



TALLER ESTRATEGIA DIGITAL PARA EMPRENDEDORES

CÓDIGO DEL CURSO:
SPEGC 18/2014

DIRECCIÓN DEL CURSO:

Valentin Pereiro Diaz

FECHA:

23 de junio de 2014

HORARIO:

16:30 a 20:30

DURACIÓN:

4 horas

LUGAR:

Edificio INCUBE
SPEGC -SALA GLOBAL
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)
Avda. de la Feria, 1.
35012 Las Palmas de Gran Canaria

DIRIGIDO:

Emprendedores en fase de creación del modelo de negocio. No requiere ninguna titulación ni preparación previa. Se entregará un documento final con enlaces a herramientas y recursos de marketing digital.

OBJETIVOS:

- Descubrir la metodología para elaborar un plan de marketing.
- Aprender a analizar la información para trazar la estrategia digital.
- Conocer herramientas y recursos necesarios para poner en marcha acciones.

PROGRAMA:

- Presentación sobre planes de marketing, estrategia y acciones.
 1. *Fases para elaborar un plan de marketing: análisis y estrategia, diseño de plataformas, definición de campañas, plan de comunicación y medición de datos.

2. *Tipos de acciones de marketing digital: acciones de captación, de branding, de posicionamiento, de reputación y de fidelización.
 3. *Presupuesto y cronograma de ejecución de un plan de marketing.
- Taller práctico con herramientas de marketing digital aplicadas a los proyectos.
1. *Ejemplo de estudio de mercado y aspectos a considerar en un plan.
 2. *Análisis semántico de un proyecto para el posicionamiento con herramientas online (Google trends, keyword tool, Semrush, Seoguardian, etc.)
 3. *Estimaciones de tráfico para las acciones de marketing previstas en los proyectos. Debate y comentarios en abierto aterrizando sobre los proyectos que forman parte del programa.

INSCRIPCIÓN

PRECIO DEL CURSO 10 euros, IMPUESTOS INCLUIDOS

Este curso es gratuito para los participantes en el II Programa de Aceleración de Empresas TIC de la SPEGC

+ INFO: compite@spegc.org · Telf. 928 42 46 00

promueve:

