



JORNADA: TENDENCIAS EN INTERNET 2014 Y EL INBOUND CON TIRSO MALDONADO

DIRECCIÓN DEL CURSO:

D. Tirso Maldonado

2013 ha sido un año de cambio donde las empresas han visto la necesidad de crear una estrategia en Internet para acabar de rentabilizar su presencia en Internet. Hasta ahora con tener una página web y un carrito para realizar transacciones nos conformábamos. 2014 es el año de trabajar el CRO (conversion rate optimization), el inbound marketing, A/B testing, landing pages, retargeting, la movilidad... Si antes desarrollábamos webs optimizadas para su consumo por un terminal móvil, ahora buscaremos precisamente lo contrario, webs que se adapten al comportamiento del usuario en movilidad. Parece que el consumo móvil se impone... y la forma de hacer negocios online cambia.

FECHA:

11 de abril de 2014

HORARIO:

1 sesión de 10:00 a 14:00.

DURACIÓN:

4 horas

LUGAR:

Edificio INCUBE
SPEGC - SALA GLOBAL
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)
Avda. de la Feria, 1.
35012 Las Palmas de Gran Canaria

OBJETIVOS:

En la jornada hablaremos de las tendencias en Internet 2014 y profundizaremos en una de las temáticas más fascinantes del marketing online - el marketing de atracción (inbound marketing).

DIRIGIDO:

Público en general. Emprendedores y Pymes.

PROGRAMA:

1. Apuesta por el Inbound Marketing.
2. Del content marketing al conversion content marketing.
3. La comunicación visual.
4. Optimiza la forma de navegar por la información.
5. El nuevo SEO.
6. No sólo existen Facebook, LinkedIn y Twitter.
7. Desarrollo del programa de influenciadores.
8. No todo lo que dices "responsive" es usable.
9. Foco en la conversión (CRO).
10. Practica el retargeting y email automation.
11. Experimentos A/B Testing (Lean Startup).
12. La "instantaneidad" del mercado.
13. Flat design y scroll vertical.
14. Plataformas de publicidad móvil.
15. Las redes sociales para generar leads (clientes potenciales).
16. La formación continua como base para el crecimiento.

INSCRIPCIÓN

PRECIO DEL CURSO 10 euros, IMPUESTOS INCLUIDOS

INSCRIPCIÓN E INFORMACIÓN: www.compite.spegc.org | **+ INFO:** compite@spegc.org · Telf. 928 42 46 00

promueve:

