



¿CÓMO SE EVALÚA, VALIDA Y VALORA UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO? LOS MÉTODOS INDISPENSABLES 2ª EDICIÓN

CÓDIGO DEL CURSO:
SPEGC 32-2015

DIRECCIÓN DEL CURSO:

Mathieu Carenzo es profesor de Iniciativa Emprendedora e innovación del IESE. Trabajó en diferentes posiciones en Europa y América. Después de una experiencia en Danone para iniciar su carrera, trabajó en la rama de helicópteros de EADS: Eurocopter. Lideró el crecimiento de la empresa en México, el Caribe y América Central especializándose en la implementación de nuevas estructuras y el desarrollo de nuevos mercados. Después de terminar su MBA en el IESE, decidió profundizar su interés en la iniciativa empresarial y tomar el timón del "Entrepreneurship Center" del IESE, donde coordinó durante más de 6 años la docencia, la investigación y las actividades de divulgación relacionadas con la creación de empresa y la innovación. Mathieu asesora a emprendedores y enseña "creación de empresa" con un enfoque en la financiación de nuevas iniciativas innovadoras en programas de Alta dirección, educación ejecutiva y MBA's en 4 continentes y 3 idiomas. Adicionalmente, actúa como inversor privado en varias empresas (se sienta en el consejo de administración de 2 de ellas) y encabeza el desarrollo de la Global Entrepreneurship Week en España. Se graduó en ESSCA en Francia en 98 y realizó su MBA en el IESE Business School en Barcelona en 2006.

www.linkedin.com/in/mathieucarenzo

FECHA:

14 al 15 de julio de 2015

HORARIO:

día 14 - 16:00 a 18:30, día 15 - 09:30 a 14:00

DURACIÓN:

6 horas

LUGAR:

Edificio INCUBE
SPEGC -SALA GLOBAL
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)
Avda. de la Feria, 1.
35012 Las Palmas de Gran Canaria

DIRIGIDO:

Emprendedores en diferentes fases de desarrollo.

OBJETIVOS:

Permitir a los emprendedores entender mejor las características de sus oportunidades de negocio, diferenciar entre una idea de negocio y una oportunidad real de crecimiento así como mejorar sus capacidades de análisis con el objetivo de tener una probabilidad mayor de éxito.

PROGRAMA:

- ¿Cómo se identifica, evalúa y valora una oportunidad de negocio?
- ¿Cómo se analiza el modelo de negocio y su viabilidad financiera?
- ¿Cuáles son las pautas y variables a tomar en cuenta a la hora de crear el equipo emprendedor y durante sus primeros años?
- ¿Cuál pueden ser la estructura financiera para asegurar la puesta en marcha de una compañía y su desarrollo posterior?
- ¿Cómo comunicar su oportunidad de negocio?

INSCRIPCIÓN

PRECIO DEL CURSO 10 euros, IMPUESTOS INCLUIDOS

Este curso es gratuito para los participantes en el *III Programa de Aceleración de Empresas TIC* de la SPEGC.

En caso de ocupar un espacio dentro de las instalaciones destinadas a emprendedores gestionadas por la SPEGC, tiene un descuento del 50% en la cuota de ingreso.

+ INFO: formacion@spegc

promueve:

