

INICIATIVA COMPITE

Programa de formación para la creación y mejora de la competitividad de empresas de Gran Canaria

CURSO SOCIAL MEDIA MARKETING NIVEL AVANZADO I



CÓDIGO DEL CURSO:
SPEGC 22/2013

DIRECCIÓN DEL CURSO:

Pedro Hernández Hernández

Consultor de Marketing On/Off. Director de Estrategias en Redes Sociales. Ha dirigido campañas para Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Cabildo de Las Palmas de Gran Canaria, SPEGC, Las Iniciativas, OVB, etc.

Especializado en la planificación de estrategias para clientes del sector turístico en el mercado Europeo: Noruega, Alemania, Inglaterra, Suiza. Actualmente dirige, entre otras, la campaña de la Escuela Oficial de Quiksilver en los países arriba citados.

Profesor de Redes Sociales. Alumnos suyos llevan actualmente cuentas de clientes y empresas canarias como XTG, Lenita, Centro Comercial Las Arenas, Centro Comercial El Muelle, Número 1, Terraza Geysler, Apartamentos Las Dunas, etc.

FECHA:

Del 21 al 25 de Octubre de 2013

HORARIO:

De 16:00 a 20:30 horas

DURACIÓN:

20 horas lectivas

PLAZAS:

20 plazas previa selección

LUGAR:

INFECAR
Avda. de la Feria, 1
Las Palmas de Gran Canaria

DIRIGIDO A:

El curso va a Community Managers y personas que trabajen o hayan trabajado en Marketing. Es necesario que sepan usar las redes sociales en un nivel básico. El aula en el que se desarrollará la docencia no cuenta con equipamiento salvo red wifi, por lo que el alumno deberá acudir con su propio ordenador, preferiblemente Pc o Mac portátil.

Se realizará entre todos los inscritos una entrevista de valoración de candidatos.

OBJETIVO:

Aprender a desarrollar Estrategias de Marketing en Redes Sociales y el uso de las herramientas necesarias.

PROGRAMA:

- 1.- ¿Cómo Crear una Estrategia de Sm Para una empresa.
- 2.- KPIS.
- 3.- Métricas (herramientas que todo CM debe de utilizar).
- 4.- Plan de Actuación en Redes Sociales.
- 5.- Redes Sociales Y SEO.
- 6.- Facebook. Datos y porque debes de estar en Facebook.
- 7.- Perfil personal Versus Fan Page.
- 8.- Aplicaciones en Facebook.
- 9.- Aplicaciones Canvas.
10. Aplicaciones personalizadas para páginas de empresa.
- 11.- Aplicaciones Genéricas.
- 13.- Problemas que se generan en tu página de Facebook y que se generan con Facebook.
- 14.-Errores que no se deben de cometer

15.- Quien nos puede ayudar con nuestra Fan Page.

Facebook ADS

- 16.- ¿Qué son los Facebook ads?
- 15.- ¿Cómo sacar el máximo rendimiento a una campaña de Ads?
- 16.-Clases de Anuncios que puedes hacer en Facebook.
- 17.- Creación de Anuncio, segmentación.
- 18.-Publicaciones Promocionadas.
- 19- Informes.
- 20.- Como presentamos a un cliente las estadísticas de los anuncios.
- 21.- Content Curator. ¿ Qué es?
- 22.- Content Curator. Herramientas que debe de utilizar.
- 23.- Como planificar para tu marca personal y para tu fan page.Social Bro, Paperli, Buffer Hootsuite.
24. Proceso de Curación de Contenidos.
- 25.- En las redes Sociales las empresas al final deben de vender (da igual el número de Fans.
26. ¿Cómo vender a través de las redes sociales? Tema único.
27. Geolocalizacion. Nuestros clientes nos buscan. Importancia para Google
- 28.- Google Analyticis. Vocabulario.
29. Lectura de Objetivos a Través de Google Analytics.
- 30.- Como Personalizar tu Fan page.
- 31.- Social Media ROI. ¿Cómo medirlo?
- 32.- Creación de un Calendario de Redes Sociales.
- 33.- La importancia del Big Data.
- 34.- La importancia de la Landing Page en todas las estrategias De Social Media .

(PRECIO DEL CURSO 100€, IIGIC INCLUIDO), previa selección

INSCRIPCIÓN E INFORMACIÓN: www.compite.spegc.org | + INFO: compite@spegc.org • Telf: 928 42 46 00

promueve:

