

CURSO PRÁCTICO SOBRE CROWDFUNDING

CÓDIGO DEL CURSO:
SPEGC 01/2015

DIRECCIÓN DEL CURSO:

Santiago Hernández Socorro

Licenciado en Ciencias Ambientales y socio fundador de Tu EcoHuella SLU. Ha trabajado desde hace 10 años en gestión de la calidad y ambiental, y desde la creación de su empresa hace dos años también se ha introducido en el sector del crowdfunding, creando EcoCrowdfunding.es, la primera asesoría de crowdfunding para proyectos ambientales en España. En otoño de 2014 crea MuchoCrowd.es como asesoría de crowdfunding para todo tipo de proyectos.

Perfil en LinkedIn:

www.linkedin.com/in/santiagohernandezsocorro

INTRODUCCIÓN:

El Crowdfunding, o micromecenazgo, es una realidad que sólo en España recaudó en 2013 más de 19 millones de euros. A pesar de ello, sólo logran recaudar entre un 60 y 80% de las campañas publicadas porque no han sido bien diseñadas o comunicadas. Si a eso sumamos lo complicado que es manejar los aspectos legales que implica este tipo de recaudación, queda claro que lanzar una campaña de crowdfunding implica mucho trabajo previo.

FECHA:

3 y 4 de febrero del 2015.

HORARIO:

De 16:00 a 20:00.

DURACIÓN:

8 horas

LUGAR:

Edificio INCUBE
SPEGC -SALA a confirmar
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)
Avda. de la Feria, 1.
35012 Las Palmas de Gran Canaria

DIRIGIDO:

Profesionales de cualquier sector económico con un proyecto o acción concreta que quiera financiar a través de un crowdfunding de recompensas y/o donaciones (no de inversión o préstamos). Dado al carácter eminentemente práctico del taller, se hace necesario que el alumno venga con esa idea concreta de proyecto ya que se usará para desarrollar su caso práctico y servirá para orientar la formación a la tipología de su proyecto, ya sea tecnológico, cultural, social o ambiental.

OBJETIVOS:

El taller se centrará en el Crowdfunding de recompensas y donaciones, el tradicional que se recoge en plataformas tipo Kickstarter, Indiegogo o Verkami, no en el crowdfunding de inversión (equity) y de préstamos (lending). Se pretende que el asistente al taller desarrolle en él los principales aspectos de una campaña de crowdfunding, desde el diseño de las recompensas, presupuesto, plan de comunicación hasta los aspectos legales.

MATERIAL NECESARIO:

Se requiere llevar portátil para la realización del caso práctico.

CONTENIDO DEL TALLER:

- Definición y breve historia del Crowdfunding.
- Tipologías de Crowdfunding y de plataformas.
- Descripción de la campaña: Búsqueda de tu propuesta de valor.
- Diseño las recompensas.
- Ajuste del presupuesto, tanto de lo que necesitas recaudar como de lo que invertirás.
- Vídeo de la campaña.
- Presencia y uso de redes sociales.
- Búsqueda de prescriptores y medios de comunicación.
- Planificación de la campaña.
- Aspectos fiscales: ¿Venta o donación? Impuestos que se te aplican.
- Aspectos de seguridad social: Estudio de la necesidad o no de darse de alta como autónomo para esta campaña.
- Protección de datos personales: Estudio individual de la necesidad de registrarse o no en la Agencia Española de Protección de Datos Personales.
- Caso práctico: Cumplimentación de una campaña en una plataforma de crowdfunding (se requiere portátil).

INSCRIPCIÓN

PRECIO DEL CURSO 35 euros, IMPUESTOS INCLUIDOS

En caso de ocupar un espacio dentro de las instalaciones destinadas a emprendedores gestionadas por la SPEGC, tiene un descuento del 50% en la cuota de ingreso para cada curso / taller ofertado.

promueve:

