

# CURSO MARKETING PARA STARTUPS: MÉTRICAS Y GROWTH HACKING



CÓDIGO DEL CURSO:  
SPEGC 24/2015

## DOCENTE:

**Pol Valls Soler.** Cofundador de Feel Real Estate Barcelona Properties ( <http://feelrealestate.com> ), cocreador de Joiner ( <http://joinerapp.com> ) y ZumoGeek ( <http://zumogeek.com> ) entre otros proyectos y Product Manager Officer en Forex Street ( <http://www.fxstreet.com> ).

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/polvallssoler>

Twitter: <https://twitter.com/polvallssoler>

## FECHA:

19 de marzo de 2015

## HORARIO:

De 16:00 a 18:00

## DURACIÓN:

4 horas

## LUGAR:

Edificio INCUBE  
SPEGC -SALA GLOBAL  
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)  
Avda. de la Feria, 1.  
35012 Las Palmas de Gran Canaria

## OBJETIVOS:

Conocer qué indicadores es interesante medir y qué técnicas se pueden usar para hacer crecer una startup tecnológica con casos de estudio y ejercicios para razonar.

## DESTINATARIO:

Emprendedores de proyectos tecnológicos, aplicaciones o plataformas web que quieran mejorar su tracción y crecer. Traer PC o Mac es opcional

## PROGRAMA:

- Conceptos teóricos
- Casos de estudio
- Ejercicio creativo

+INFO: Telf. 928 424 600  
[formación@spegc.org](mailto:formación@spegc.org)

PRECIO: 10 euros (impuestos incluidos)

Este curso es gratuito para los participantes en el III Programa de Aceleración de Empresas TIC de la SPEGC.

En caso de ocupar un espacio dentro de las instalaciones destinadas a emprendedores gestionadas por la SPEGC, tiene un descuento del 50% en la cuota de ingreso

promueve:

