

# SEO: OPTIMIZACIÓN DE PÁGINAS WEB PARA MOTORES DE BÚSQUEDA.

CÓMO CONSEGUIR UNA MAYOR VISIBILIDAD EN INTERNET MEJORANDO LA WEB

CÓDIGO DEL CURSO:  
SPEGC 34/2014

## DIRECCIÓN DEL CURSO:

### D. Fernando Muñoz

Más conocido por el nombre de su empresa, Señor Muñoz, es un auditor SEO que lleva trabajando desde el año 2004 en el marketing online. Es ingeniero informático y posee un postgrado en el Máster de Buscadores de la Universidad Pompeu Fabra. Se especializa en Auditorías completas de sitios de internet, posicionamiento en buscadores y optimización para buscadores. Ponente y profesor habitual en distintos Congresos, Másters y Curso de Posicionamiento en Buscadores. Más información en: <http://fernando.senormunoz.es>

## FECHA:

30 septiembre a 1 de octubre de 2014

## HORARIO POR SESIÓN:

30 sept (16:00 a 20:00) y 1 oct (9:00 a 19:00).

## DURACIÓN:

14 horas

## LUGAR:

Edificio INCUBE  
SPEGC -SALA GLOBAL  
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)  
Avda. de la Feria, 1.  
35012 Las Palmas de Gran Canaria

## DIRIGIDO:

Destinado a cualquier persona o empresa que requiera de mejorar la visibilidad en internet de su página web. Empezaremos con unas horas de introducción y trabajaremos desde la arquitectura de la web hasta las mejores praxis en etiquetado, programación, rendimiento, con lo que se requiere unos conocimientos básicos de html, css, programación... Si hiciste alguna vez una web o estás en el departamento de desarrollo de la página web, te implicarás en ella y puedes tomar decisiones, te interesa venir, porque podrás ver TODO lo que tienes que mejorar en tu web. El alumno debe traer pc o Mac portátil.

## OBJETIVOS:

Tener una web amigable a buscadores.

## PROGRAMA:

### Primer día

- ¿Cómo funcionan los buscadores y cómo está mi página?
  - Teoría
    - Porqué es importante estar bien posicionado: el triángulo de oro.
    - Proceso de indexación. Explicación de cómo indexan los buscadores.
    - Rastreo.
    - Diferencias posicionamiento de pago vs posicionamiento orgánico.
    - Mercado actual: como se divide "el pastel" de las búsquedas.
    - Dominio y alojamiento: porque son importantes. Descubrimiento de vecinos.
  - Práctica.
    - Estado de indexación.
    - Páginas validas.
    - Páginas indexadas (comandos site, link,...).
- ¿Cómo optimizar mi página?
  - Teoría.
    - Snippets: Qué son y por qué son importantes.
    - Estructura html.
    - Distribución de contenido.
    - Distribución de encabezados.
    - Densidad de palabras claves ¿hay que estar pendiente?
    - El contenido es necesario.
    - Uso de claves y símbolos de puntuación.
    - Mejores posiciones para colocar enlaces.
    - Enlaces superfluos.
    - Tablas.
    - Imágenes.
    - Javascripts.
    - Ajax.
    - Videos.
  - Práctica.
    - Sitemaps.
    - Optimización de snippets.
    - Ordenación de palabras claves.
    - Calidad del contenido = contenido original.
    - Optimización de cualquier contenido.
- Contenidos
  - Elección de contenido.
  - Dependiendo de qué tipo de información busquen nuestros usuarios, los textos deberán contener determinadas secciones.
    - Informativa? Que hacer para, qué hacer con, como hacer, como montar, como salir,...
    - Transaccional? Información de producto, etiquetado de productos.
    - Navegacional? Palabras como bueno, malo, peor, mejor.
    - Multimedia? ¿Qué?, ¿Quién, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?.
  - Concepto: Landingcentrismo.
  - Anatomía de una URL.

### Segundo día

- Keyword y longtail.
  - Teoría.
    - Como identificar nuestras palabras claves.
    - Colocación estratégica.
    - La teoría del longtail. Importancia y uso.

- Práctica.
  - Herramientas de descubrimiento de palabras claves.
  - Como colocar nuestras palabras claves.
  - Como mejorar el posicionamiento por long tail.
- Problemas de indexación y eliminación de barreras a los rastreadores.
  - Teoría.
    - Problemas de indexación de contenido: trabas al rastreo (javascripts, flash, html oculto, ajax,...).
    - Enlaces rotos.
    - Análisis de robots.txt.
    - Análisis de .htaccess.
  - Práctica.
    - Descubrir problemas de indexación en nuestro sitio.
    - Bloquear enlaces superfluos.
- Conocimientos.
  - Teoría.
    - Linkjuice. La teoría del primer enlace.
    - Optimización del linkjuice.
    - Optimización de nuestro contenido.
    - Redirecciones 301.
    - Etiquetas <rel>.
    - Etiquetado schema.
    - Elección de estrategia.
  - Subdominios.
  - Subcarpetas.
  - Idiomas.
  - Profundidad de contenido.
  - Geolocalización.
  - Metaetiquetas.
  - GWMT.
    - Práctica.
      - Mejora del linkjuice entre páginas.
      - Linkbuilding.
    - Teoría.
      - El enlace como medida de importancia de una página.
      - Descubrimiento de enlaces entrantes.
      - Calidad de los enlaces.
      - Linkbaiting.

## BIBLIOGRAFÍA DE INTERÉS:

- Posicionamiento en Buscadores. Fernando Maciá Domene. Javier Gosende Grela. Editorial ANAYA Multimedia. Edición 2013.
- SEO, como triunfar en buscadores. Miguel Orense Fuentes. Octavio Isaac Rojas Orduña. Editorial ESIC. Año 2010.
- Quiero que mi empresa salga en Google. Sico de Andrés. Editorial Starbook. Año 2013.
- Marketing Online, estrategias para ganar clientes en Internet. Fernando Maciá Domene. Javier Gosende Grela. Editorial ANAYA. Año 2013.
- Técnicas avanzadas de posicionamiento en buscadores, arquitectura de la información y optimización on page. Fernando Maciá Domene. Editorial ANAYA. Año 2011.
- Libro SEO. Posicionamiento en buscadores. Miguel López. Edición propia (distribución Bubok). Año 2010 Edición 2.9.

INSCRIPCIÓN

PRECIO DEL CURSO 80 euros, IMPUESTOS INCLUIDOS

En caso de ocupar un espacio dentro de las instalaciones destinadas a emprendedores gestionadas por la SPEGC, tiene un descuento del 50% en la cuota de ingreso para cada curso / taller ofertado.

INSCRIPCIÓN E INFORMACIÓN: [www.compite.spegc.org](http://www.compite.spegc.org) | + INFO: [compite@spegc.org](mailto:compite@spegc.org) · Telf. 928 42 46 00

promueve:



SPEGC  
SOCIEDAD DE  
PROMOCIÓN ECONÓMICA  
DE GRAN CANARIA



incube