

## **Nota de Prensa**

### **Nace el primer foro nacional de comunicación del sector turístico**

#### **OVB, I Foro Nacional de Comunicación Turística.**

**Por primera vez en España, se celebra un evento dirigido exclusivamente a analizar el sector turístico desde el punto de vista de la comunicación y el marketing.**

. En la actualidad, el sector turístico está compuesto por más de 400.000 empresas (transporte, alojamiento, restauración, agencias de viaje, rent a car, etc.), que generan más de 1.800.000 puestos de trabajo y aportan un 10,3% al PIB español.

. Con un 15 % de inversión publicitaria, el turismo se ha convertido en el segundo sector más importante en la industria publicitaria nacional.

**Las Palmas de Gran Canaria, 17 de septiembre de 2012.** El sector de la comunicación y el marketing en general vive su propia revolución tecnológica y social con un crecimiento exponencial de la audiencia en internet. Esto se traduce en un notable incremento de la inversión publicitaria digital, realizada especialmente a través del sector turístico, generando en estos momentos un 33 % de la inversión del total de la industria española.

Los agentes del sector del Turismo se ven obligados a establecer nuevas formas de relación directa con sus clientes actuales y potenciales, cambiando radicalmente las estrategias de comunicación y marketing a fin de llegar a los consumidores actuales, cada vez más hiperconectados hoy en día.

Para dar respuesta a este panorama cargado de incertidumbres y cambios, **Infecar** acogerá los días **18 y 19 de octubre** "OVB, I Foro Nacional de Comunicación Turística". Este evento se realiza gracias al impulso del Cabildo de Gran Canaria a través de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC) y el patrocinio institucional del Patronato de Turismo de Gran Canaria.

La idea del foro surge de 'Las Iniciativas', Cluster de Comunicación y Marketing de las Islas Canarias, y cuenta con la colaboración de entidades como Promotur, ITC, Everis, Movistar, Proexca, FULP, AEI Innova Turismo Gran Canaria, Havas, IE y c de c.

OVB, Foro Nacional de Comunicación Turística, será un encuentro histórico, único y sin precedentes a nivel nacional.

OVB ofrecerá durante dos días un intenso contenido mediante ponencias de destacados profesionales internacionales y nacionales, mesas temáticas en donde se abordarán temas tan relevantes en la actualidad como es la comunicación hipersegmentada, la reputación de las marcas, el creciente desarrollo de las Apps para Smartphones o Tablets aplicadas al sector y el ROI en el Marketing Digital. Además, contará con un espacio para el debate, en donde empresas pioneras expondrán sus mejores prácticas y casos de éxito.

En los próximos días se irá comunicando el contenido del ambicioso programa, así como el nombre de los ponentes y participantes de esta primera edición.

Elegir a Gran Canaria como sede para el encuentro de profesionales de la comunicación turística, donde se aborden intensas reflexiones nunca antes planteadas, marcará un antes y un después en el desarrollo de nuestra primera industria nacional. Una oportunidad que permitirá a las Islas Canarias reforzar su posicionamiento como líder del sector turístico nacional e internacional.

Más información,

**Silvia Benítez**  
Departamento de Comunicación

m. 616074454

t. 828 01 02 03 Ext 227

[www.overbookinggc.com](http://www.overbookinggc.com)

 [facebook.com/ovbgc](https://facebook.com/ovbgc)

 [twitter.com/ovbgc](https://twitter.com/ovbgc)