



# CURSO INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MEDIA MARKETING USO DE REDES SOCIALES (8ª edición)

CÓDIGO DEL CURSO:  
SPEGC 49/2014

## DIRECCIÓN DEL CURSO:

**D. Pedro Hernández Hernández**

Consultor de Marketing On/Off. Director de Estrategias en Redes Sociales. Ha dirigido campañas para Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Cabildo de Gran Canaria, SPEGC, Las Iniciativas, OVB, etc. Especializado en la planificación de estrategias para clientes del sector turístico en el mercado Europeo: Noruega, Alemania, Inglaterra, Suiza. Actualmente dirige, entre otras, la campaña de la Escuela Oficial de Quiksilver en los países arriba citados. Profesor de Redes Sociales. Alumnos suyos llevan actualmente cuentas de clientes y empresas canarias como XTG, Lenita, Centro Comercial Las Arenas, Centro Comercial El Muelle, Número 1, Terraza Geysler, Apartamentos Las Dunas, etc.

## FECHA:

2 al 10 de diciembre de 2014

## HORARIO:

5 sesiones (días 2-3-4-9-10)  
de 16:00 a 20:30

## DURACIÓN:

20 horas lectivas.

## LUGAR:

Edificio INCUBE  
SPEGC -SALA GLOBAL  
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)  
Avda. de la Feria, 1.  
35012 Las Palmas de Gran Canaria

## DIRIGIDO:

A todas las personas que quieran iniciarse en el mundo de las Redes Sociales y el Social Media Marketing.

## OBJETIVOS:

Aprender a utilizar las Redes Sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Google+, Pinterest e Instagram) desde la perspectiva individual y de empresa. Al finalizar el curso, todas las personas contarán con una formación adecuada para comenzar a llevar tanto sus perfiles personales (branding personal) como perfiles de empresa.

## PROGRAMA:

### MÓDULO 1. Social Media y Web2.0

- Qué es el Social Media y la Web 2.0
- Evolución de las Redes Sociales.
- Casos de Éxito de Multinacionales y Pymes en Social Media.

### MÓDULO 2. Diferentes perfiles profesionales dentro del Social Media.

- Profesiones con Social Media: Community Manager, Social Media Strategist, Content Curator.
- Klout, Branding Personal (elementos que te diferenciarán a la hora de trabajar).
- Networking 2.0

### MÓDULO 3. Facebook.

- Perfil Personal. Configuración, y utilización.
- Perfil de Empresa. Configuración y utilización.

- Grupos.
- Aplicaciones.
- Publicidad en Facebook.
- Estadísticas.

### MÓDULO 4. Twitter

- Descripción, y configuración.
- Vocabulario de Twitter.
- Listas en Twitter.
- Buenas prácticas en Twitter.
- Hootsuite, la herramienta que todo Community Manager debe utilizar. Configuración y uso.

### MÓDULO 5. Youtube.

- Creación del Canal.
- Subida y gestión de vídeos.
- En qué ayuda Youtube a un Community Manager.
- Estadísticas en Youtube.

### MÓDULO 6. Google +

- Creación de Perfil personal.
- Creación de Perfil de empresa.
- Los Hangout.

### MÓDULO 7. LinkedIn.

- Creación de Perfil personal.
- Búsquedas en LinkedIn.
- Grupos en LinkedIn.

### MÓDULO 8. Pinterest.

- Creación de Perfil Personal.
- Uso de Pinterest.

### MÓDULO 9. Instagram.

- Creación de Perfil en Instagram.
- Utilización de Aplicaciones.
- Empresas que usan Instagram.

**INSCRIPCIÓN**

## PRECIO DEL CURSO 80 euros, IMPUESTOS INCLUIDOS

En caso de ocupar un espacio dentro de las instalaciones destinadas a emprendedores gestionadas por la SPEGC, tiene un descuento del 50% en la cuota de ingreso para cada curso / taller ofertado.

+ INFO: [compite@spegc.org](mailto:compite@spegc.org) · Telf. 928 42 46 00

promueve:

