

1ª EDICIÓN DEL PROGRAMA DE ACELERACIÓN DE IDEAS Y PROYECTOS EMPRESARIALES TIC

TALLER DE SENSIBILIZACIÓN FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN PARA STARTUPS

DIRECCIÓN DEL CURSO

Carlos Domínguez Urdiales 

Experto en Marketing Digital y Dirección Comercial por MBA Business School y Licenciado en Ciencias de la Información por la UPV-EHU, Carlos Domínguez Urdiales es periodista especializado en desarrollo de estrategias de comunicación online y gabinetes de comunicación corporativa.

Ha trabajado como redactor multiplataforma en el Instituto Canario de Telecomunicaciones (IT7), como responsable de contenidos de diversas webs corporativas e institucionales, gabinete de marketing y comunicación de RTVC, y responsable de Comunicación del Festival Internacional Canarias Jazz & Más Heineken; antes de pasar a formar parte del primer equipo de redacción netamente digital del diario La Provincia, en 2007. En 2011 fue nombrado director de la edición digital (www.laprovincia.es) cargo que ocuparía hasta septiembre de 2013. En la actualidad ejerce como consultor de comunicación estratégica online/offline y desarrollo de brand content digital.

FECHA

Lunes, 2 de Diciembre de 2013

HORARIO

De 10:00 a 14:00

DURACIÓN

4 horas

LUGAR

Sala Global
Edificio Incube
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)
Avda. de la Feria, 1
35012 Las Palmas de Gran Canaria

PLAZAS

40 plazas
(Se reservan 19 plazas para los participantes de la 1ª Edición del Programa de Aceleración INCUBE)

DESTINATARIOS

Aquellos emprendedores con empresas creadas o empresarios individuales que necesiten impulsar sus Proyectos tecnológicos así como a las Pymes que basan su negocio fundamentalmente en internet y plataformas móviles.

OBJETIVOS

Que el asistente conozca las ventajas y capacidades de la comunicación entendida como una herramienta fundamental del marketing y que aprenda a utilizar la comunicación escrita para su beneficio.

La comunicación no es exclusiva de las grandes empresas: el conocimiento del entorno y la utilización de la comunicación productiva es un plus para cualquier startup o emprendedor que pretenda promocionar sus productos o servicios y distinguirse de la competencia.

PROGRAMA

BLOQUE 1: Fundamentos de comunicación corporativa

Introducción a la comunicación corporativa: cómo sacarle partido

La persuasión publicitaria

Cómo convertirse en noticia: posicionamiento en medios de comunicación

BLOQUE 2: Técnicas de redacción productiva

Técnicas de argumentación y persuasión

El correo electrónico profesional: consejos y advertencias

La otra cara de la empresa: escribir para blogs, redes sociales, newsletters



ABIERTA LA INSCRIPCIÓN TALLERES GRATUITOS

Inscripción e información

www.compite.spegc.org

+INFO: compite@spegc.org Telf: 928 42 46 00

Promueven:



SPEGC
SOCIEDAD DE
PROMOCIÓN ECONÓMICA
DE GRAN CANARIA

