

1ª EDICIÓN DEL PROGRAMA DE ACELERACIÓN DE IDEAS Y PROYECTOS EMPRESARIALES TIC

TALLER DE SENSIBILIZACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO HASTA LA FIRMA DEL ACUERDO DE SOCIOS: ¿QUÉ BUSCAN?

DIRECCIÓN DEL CURSO

Mathieu Carenzo



Mathieu Carenzo es profesor de Iniciativa Emprendedora e innovación del IESE.

Trabajó en diferentes posiciones en Europa y América. Después de una experiencia en Danone para iniciar su carrera, trabajó en la rama de helicópteros de EADS: Eurocopter.

Lideró el crecimiento de la empresa en México, el Caribe y América Central especializándose en la implementación de nuevas estructuras y el desarrollo de nuevos mercados. Después de terminar su MBA en el IESE, decidió profundizar su interés en la iniciativa empresarial y tomar el timón del "Entrepreneurship Center" del IESE, donde coordinó durante más de 6 años la docencia, la investigación y las actividades de divulgación relacionadas con la creación de empresa y la innovación.

Mathieu asesora a emprendedores y enseña "creación de empresa" con un enfoque en la financiación de nuevas iniciativas innovadoras en programas de Alta dirección, educación ejecutiva y MBA's en 4 continentes y 3 idiomas. Adicionalmente, actúa como inversor privado en varias empresas (se sienta en el consejo de administración de 2 de ellas) y encabeza el desarrollo de la Global Entrepreneurship Week en España. Se graduó en ESSCA (Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers) en Francia en 1998 y realizó su MBA en el IESE Business School en Barcelona en 2006.

FECHA

Lunes, 9 de diciembre de 2013

HORARIO

De 11:00 a 14:00 y de 15:30 a 18:30

DURACIÓN

6 horas

LUGAR

Sala Global
Edificio Incube
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)
Avda. de la Feria, 1
35012 Las Palmas de Gran Canaria

PLAZAS

40 plazas
(Se reservan 19 plazas para los participantes de la 1ª Edición del Programa de Aceleración INCUBE)

DESTINATARIOS

Aquellos emprendedores con empresas creadas o empresarios individuales que necesiten impulsar sus Proyectos tecnológicos así como a las Pymes que basan su negocio fundamentalmente en internet y plataformas móviles.

OBJETIVOS

Permitir a los emprendedores entender mejor sus oportunidades de negocio, los criterios de evaluación de los inversores así como mejorar sus capacidades de comunicación para tener éxito en el proceso de financiación.

PROGRAMA

1. Cómo comunicar a los inversores
2. Caso de estudio: Nova Capital
3. Oportunidad de negocio versus Oportunidad de Inversión
4. Mitos y realidades del proceso de financiación
5. Contraste y revisión de puntos de aprendizaje



MATRÍCULA GRATUITA

para todos los
participantes

inscríbete aquí

ABIERTA LA INSCRIPCIÓN TALLERES GRATUITOS

Inscripción e información

www.compitempecc.org

+INFO: compitempecc@specc.org Telf: 928 42 46 00

Promueven:



SPEG
SOCIEDAD DE
PROMOCIÓN ECONÓMICA
DE GRAN CANARIA

