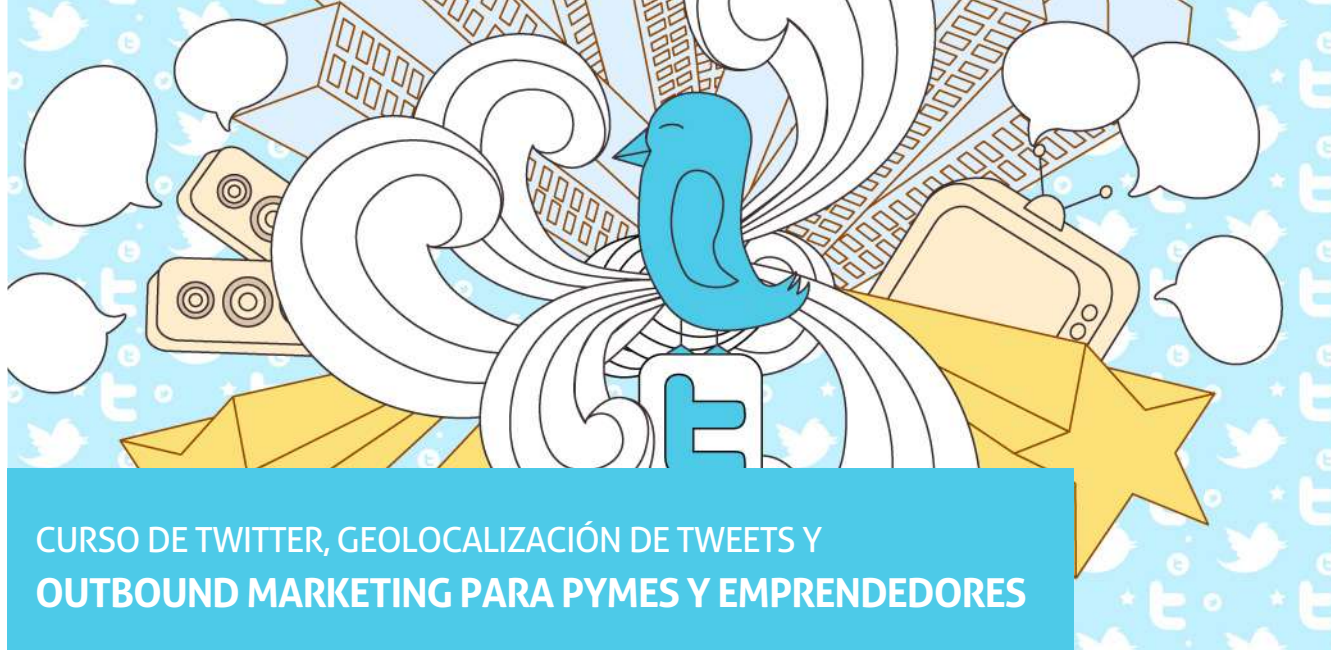




CURSO DE TWITTER, GEOLOCALIZACIÓN DE TWEETS Y OUTBOUND MARKETING PARA PYMES Y EMPRENDEDORES

CÓDIGO DEL CURSO:
SPEGC 25/2014

DIRECCIÓN DEL CURSO:

D. Pedro Hernández Hernández.

Consultor de Marketing On/Off. Director de Estrategias en Redes Sociales. Ha dirigido campañas para Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Cabildo de Las Palmas de Gran Canaria. SPEGC, Las Iniciativas, OVB, etc. Especializado en la planificación de estrategias para clientes del sector turístico en el mercado Europeo: Noruega, Alemania, Inglaterra, Suiza. Actualmente dirige, entre otras, la campaña de la Escuela Oficial de Quiksilver en los países arriba citados. Profesor de Redes Sociales. Alumnos suyos llevan actualmente cuentas de clientes y empresas canarias como XTG, Lenita, Centro Comercial Las Arenas, Centro Comercial El Muelle, Número 1, Terraza Geyser, Apartamentos Las Dunas, etc.
www.about.me/pedrohache

FECHA:

8 y 10 de julio

HORARIO:

16:00 a 20:30

DURACIÓN:

9 horas

LUGAR:

Edificio INCUBE
SPEGC -SALA GLOBAL
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)
Avda. de la Feria, 1.
35012 Las Palmas de Gran Canaria

DIRIGIDO:

Emprendedores en diferentes fases de desarrollo. A todas las personas que quieran con conocimiento previo de Redes Sociales y el Social Media Marketing.

OBJETIVOS:

Conocer Twitter y sus aplicaciones.

PROGRAMA:

Módulo 1

- 1 ¿Qué es twitter?
- 2 Casos de éxito de Pymes en Twitter.
- 3 ¿Que puede hacer twitter por tu empresa?
- 4 Creación de una cuenta de Twitter.
- 5 Configuración de la cuenta de Twitter.
- 6 Uso y funciones de la web de Twitter.
- 7 Vocabulario de twitter.
- 8 Hashtags y su uso.
- 9 ¿Qué, cómo y cuándo tuitear?
- 10 ¿Qué no hacer en Twitter?
- 11 Prácticas.

Módulo 2

Herramientas para uso de twitter, monitorización y estrategias.

- 1 Hootsuite como Herramienta para usar twitter.
- 2 Configuración.
- 3 Uso de Hootsuite para tuitear.
- 4 Programación de tweets.
- 5 Las listas en Hootsuite.
- 6 Uso de pestañas y columnas en Hootsuite.
- 7 Monitorización de competencia y mercado.
- 8 Análisis de tus tweets y enlaces.
- 9 Estrategias en Twitter.
- 10 ¿Cómo conseguir clientes con Twitter?.
- 11 Herramientas y Apps para medir resultados.
- 12 Prácticas.

Módulo 3

¿Cómo conseguir clientes a través de Twitter la Geolocalización y Outbound Marketing).

- 1 eolocalización de la empresa y de los tuiteros.
- 2 Listas de Búsqueda.
- 3 Tuits Geolocalizados.
- 4 Sincronización de Twitter, Tweets con Google Maps.
- 5 Prácticas.

INSCRIPCIÓN

PRECIO DEL CURSO 30 euros, IMPUESTOS INCLUIDOS

INSCRIPCIÓN E INFORMACIÓN: www.compite.spegc.org | + INFO: compite@spegc.org · Telf. 928 42 46 00

promueve:

