

CURSO PRÁCTICO SOBRE CROWDFUNDING 2ª Edición

CÓDIGO DEL CURSO:
SPEGC 27/2015

DIRECCIÓN DEL CURSO:

Santiago Hernández Socorro

Licenciado en Ciencias Ambientales y socio fundador de Tu EcoHuella SLU. Ha trabajado desde hace 10 años en gestión de la calidad y ambiental, y desde la creación de su empresa hace dos años también se ha introducido en el sector del crowdfunding, creando EcoCrowdfunding.es, la primera asesoría de crowdfunding para proyectos ambientales en España. En otoño de 2014 crea MuchoCrowd.es como asesoría de crowdfunding para todo tipo de proyectos.

Perfil en LinkedIn:

www.linkedin.com/in/santiagohernandezsocorro

Twitter MuchoCrowd:

<https://twitter.com/muchocrowd>

Facebook MuchoCrowd:

<https://www.facebook.com/muchocrowd>

INTRODUCCIÓN:

El Crowdfunding, o micromecenazgo, es una realidad que sólo en España recaudó en 2014 más de 62 millones de euros, un 14% más que en 2013. A pesar de ello, sólo logran recaudar entre un 60 y 80% de las campañas publicadas porque o no han sido bien diseñadas o comunicadas. Si a eso sumamos lo complicado que es manejar los aspectos legales que implica este tipo de recaudación, queda claro que lanzar una campaña de crowdfunding implica mucho trabajo previo.

FECHA:

15-16-17 de julio del 2015.

HORARIO:

De 16:00 a 20:00 h.

DURACIÓN:

12 horas

LUGAR:

Edificio INCUBE
SPEGC -SALA a confirmar
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)
Avda. de la Feria, 1.
35012 Las Palmas de Gran Canaria

DIRIGIDO:

Profesionales de cualquier sector económico con un proyecto o acción concreta que quieran financiar a través de un crowdfunding de recompensas. Dado al carácter eminentemente práctico del curso, se hace necesario que el alumno venga con esa idea concreta de proyecto ya que se usará para desarrollar su caso práctico y servirá para orientar la formación a la tipología de su proyecto, ya sea tecnológico, cultural, social o ambiental.

OBJETIVOS:

El taller se centrará en el Crowdfunding de recompensas y donaciones, el tradicional que se recoge en plataformas tipo Kickstarter, Indiegogo o Verkami, no en el crowdfunding de inversión (equity) y de préstamos (lending). Se pretende que el asistente al taller desarrolle en él los principales aspectos de una campaña de crowdfunding, desde el diseño de las recompensas, presupuesto, plan de comunicación hasta los aspectos legales.

MATERIAL NECESARIO:

Se requiere llevar portátil para la realización de las distintas prácticas.

CONTENIDO DEL TALLER:

1. Qué es el Crowdfunding: Historia y características.
 2. Diseño de Recompensas.
 3. Estudio y elección de Plataforma de crowdfunding.
 4. Definición y búsqueda de Mecenas.
 5. Comunicación.
 6. Planificación y Equipo.
 7. Aspectos legales.
- Fiscalidad a aplicar al promotor y a las recompensas
 - Seguridad Social: necesidad de darse o no de alta como Autónomo
 - Protección de Datos Personales

INSCRIPCIÓN

PRECIO DEL CURSO 50 euros, IMPUESTOS INCLUIDOS

En caso de ocupar un espacio dentro de las instalaciones destinadas a emprendedores gestionadas por la SPEGC, tiene un descuento del 50% en la cuota de ingreso para cada curso / taller ofertado.

promueve:

