CURSO PRÁCTICO
SEO

CÓDIGO DEL CURSO:
SPEGC 03/2014

DIRECCIÓN DEL CURSO:

D. Sergio Falcón

Sergio Falcón empezó a trabajar en 1999 en desarrollo web y ha pasado por casi todos los perfiles necesarios para cerrar el círculo de necesidades de cualquier proyecto de marketing online: administrador de sistemas LAMP, programación PHP, SEO, SEM, UX y WPO.

Otra de las pasiones de Sergio es la formación y la evangelización de la importancia del marketing digital en la PYME, de ahí que ha conseguido ser uno de los los formadores oficiales de Google en España (Google Regional Trainer), impartiendo formación a más de 7000 PYMES y agencias digitales en el programa oficial de formación de Google AdWords: Google Academies. También es profesor en el Máster SEO+SEM de KSchool, una de las más prestigiosas escuelas de marketing digital de España.

FECHA:

22 y 23 de Enero de 2014

HORARIO:

De 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 19:00

DURACIÓN:

16 horas

LUGAR:

Edificio INCUBE
SPEGC -SALA GLOBAL
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)
Avda. de la Feria, 1.
35012 Las Palmas de Gran Canaria

REQUISITOS DEL CURSO:

El alumnado debe llevar al curso un ordenador para el desarrollo práctico del mismo. No se podrá llevar a cabo la práctica con tabletas u otros dispositivos móviles.

OBJETIVOS:

El objetivo del curso es que los alumnos entiendan qué es el SEO, qué pueden esperar de una buena estrategia SEO, como llevarla a cabo desde el primer paso hasta la auditoría y el SEO internacional avanzado.

DIRIGIDO:

Alumnos con un conocimiento mínimo del medio online, conocimientos de publicidad, desarrollo web o marketing online u offline de cualquier nivel. No se requiere un conocimiento previo de los aspectos técnicos como HTML.

PROGRAMA:

DÍA 1 - FUNDAMENTOS BÁSICOS

- Cómo funciona la búsqueda
- Qué es SEO y qué no es SEO
- Poniendo una base técnica: HTML Básico
- Aspectos a considerar dentro de nuestra estrategia SEO
- Arquitectura del sitio
- Densidades de palabras clave
- Títulos y meta tags
- Como funciona la indexación
- Análisis SEO de nuestro proyecto

DÍA 2 - ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO

- Google Webmaster Tools
- Screaming Frog
- Majestic SEO / ahrefs
- Contenido duplicado
- Análisis SEO con Google Analytics
- Qué hacer con los (not provided)
- SEO multi idioma
- Link building
- Link baiting
- Content curation
- SEO Local / Google Places
- Test en entorno real / preguntas y respuestas

PRECIO DEL CURSO 90 euros, IMPUESTOS INCLUIDOS

INSCRIPCIÓN E INFORMACIÓN: www.compite.spegc.org | **+ INFO:** compite@spegc.org · Telf. 928 42 46 00

promueve:

Cabildo de Gran Canaria

SPEGC
Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria

incube