseñador gráfico, pues al finalizar las Jornadas se les pondría en contacto. Igualmente podría resultar que acude un Comercial de Vinos que necesita a ese publicista para hacer una campaña publicitaria, pues nuevamente se trataría de ponerlos en contacto para que se conozcan y propiciar así una relación comercial.

6. VIDEO PRESENTACIÓN DE LAS JORNADAS

La responsable de Protocolo y presentación del evento, **Dña. Candy Carreira**, (Productora de TV y Presentadora de Radio Televisión Autónoma de

Canarias) ha realizado un Vídeo con el objetivo de presentar las jornadas. Dicho video, cuya maqueta y montaje está produciéndose en estos momentos, ha tomado como protagonistas a jóvenes de la isla, a los que se ha preguntado *¿QUÉ ENTIENDES POR SER EMPRENDEDOR?, ¿QUÉ TIPO DE EMPRESA MONTARÍAS?, ¿QUÉ DIFICULTADAS CREES QUE TIENE EL JOVEN EMPRENDEDOR? etc.*