

CÓMO PRESENTAR TU STARTUP A UN PERIODISTA... Y QUE NO TE MANDE A ...

CÓDIGO DEL CURSO:
SPEG 17/2014

DIRECCIÓN DEL CURSO:

Carlos Otto

Tiene 30 años. De profesión periodista, completa su trayectoria profesional como analista de medios, profesor de Periodismo y community manager de varias plataformas. Actualmente está estrechísimamente ligado al mundo de internet y del emprendimiento, tanto en su función de periodista como en su propio desarrollo como emprendedor. Su panorama profesional relacionado con el mundo del emprendimiento es el siguiente:

- Periodista de tecnología y emprendimiento en Antena 3. Desde mayo de 2013 trabaja como redactor en la sección de tecnología de Antena 3, escribiendo sobre tecnología, emprendimiento, desarrollo tecnológico, etc.
- Director del documental Emprendedores e innovadores: de Silicon Valley a Tel Aviv. Desde mayo de 2012 hasta mayo de 2013, coordinará y dirigirá Emprendedores e innovadores: de Silicon Valley a Tel Aviv, un proyecto producido junto a la Caixa en el que se elaborará contenido en vídeo y un documental final sobre los emprendedores y empresas españolas presentes en Silicon Valley y Tel Aviv, las dos mecas mundiales del emprendimiento tecnológico.
- Periodista de la sección Emprendedores de El Confidencial. Desde febrero de 2011 a mayo de 2013, coordinó una sección que analizaba el mundo del emprendimiento a la vez que se hacía eco de nuevos lanzamientos, ventas, adquisiciones, rondas de financiación, etc. Desde mayo de 2013, tras su incorporación a Antena 3, colabora con El Confidencial de manera externa escribiendo sobre los mismos aspectos de emprendimiento y tecnología.
- Director del documental Emprendedores: mentes distintas para tiempos diferentes. Desde agosto de 2012 hasta septiembre de 2013, está dirigiendo el documental Emprendedores: mentes distintas para tiempos diferentes, producido por el Instituto Superior para el Desarrollo de Internet. Este documental se estrenará en septiembre de 2013 en La 1 de TVE.
- Responsable de comunidad en Lánzanos.com, primera plataforma de crowdfunding en España. Comenzó haciendo tareas de community management, y ahora se encarga de la gestión de proyectos y las labores de comunicación.
- Responsable de comunidad en Lánzanos.com, primera plataforma de crowdfunding en España. Comenzó haciendo tareas de community management, y ahora se encarga de la gestión de proyectos y las labores de comunicación.
- Profesor de periodismo en la IEBS. Desde octubre de 2013 ejerce como profesor dentro del Postgrado de Periodismo y Comunicación de la escuelas de negocios IEBSchool de Barcelona.

- Colaborador de Emprende TVE (Radio Televisión Española). Desde septiembre de 2013 colabora con el programa de televisión Emprende TVE, donde es responsable de una sección sobre errores de emprendedores.
- Coordinador y encargado de Baquía TV, la plataforma audiovisual del portal de tecnología Baquia.com entre septiembre de 2010 y enero de 2012. Cada semana, Baquía TV realizaba una entrevista a una persona o empresa destacada en el mundo de la tecnología, el emprendimiento y los nuevos negocios.
- Responsable de comunidad en Lánzanos.com, primera plataforma de crowdfunding en España. Comenzó haciendo tareas de community management, y ahora se encarga de la gestión de proyectos y las labores de comunicación.
- Community manager de multitud de startups españolas.
- Socio de Miciudadreal.es, periódico digital de la provincia de Ciudad Real con una audiencia media de 154.000 visitas mensuales. El portal está gestionado a través de la sociedad Medios de Internet de Ciudad Real, Sociedad Cooperativa de Castilla-La Mancha.

FECHA:

28 de abril de 2014.

HORARIO:

16:00 a 20:30

DURACIÓN:

4 horas

LUGAR:

Edificio INCUBE
SPEG -SALA GLOBAL
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)
Avda. de la Feria, 1.
35012 Las Palmas de Gran Canaria

DIRIGIDO:

Destinado a startups y pequeñas empresas. Los alumnos deben traer ordenador portátil para la realización de las prácticas. Este curso es gratuito para los participantes en el II programa de aceleración de empresas TIC de la SPEG.

OBJETIVOS:

- Creación de pedagogía sobre comunicación empresarial.
- Aprendizaje del funcionamiento interno de los medios de comunicación.
- Desarrollo de destrezas comunicativas en el ámbito de la startup.
- Elaboración de métodos de acercamiento a periodistas y medios.
- Posible desarrollo de estrategias comunicativas a corto y medio plazo.

PROGRAMA:

- **Charla** "Cómo presentar tu startup a un periodista... y que no te mande a la..." (1:30h). En la charla analizaremos la situación de los medios de comunicación, los diversos tipos que hay (generalistas, económicos, tecnológicos, de nicho...) y de qué manera transmite cada uno la información sobre aspectos relacionados con el emprendimiento. Además, estudiaremos los tres aspectos que un emprendedor puede 'vender' a un medio (su historia personal, su producto y sus resultados), a qué medios puede venderle cada cual y de qué manera puede acercarse a ellos. La charla tendrá una duración de una hora y un suplemento de 30 minutos para preguntas y dudas.
- **Primera práctica:** ¿Qué vas a venderle a los medios? (30 mins). Tras analizar los tres aspectos que un emprendedor puede venderle a un medio, cada participante/empresa tendrá que elegir uno de esos aspectos. Para ello, durante 30 minutos, el responsable del taller se reunirá con todos los emprendedores/empresas para ayudarles a elegir lo que van a intentar vender.
- **Segunda práctica:** Elaboración de material para prensa (1h). Una vez tomada la decisión de qué venderle a un medio, cada emprendedor/empresa dispondrá de 30 minutos para elaborar su nota de prensa. Tras la elaboración de las notas, las analizaremos y daremos nuevos consejos para perfeccionar el material (30 minutos).
- **Tercera práctica:** ¿Cómo vas a llegar a los medios? (1h). Una vez configurada la nota de prensa, daremos consejos a los emprendedores/empresas a acercarse al tipo de medio que hayan elegido. Para ello, dispondrán de 30 minutos para elaborar una estrategia de acercamiento al medio (por email, por teléfono, mediante nota de prensa aséptica...). Tras este ejercicio, analizaremos la estrategia de cada emprendedor/empresa y corregiremos fallos.
- **Conclusiones** (30 mins). Tras los ejercicios prácticos, daremos los últimos consejos y estableceremos algunas pautas para que, a corto y medio plazo, los emprendedores/empresas puedan diseñar estrategias de comunicación para llegar a los medios.

INSCRIPCIÓN

PRECIO DEL CURSO 10 euros, IMPUESTOS INCLUIDOS

+ INFO: compite@spegc.org · Telf. 928 42 46 00

promueve:



SPEG
SOCIEDAD DE
PROMOCIÓN ECONÓMICA
DE GRAN CANARIA



incube