



¿CÓMO SE EVALÚA, VALIDA Y VALORA UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO? LOS MÉTODOS INDISPENSABLES

CÓDIGO DEL CURSO:
SPEGC 50/2014

DIRECCIÓN DEL CURSO:

Mathieu Carenzo es profesor de Iniciativa Emprendedora e innovación del IESE. Trabajó en diferentes posiciones en Europa y América. Después de una experiencia en Danone para iniciar su carrera, trabajó en la rama de helicópteros de EADS: Eurocopter. Lideró el crecimiento de la empresa en México, el Caribe y América Central especializándose en la implementación de nuevas estructuras y el desarrollo de nuevos mercados. Después de terminar su MBA en el IESE, decidió profundizar su interés en la iniciativa empresarial y tomar el timón del "Entrepreneurship Center" del IESE, donde coordinó durante más de 6 años la docencia, la investigación y las actividades de divulgación relacionadas con la creación de empresa y la innovación. Mathieu asesora a emprendedores y enseña "creación de empresa" con un enfoque en la financiación de nuevas iniciativas innovadoras en programas de Alta dirección, educación ejecutiva y MBA's en 4 continentes y 3 idiomas. Adicionalmente, actúa como inversor privado en varias empresas (se sienta en el consejo de administración de 2 de ellas) y encabeza el desarrollo de la Global Entrepreneurship Week en España. Se graduó en ESSCA en Francia en 98 y realizó su MBA en el IESE BusinessSchool en Barcelona en 2006.

www.linkedin.com/in/mathieucarenzo

FECHA:

27 de noviembre de 2014

HORARIO:

09:30 a 14:00 y 15:30 a 18:00

DURACIÓN:

6 horas

LUGAR:

Edificio INCUBE
SPEGC -SALA GLOBAL
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)
Avda. de la Feria, 1.
35012 Las Palmas de Gran Canaria

DIRIGIDO:

Emprendedores en diferentes fases de desarrollo.

OBJETIVOS:

Permitir a los emprendedores entender mejor las características de sus oportunidades de negocio, diferenciar entre una idea de negocio y una oportunidad real de crecimiento así como mejorar sus capacidades de análisis con el objetivo de tener una probabilidad mayor de éxito.

PROGRAMA:

- ¿Cómo se identifica, evalúa y valora una oportunidad de negocio?
- ¿Cómo se analiza el modelo de negocio y su viabilidad financiera?
- ¿Cuáles son las pautas y variables a tomar en cuenta a la hora de crear el equipo emprendedor y durante sus primeros años?
- ¿Cuál pueden ser la estructura financiera para asegurar la puesta en marcha de una compañía y su desarrollo posterior?
- ¿Cómo comunicar su oportunidad de negocio?

INSCRIPCIÓN

PRECIO DEL CURSO 10 euros, IMPUESTOS INCLUIDOS

Este curso es gratuito para los participantes en el III Programa de Aceleración de Empresas TIC de la SPEGC.

En caso de ocupar un espacio dentro de las instalaciones destinadas a emprendedores gestionadas por la SPEGC, tiene un descuento del 50% en la cuota de ingreso.

+ INFO: Telf. 928 42 46 00

promueve:

