



1ª Edic. Programa Aceleración Proyectos TIC

Talleres Formación

Talleres	Ponente	Fecha	Horario
<i>Finanzas para Emprendedores</i>	Javier Álvarez Cabrera	<i>Lunes, 30 Sept 2013</i>	16:00 – 20:00h.
<i>Gestión de la Sociedad, Contrato de Inversión y Pacto de Socios</i>	Gonzalo de Ulloa Lapetra	<i>Martes, 1 Oct. 2013</i>	15:00 – 19:00h.
<i>Estrategia Digital</i>	Valentín Pereiro Díaz	<i>Miércoles, 2 Oct. 2013</i>	16:00 – 20:00h.
<i>Social Media</i>	Diego Suárez	<i>Jueves, 3 Oct. 2013</i>	12:00 – 14:00h.
<i>Blog Marketing</i>	Carlos Bravo Sánchez	<i>Jueves, 3 Oct. 2013</i>	16:00 – 20:00h.
<i>Procesos de Innovación y Facilitación Creativa</i>	H2i Institute	<i>Lunes, 7 Oct. 2013</i>	09:30h. - 17:45h.
<i>Analytics (Análisis Web)</i>	Santiago Giménez	<i>Miércoles, 9 Oct. 2013</i>	12:00 – 14:00h.
<i>Financiación Pública</i>	Valentín Brito	<i>Jueves, 10 Oct. 2013</i>	10:00 – 12:00h.
<i>Financiación Privada – Financing In & Off the Market</i>	Domingo Santana	<i>Lunes, 14 Oct. 2013</i>	16:00 – 20:00h.
<i>Modelos de Negocio</i>	Javier Megías	<i>Martes, 15 Oct. 2013</i>	12:00 – 15:00h. y 16:00 – 21:00h.
<i>LOPD y LSSICE</i>	Lucas Ferrera	<i>Miércoles, 16 Oct. 2013</i>	16:00 – 19:00h.
<i>Gamification</i>	Manu Espinosa	<i>Jueves, 17 Oct. 2013</i>	10:00 – 14:00h.
<i>Presentaciones Eficaces</i>	Gonzalo Álvarez	<i>Lunes, 17 Febrero 2014</i>	



MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



"Una manera de hacer Europa"



1ª EDICIÓN DEL PROGRAMA DE ACCELERACIÓN DE IDEAS Y PROYECTOS EMPRESARIALES TIC

TALLER *Finanzas para Emprendedores*

Fecha Lunes, 30 de Septiembre de 2013

Hora **16:00h. – 20:00h.**

Objetivos

- * *Adquirir conocimientos básicos en Finanzas para emprendedores, tales como:*
 - Balance de situación
 - Cuenta de Pérdidas y Ganancias
 - Estado de cambios en el Patrimonio Neto
 - Estado de flujos de Efectivo

Ponente **Javier Álvarez Cabrera**
[es.linkedin.com/pub/javier-alvarez-cabrera/60/782/284](https://www.linkedin.com/pub/javier-alvarez-cabrera/60/782/284)

TALLER *Gestión de la Sociedad, Contrato de Inversión y Pacto de Socios*

Fecha Martes, 1 de Octubre de 2013

Hora **15:00 – 19:00h.**

Objetivos

- * *Adquirir un conocimiento práctico del funcionamiento de los órganos de gobierno de la Sociedad (Órganos de Admon. y Juntas de Socios) y de sus Normas Fundamentales (estatutos y pacto de socios)*
- * *Conocer detalladamente la estructura de un Pacto de Socios. El "Quiénes", "Cómo", "Para qué" y "Cuándo" de este Contrato*

Ponente **Gonzalo de Ulloa Lapetra**
<http://www.linkedin.com/in/gonzalomulloa>

1ª Edic. Programa Aceleración Proyectos TIC

Descripción de Talleres Formación (II)

TALLER *Estrategia Digital*

Fecha Miércoles, 2 de Octubre de 2013

Hora **16:00 – 20:00h.**

Objetivos

- * *Descubrir la metodología para elaborar un plan de marketing.*
- * *Aprender a analizar la información para trazar la estrategia digital.*
- * *Conocer herramientas y recursos necesarios para poner en marcha acciones*

Ponente

Valentín Pereiro Díaz
<http://www.linkedin.com/in/vpereiro>

TALLER *Innovación y Sensibilización en Social Media*

Fecha Jueves, 3 de Octubre de 2013

Hora **12:00 – 14:00h.**

Objetivos

- * *Cómo hacer un Plan de Social Media*
- * *Cómo comunicar en Redes Sociales*
- * *Comprender la importancia del Blog en la estrategia de Redes Sociales*
- * *Cómo hacer un Informe de Medición de Resultados de Social Media*

Ponente

Diego Suárez Herrera
<http://www.linkedin.com/in/diegosuarezherrera>
www.socialidea.es

1ª Edic. Programa Aceleración Proyectos TIC

Descripción de Talleres Formación (III)

TALLER

Blog Marketing

Fecha Jueves, 3 de Octubre de 2013

Hora **16:00 – 20:00h.**

Objetivos

- * *Conocer técnicas para llegar a 1.000 visitas por día en un plazo de 12 meses.*
- * *Aumentar el tráfico, comentarios y followers en un 30-50% en un plazo de 3 a 12 meses con un blog.*
- * *Generar contactos de clientes potenciales con un blog en un período de 6-24 meses.*

Ponente

Carlos Bravo Sánchez

<http://www.linkedin.com/in/carlosbravosanchez>

TALLER

Procesos de Innovación y Facilitación Creativa

Fecha Lunes, 7 de Octubre de 2013

Hora **09:30h. - 17:45h.**

Objetivos

- * *Aprender conceptos básicos de Innovación y Human Centered Innovation.*
- * *Aprender, practicar y comprender herramientas y técnicas para la resolución creativa de problemas.*
- * *Aprender a trabajar en equipo.*

Ponente

Alicia Chavero - H2i Institute

<http://www.linkedin.com/in/achavero>

1ª Edic. Programa Aceleración Proyectos TIC

Descripción de Talleres Formación (IV)

TALLER *Analytics (Analítica Webs para Startups)*

Fecha Miércoles, 9 de Octubre de 2013

Hora **12:00 – 14:00h.**

Objetivos

- * *Conocer qué es la Analítica Web y para qué sirve.*
- * *Establecer objetivos de una Web, estrategias de negocio, KPI's básicas*
- * *Aprender a manejar "Google Analytics". Análisis Básico (tráfico, contenido y conversiones, segmentación) y Cualitativo.*
- * *Conocer qué es la "Optimización". Elaborar Informes y Reportes (dashboards).*

Ponente

Santiago Giménez Giménez

<http://es.linkedin.com/in/santiagogimenez>

TALLER *Financiación Pública*

Fecha Jueves, 10 de Octubre de 2013

Hora **10:00 – 12:00h.**

Objetivos

- * *Sensibilizar a potenciales emprendedores para la puesta en marcha y consolidación de sus negocios*
- * *Facilitar información de las diferentes fuentes de financiación pública de ámbito regional, nacional y europea.*

Ponente

Valentín Brito

<http://www.linkedin.com/pub/a-valentín-brito-cabrera>

TALLER

Financing In & Off the Market - Financiación Privada

Fecha Lunes, 14 de Octubre de 2013

Hora 16:00 – 20:00h.

Objetivos

- * Conocer las variables financieras mínimas que debe tener en cuenta cualquier emprendedor a la hora de buscar financiación (ROI, TIR, VAN, Pay-Back, ...)
- * Saber dónde buscar financiación privada y cómo instrumentarla (Préstamos participativos).
- * Elevator Pitch.

Ponente

Domingo Santana González

<http://www.linkedin.com/pub/domingo-santana-gonzalez>

TALLER

Modelos de Negocio

Fecha Martes, 15 de Octubre de 2013

Hora 12:00 – 15:00h. y 16:00 – 21:00h.

Objetivos

- * Conocer herramientas principales: Business Model Canvas y Lean Canvas
- * Identificar a los clientes correctos: early adopters
- * Evaluar la mejor propuesta de valor + job to do
- * Diseñar una estrategia de canal correcta: Inbound y Outbound

Ponente

Javier Megías

<http://www.linkedin.com/in/javiermegiasterol/es>



1ª Edic. Programa Aceleración Proyectos TIC

Descripción de Talleres Formación (VI)

TALLER

L.O.P.D. (Ley Orgánica de Protección de Datos) y L.S.S.I.C.E. (Ley de Servicios de Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico)

Fecha: Miércoles, 16 de Octubre de 2013

Hora: 16:00 – 19:00h.

Objetivos:

- * Conocer la Ley O. de Protección de Datos – Conceptos Básicos
- * Conocer la Ley de Servicios de Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico – Conceptos Básicos

Ponente: **Lucas Ferrera**
<http://www.linkedin.com/in/lucasferrera>

TALLER

Gamification

Fecha: Jueves, 17 de Octubre de 2013

Hora: 10:00 – 14:00h.

Objetivos:

- * Definir el término de Gamification, diferenciarlo del advergaming y otras herramientas del marketing
- * Motivación tradicional, incentivos y recompensas. Conocer la pirámide de Maslow. Motivación 2.0
- * Conocer elementos de los juegos, pensamiento de un diseñador de juegos . Experiencia del jugador.
- * Metodología Design Thinking y sus aplicaciones. Riesgos y Límites de la Gamification.

Ponente: **Manu Espinosa Rodríguez**
<http://es.linkedin.com/in/manuespinosa>



"Una manera de hacer Europa"



1ª EDICIÓN DEL PROGRAMA DE ACCELERACIÓN DE IDEAS Y PROYECTOS EMPRESARIALES TIC



1ª Edic. Programa Aceleración Proyectos TIC

Descripción de Talleres Formación (VII)

TALLER

Presentaciones Eficaces

Fecha: Lunes, 17 Febrero 2014

Hora

Objetivos

- * *Planificar una presentación*
- * *Estructurar apropiadamente los contenidos*
- * *Diseñar eficazmente los elementos visuales*
- * *Exponer con confianza y naturalidad*

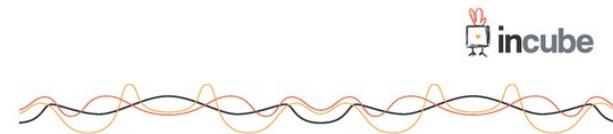
Ponente

Gonzalo Álvarez Marañón

<http://es.linkedin.com/in/gonalvmar>



"Una manera de hacer Europa"



1ª EDICIÓN DEL PROGRAMA DE ACELERACIÓN DE IDEAS Y PROYECTOS EMPRESARIALES TIC