



TALLER DE DESIGN THINKING

CÓDIGO DEL CURSO:
SPEGC 30/2014

DIRECCIÓN DEL CURSO:

Enric Segarra Costa.

Profesor de Estrategia, Operaciones, Creatividad e Innovación. Enric Segarra es BBA+MBA por ESADE y licenciado en ADE por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). Está certificado por la Harvard Business School y por el Hasso Plattner Institute for Design (d-school) de la Stanford University.

FECHA:

20 de junio de 2014

HORARIO:

2 sesiones de 9:00 a 14:00 y 15:00 a 18:00

DURACIÓN:

8 horas

LUGAR:

Edificio INCUBE
SPEGC -SALA GLOBAL
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)
Avda. de la Feria, 1.
35012 Las Palmas de Gran Canaria

DIRIGIDO:

Emprendedores y startups en TICs.

OBJETIVOS:

Taller para desarrollar el Arte de observar (ahí afuera), ponerse en la piel del cliente y encontrar la oportunidad que andábamos buscando para crear propuestas GANADORAS.

PROGRAMA:

Módulo 1

Stimuli session (duración 45min.).
Ejercicios para romper Paradigmas, despertar nuestra imaginación, escapar de lo previsible, mejorar nuestro nivel de atención.

Módulo 2.

¿De dónde surgen las ideas?
Las 6 fuentes de innovación en la empresa (duración 1h. 15min.).

Módulo 3.

Design Thinking. Innovación a partir de la observación del usuario en su contexto (de la observación al "insight" y de ahí a la solución disruptiva). (duración 6h.).

INSCRIPCIÓN

Esta acción formativa es en exclusiva y gratuita para los participantes en el II programa de aceleración de empresas TIC de la SPEGC.

+ INFO: compite@spegc.org · Telf. 928 42 46 00

promueve:



SPEGC
SOCIEDAD DE
PROMOCIÓN ECONÓMICA
DE GRAN CANARIA



incube