



CURSO LINKEDIN LA RED PROFESIONAL. ESTRATEGIAS PARA PROFESIONALES, PYMES, EMPRENDEDORES Y STARTUPS

CÓDIGO DEL CURSO:
SPEGC 32/2014

DIRECCIÓN DEL CURSO:

D. Pedro Hernández Hernández

Consultor de Marketing On/Off. Director de Estrategias en Redes Sociales. Ha dirigido campañas para Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Cabildo de Gran Canaria.

SPEGC, Las Iniciativas, OVB, etc. Especializado en la planificación de estrategias para clientes del sector turístico en el mercado Europeo: Noruega, Alemania, Inglaterra, Suiza. Actualmente dirige, entre otras, la campaña de la Escuela Oficial de Quiksilver en los países arriba citados. Profesor de Redes Sociales. Alumnos suyos llevan actualmente cuentas de clientes y empresas canarias como XTG, Lenita, Centro Comercial Las Arenas, Centro Comercial El Muelle, Número 1, Terraza Geysler, Apartamentos Las Dunas, etc.

FECHA:

15 y 17 de septiembre de 2014

HORARIO:

2 sesiones de 10:00 a 13:30

DURACIÓN:

7 horas

LUGAR:

Edificio INCUBE
SPEGC -SALA GLOBAL
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)
Avda. de la Feria, 1.
35012 Las Palmas de Gran Canaria

DIRIGIDO:

Emprendedores en diferentes fases de desarrollo. A todas las personas que quieran con conocimiento previo de Redes Sociales y el Social Media Marketing. El alumno deberá acudir con su propio ordenador, preferiblemente Pc o Mac portátil.

OBJETIVOS:

Este curso tiene como objetivo enseñar a los asistentes el uso de la Red Social Profesional LinkedIn con miras a proyectar la imagen del profesional, emprendedor, Startup o Pyme en una red social integrada por los profesionales que pueden ser sus clientes, embajadores, o reclutadores de empleados.

PROGRAMA:

- Un Perfil Personal, uno de Empresa y uno de Producto.
- Desarrollo de una estrategia tanto para marca como personal dentro de LinkedIn.

- La construcción de una pirámide de contactos realmente útil basado en unos objetivos predefinidos.
- Creaciones de Pirámides de relaciones.
- Posicionamiento SEO en LinkedIn.
- Uso de LinkedIn para posicionamiento SEO en Google.
- Uso de long tail y expertise para favorecer Seo en LinkedIn.
- Uso de las invitaciones, y castigos de LinkedIn por su mal uso.
- Grupos y subgrupos en LinkedIn.
- ¿Cómo donde y cuando estar?
- Empresa y LinkedIn.
- ¿Qué son las páginas de empresa en LinkedIn?
- ¿Qué son las páginas de producto en LinkedIn?
- ¿Cómo abrir un perfil de empresa?
- ¿Cómo abrir un perfil de producto?
- Formas de conseguir seguidores para tu página de empresa.
- Planificación de objetivos para el perfil de empresa en LinkedIn.
- ¿Cómo conseguir que tu Startup o Pyme empiece a conectar y vender en mercados extranjeros?
- ¿Cómo conseguir clientes con Twitter?

INSCRIPCIÓN

PRECIO DEL CURSO 30 euros, IMPUESTOS INCLUIDOS

En caso de ocupar un espacio dentro de las instalaciones destinadas a emprendedores gestionadas por la SPEGC, tiene un descuento del 50% en la cuota de ingreso para cada curso / taller ofertado.

+ INFO: compite@spegc.org · Telf. 928 42 46 00

promueve:

