

CURSO MARKETING PARA STARTUPS: MÉTRICAS Y GROWTH HACKING



CÓDIGO DEL CURSO:
SPEGC 24/2015

DOCENTE:

Pol Valls Soler. Cofundador de Feel Real Estate Barcelona Properties (<http://feelrealestate.com>), cocreador de Joiner (<http://joinerapp.com>) y ZumoGeek (<http://zumogeek.com>) entre otros proyectos y Product Manager Officer en Forex Street (<http://www.fxstreet.com>).

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/polvallssoler>

Twitter: <https://twitter.com/polvallssoler>

FECHA:

19 de marzo de 2015

HORARIO:

De 16:00 a 20:00

DURACIÓN:

4 horas

LUGAR:

Edificio INCUBE
SPEGC -SALA GLOBAL
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)
Avda. de la Feria, 1.
35012 Las Palmas de Gran Canaria

OBJETIVOS:

Conocer qué indicadores es interesante medir y qué técnicas se pueden usar para hacer crecer una startup tecnológica con casos de estudio y ejercicios para razonar.

DESTINATARIO:

Emprendedores de proyectos tecnológicos, aplicaciones o plataformas web que quieran mejorar su tracción y crecer. Traer PC o Mac es opcional

PROGRAMA:

- Conceptos teóricos
- Casos de estudio
- Ejercicio creativo

+INFO: Telf. 928 424 600
formación@spegc.org

PRECIO: 10 euros (impuestos incluidos)

Este curso es gratuito para los participantes en el III Programa de Aceleración de Empresas TIC de la SPEGC.

En caso de ocupar un espacio dentro de las instalaciones destinadas a emprendedores gestionadas por la SPEGC, tiene un descuento del 50% en la cuota de ingreso

promueve:

