



## CURSO CONTENT CURATION: Entre la marca personal y la inteligencia competitiva

CÓDIGO DEL CURSO:  
SPEGC 30/2015

### DIRECCIÓN DEL CURSO:

#### Javier Leiva Aguilera

Consultor independiente, formador, conferenciante y escritor. Sus áreas de especialización son la estrategia web y social media, la reputación online, la gestión de contenidos digitales, las tecnologías y nuevas metodologías para el aprendizaje y la content curation. Graduado en Información y Documentación en la Universidad de León, Diplomado con Premio Extraordinario en Biblioteconomía y Documentación en la Universitat de Barcelona y Titulado en el Programa Directores Propietarios en Esade. Profesor del Máster en Documentación Digital y el Máster en buscadores de la Universitat Pompeu Fabra, así como del Posgrado de Community Manager y Content Curator de la UOC. Autor de varios libros de diversas temáticas y autor en Youtube.

### INTRODUCCIÓN:

El Content Curation es una técnica que permite la integración de contenidos, usando recursos técnicos y humanos. Incluye la agregación y la curación (clasificación, presentación y enriquecimiento) de dichos contenidos, provenientes desde múltiples fuentes, creando una única experiencia editorial (repositorio) para lectores-clientes. El "Content Curator" ofrece a las empresas la posibilidad de generar contenidos de calidad, que permitirán crear una comunidad de seguidores, y con ello convertirse en referencia de su sector. Asimismo, ayuda a mejorar la imagen de marca puesto que la visión de los usuarios cambia de manera positiva ya que la empresa pasa a generar contenidos de

calidad y relevantes para ellos aportando valor añadido y diferenciándose de su competencia.

### FECHA:

5 al 8 de mayo de 2015.

### HORARIO:

De 16:00 a 20:00 h.

### DURACIÓN:

16 horas

### LUGAR:

Canarias7, S.A. (INFORCASA). Redacción y Administración: C/. Profesor Lozano, 7. Urbanización El Sebadal - 35008 Las Palmas de Gran Canaria

### DIRIGIDO:

Profesionales, estudiantes y cualquier interesado en aplicar la content curation a su sistema de generación y difusión de contenidos en internet.

### OBJETIVOS:

Comprender el proceso de content curation, así como sus objetivos, y las habilidades principales del content curator. Presentar un modelo de estrategia de curación de contenidos aplicable a una empresa, institución o de uso personal. Aprender a desarrollar un proyecto completo de content curation.

### METODOLOGÍA:

Se transmitirá la información práctica imprescindible para la interiorización del

concepto y del sistema, y se dará prioridad a un enfoque práctico en el que el participante pueda aplicar los conocimientos transmitidos. Se trabajará la realización de un proyecto propio (personal o corporativo) de content curation a los participantes.

### MATERIAL NECESARIO:

Es imprescindible que el alumno traiga un ordenador portátil o tableta con conexión WiFi para realizar las prácticas del curso de forma cómoda.

### CONTENIDO DEL TALLER:

1. La Content Curation.
  - Base teórica.
  - Principales sistemas.
  - Principales autores.
2. El Content Curator.
  - Perfil profesional.
  - El Content Curator en la empresa.
3. Herramientas para la content curation.
  - Agregadores y sistemas de alerta.
  - Sistemas de vigilancia de redes sociales.
  - Herramientas de almacenamiento y tratamiento de información.
  - Herramientas de edición.
  - Redes sociales y sistemas de publicación.
4. Las 4S's de la Content Curation.
  - Planificación y diseño.
  - Búsqueda.
  - Selección.
  - Caracterización.
  - Difusión.
  - Evaluación.

**INSCRIPCIÓN**

**PRECIO DEL CURSO 60 euros, IMPUESTOS INCLUIDOS (Pago por línea TPV de Canarias7)**

Se tendrá 5 plazas reservadas para alumnos designados por la SPEGC dentro Comunidad Incube.

Coorganizado por:

