CÓDIGO DEL CURSO: SPEGC 07/2014

## **DIRECCIÓN DEL CURSO:**

#### Dña. Gemma Muñoz

Gemma Muñoz es diplomada en informática y tiene un master en Web Analytics por la Universidad British Columbia. Sus 9 años de experiencia como Web Analytics Manager en Bankinter, Panda Security y sus colaboraciones con clientes como Iberdrola, Fundación Telefónica, Grupo Meliá, Carrefour, DIA, ZARA y Línea Directa le avalan como una de las mejores profesionales de analítica web a nivel nacional.

Ha sido nombrada en 2012 como una de las 100 Mujeres Líderes en España en la categoría de Emprendedoras e Innovadoras por Mujeres & Cia (www.lastop100.com). Es autora de los libros "Analítica Web en una Semana" (Gestión 2000, 2012), "El Arte de Medir" (Profit, 2011) y "Métricas del Marketing" (Esic, 2010). Es la directora del primer máster español en Analítica Web en Kschool y participa como docente en la Universidad Politécnica de Valencia y Francisco de Vitoria además de en diversas escuelas de negocio. Única española finalista en 2011 al premio internacional de Excelencia Web Analytics Rising Star de la Web Analytics Association. Es ponente internacional y desde mayo de 2013 es la única speaker española autorizada y entrenada por Google y Cardinal Path.

## **FECHA:**

8 de abril de 2014

## **HORARIO:**

1 jornada de 9:00 a 13:30 y de 16:00 a 18.00

## **DURACIÓN:**

6 horas

# **LUGAR:**

Edificio INCUBE SPEGC -SALA GLOBAL Recinto Ferial de Canarias (INFECAR) Avda. de la Feria, 1. 35012 Las Palmas de Gran Canaria

#### **DIRIGIDO:**

Dirigido a personas con interés profundizar en la analítica web. Aquellos emprendedores, con empresas creadas, o empresarios individuales que necesiten impulsar sus Proyectos tecnológicos, así como a las Pymes que basan sus negocios fundamentalmente en internet y en plataformas móviles. Es necesario tener conocimientos con conocimientos mínimos de Google Analytics. El alumno deberá acudir con su propio ordenador, preferiblemente Pc o Mac portátil.

## **OBJETIVOS:**

Workshop de 6 horas sobre la disciplina de analítica digital. Este coaching contendrá las claves para que los asistentes puedan gestionar bien los datos e interpretarlos de manera que se transformen en conocimiento. Es vital medir el retorno de la inversión que estamos realizando en la web, nuestro objetivo con la analítica web será optimizar la estrategia online y sacar el máximo partido de las inversiones realizadas.

## **PROGRAMA:**

# MAÑANA (4 HORAS)

- 1. Fundamentos de la analítica web.
  - · Qué es la analítica web.
  - · Implementación herramienta.
- Metodología de base del analista web.
- 2. Establecimiento de objetivos y KPIs.
  - Establecimiento de Objetivos y KPIs.
  - Tipos de sitios web y estrategias, objetivos y KPIs básicas.
  - Práctica para afianzar conocimientos.
- 3. Análisis e Interpretación de resultados.
  - · Métricas Básicas.
- · Análisis Básico: Tráfico.
- · Análisis Completo: Conversión.
- Práctica con la herramienta Google Analytics.

## TARDE (2 HORAS)

- 4. Google Analytics Técnico.
  - Universal Analytics.
  - · Etiquetado de campañas/eventos.
  - Práctica para afianzar conocimientos.
- 5. Cuadros de Mando.
  - · Elaboración de dashboards.
  - · Transmisión del Conocimiento.
  - Práctica para afianzar conocimientos.

INSCRIPCIÓN

# PRECIO DEL CURSO 30 euros, IMPUESTOS INCLUIDOS

INSCRIPCIÓN E INFORMACIÓN: www.compite.spegc.org | + INFO: compite@spegc.org · Telf. 928 42 46 00







