

CURSO SOCIAL MEDIA MARKETING - USO DE REDES SOCIALES NIVEL AVANZADO 1 (4ª edición)

CÓDIGO DEL CURSO:
SPEGC 48/2014

DIRECCIÓN DEL CURSO:

D. Pedro Hernández Hernández

(pedrohache)

www.about.me/pedrohache

Consultor de Marketing on/off. Formador de Social Media. Director de Canarias Marketing Digital.

Ha realizado estrategias de Social Media para Instituciones (Cabildo, Ayuntamiento y Gobierno de Canarias) y Pymes Canarias a nivel local, nacional e Internacional.

Actualmente es el Social Media Strategist de "IAS Gran Canaria".

Ha formado a más de 400 alumnos en sus cursos de los cuales el 70 %, actualmente, están trabajando en el mundo del Social Media.

Lopesan, Hoteles Mogan, Cabildo de Gran Canaria, Lenita XTG, Ocean Side, Quicksilver, Número 1, Centro Comercial Las Arenas, Honda, Domingo Alonso y cientos de cuentas de más son llevadas por alumnos que pasaron por sus cursos.

FECHA:

12-13-17-18-19 noviembre de 2014.

HORARIO:

5 sesiones de 16:00 a 20:30

DURACIÓN:

20 horas

LUGAR:

Edificio INCUBE
SPEGC -SALA GLOBAL
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)
Avda. de la Feria, 1.
35012 Las Palmas de Gran Canaria

DIRIGIDO:

Dirigido a personas que quieran formarse dentro del mundo del Social

Media, emprendedores y PYMES. Es necesario tener conocimiento de las Redes Sociales tanto a nivel personal como el uso de las Fan Pages y Tener presencia en las redes sociales. El alumno deberá acudir con su propio ordenador, preferiblemente Pc o Mac portátil. Se realizará entre todos los inscritos una entrevista de valoración de candidatos.

OBJETIVOS:

Aprender a desarrollar Estrategias de Marketing en Redes Sociales y el uso de las herramientas necesarias.

PROGRAMA:

Módulo 1

Plan de Social Media para una empresa.

- ¿Cómo Crear una Estrategia de SM para una empresa?
- DAFO de una Marca.
- KPIS.
- Métricas.
- Social Media ROI. ¿Cómo medirlo?
- Creación de un Calendario de Redes Sociales.

Módulo 2

Estrategia de Marketing en Facebook (Aplicaciones y Google Analytics).

- Facebook. Datos y porqué debes de estar en Facebook.
- Perfil personal Versus Fan Page.
- Aplicaciones en Facebook.
- Aplicaciones Canvas.
- Aplicaciones personalizadas para Páginas de empresa.
- Aplicaciones Genéricas.
- Errores que no se deben de cometer en Facebook.
- Facebook y su influencia en el "Google Analytics" de la empresa.

Módulo 3

Facebook ADS.

- ¿Qué son los Facebook Ads? Campaña, Conjunto de anuncios y Anuncios
- Optimización del rendimiento de una campaña de Ads en Facebook?
- Clases de Anuncios que puedes hacer en Facebook.

- Creación de Anuncio, segmentación.
- Publicaciones Promocionadas.
- Remarketing en Facebook.
- ¿Qué hacer para no enfadar a los clientes con tus Ads?
- Informes.
- Cómo presentamos a un cliente las estadísticas de los anuncios.

Módulo 4

Content Curator.

- Content Curator. ¿Qué es?
- Content Curator. Herramientas que debe de utilizar.
- Como planificar y programar para tu marca personal y para tus redes sociales.
- Proceso de Curación de Contenidos.

Módulo 5

Landing Page.

- ¿Cuándo utilizar una Landing Page?
- Formulario.
- Beneficios.
- Credibilidad.
- Lo que no debe de tener una landing Page.
- Métricas, analítica, reporting.
- Cuándo utilizar una Landing Page.

Módulo 6.

Vender a Través de las Redes Sociales.

- ¿Cómo vender a través de las redes sociales?

Módulo 7

Marketing de Contenidos.

- ¿Qué es marketing de contenidos?
- ¿Cómo elaborar un plan de Marketing de Contenidos?
- Elaboración de calendarios de publicaciones.
- Tipos de Publicaciones para cada red.
- Herramientas para facilitar el Marketing de Contenidos.

Módulo 8

La Web.

- Web o Blog.
- Optimización de la web.
- Experiencia de usuario.
- Generación de Leads.

INSCRIPCIÓN

PRECIO DEL CURSO 100 euros, IMPUESTOS INCLUIDOS

INSCRIPCIÓN E INFORMACIÓN: www.compite.spegc.org | + INFO: Telf. 928 42 46 00

promueve:

