



# TALLER EL ARTE DE PRESENTAR

CÓDIGO DEL CURSO:  
SPEGC 23/2014

## DIRECCIÓN DEL CURSO:

### Gonzalo Álvarez Marañón.

Científico, escritor y conferenciante. Obtuvo el título de Ingeniero Superior de Telecomunicación por la UPV/EHU, Doctor en Informática por la UPM y Coach asociado de SUN (Success Unlimited Network ®) por la ICF (International Coach Federation España). Edita desde 2008 el blog más leído en España sobre presentaciones, El Arte de Presentar: <http://www.elartedepresentar.com/>. Desde entonces ha formado a cientos de profesionales y directivos sobre cómo hacer presentaciones y cómo hablar en público, tanto en el ámbito científico como empresarial, en los sectores público y privado.  
<https://twitter.com/ArtePresentar>

## FECHA:

4 de julio de 2014

## HORARIO:

9:00 a 14:00 y 16:00 a 19:00

## DURACIÓN:

8 horas

## LUGAR:

Edificio INCUBE  
SPEGC -SALA GLOBAL  
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)  
Avda. de la Feria, 1.  
35012 Las Palmas de Gran Canaria

## DIRIGIDO:

El taller está dirigido a emprendedores que deben presentar su proyecto, sus ideas y su trabajo ante potenciales inversores, socios y clientes. No es necesario llevar dispositivos informáticos, sí cuaderno y bolígrafo.

## OBJETIVOS:

El taller tiene por objeto ayudar a los profesionales a planificar sus presentaciones teniendo en cuenta los objetivos, la audiencia y tiempo asignados, a seleccionar y estructurar adecuadamente sus contenidos, a diseñar las transparencias de manera atractiva y eficaz para comunicar el mensaje clave, y a exponer sin nervios, con confianza y naturalidad. Como resultado, las presentaciones conectarán mejor con la audiencia, mantendrán y dirigirán su atención, y finalmente fomentarán la comprensión y el recuerdo del mensaje principal, mejorándose así la comunicación en todos sus aspectos. Al finalizar el curso los asistentes deben ser capaces de crear presentaciones memorables para transmitir con eficacia su proyecto, sus ideas y su trabajo ante inversores, socios y clientes. En concreto desarrollarán las habilidades necesarias para:

- 1) Planificar una presentación: conocer cuál será la composición y expectativas de la audiencia, cómo ajustar los contenidos a las circunstancias y al tiempo, conocer con exactitud cuál será el mensaje que se desea comunicar y, por encima de todo, inspirar en la audiencia el cambio deseado.

- 2) Estructurar apropiadamente la presentación con un inicio impactante, un cuerpo bien organizado y una conclusión memorable, de manera que se transmitan las ideas más importantes sobre el producto o servicio, despertando el interés de la audiencia.
- 3) Diseñar eficazmente los visuales de la presentación, conociendo las distintas formas de diseñar el texto, cómo incluir los elementos multimedia y cómo utilizar los mejores gráficos para comunicar datos...

## PROGRAMA:

### Módulo 1. Planificación.

- Audiencia: cómo conocerla y conectar con ella.
- Tiempo: cómo mantenerse dentro del tiempo.
- Mensaje: cómo destilar la idea fundamental de la presentación.

### Módulo 2. Estructura.

- Contenido bien estructurado y organizado: Problema, Mercado, Solución/Proyecto, Competencia, Equipo, Modelo de negocio, Marketing, Tracción, Roadmap, Necesidades, Exit, Llamada a la Acción.

### Módulo 3. Diseño.

- Texto: Tipografía, Listas de viñetas, Títulos.
- Multimedia: animaciones y vídeos.

**INSCRIPCIÓN**

**PRECIO DEL CURSO 10 euros, IMPUESTOS INCLUIDOS**

Este curso es gratuito para los participantes en el II Programa de Aceleración de Empresas TIC de la SPEGC

+ INFO: [compite@spegc.org](mailto:compite@spegc.org) · Telf. 928 42 46 00

promueve:

