

#### **DOCENTE:**

Fernado Muñoz. Mas conocido por el nombre de su empresa, **Señor Muñoz**, es un auditor **SEO** que lleva trabajando desde el año 2004 en el marketing online. Es ingeniero informático y posee un postgrado en el Master de Buscadores de la Universidad Pompeu Fabra. Se especializa en Auditorías completas de sitios de internet, posicionamiento en buscadores y optimización para buscadores. Ponente y profesor habitual en distintos Congresos, Masters y Curso de Posicionamiento en Buscadores.

Más información en

http://fernando.senormunoz.es

## **FECHA:**

16 y 17 de marzo de 2015

## **HORARIO:**

Día 16 de marzo de 16:00 a 20:00 h. Día 17 de marzo de 9:00 a 13:00 h. y de 16:00 a 20:00 h.

## **DURACIÓN:**

14 horas

## **LUGAR:**

Edificio INCUBE SPEGC -SALA GLOBAL Recinto Ferial de Canarias (INFECAR) Avda. de la Feria, 1. 35012 Las Palmas de Gran Canaria

#### **OBJETIVO:**

Tener una web amigable a buscadores

#### **DESTINATARIO:**

Destinado a cualquier persona o empresa que requiera de mejorar la visibilidad en internet de su página web. No es un curso para gente que no tiene ni idea, sino un curso para alumnos que tienen conocimientos básicos de SEO: Trabajaremos desde la arquitectura de la web hasta las mejores praxis en etiquetado, programación, rendimiento, con lo que se requiere unos conocimientos básicos de html, css, programación... Si hiciste alguna vez una web o estás en el departamento de desarrollo de la página web, te implicas en ella y puedes tomar decisiones, te interesa venir, porque podrás ver TODO lo que tienes que mejorar en tu web. El curso termina con cuatro horas de casos prácticos basados en proyectos reales.

+INFO: Telf. 928 424 600

formación@spegc.org

## INSCRIPCIÓN

PRECIO: 10 euros (impuestos incluídos)

Este curso es gratuito para los participantes en el III Programa de Aceleración de Empresas TIC de la SPEGC.

En caso de ocupar un espacio dentro de las instalaciones destinadas a emprendedores gestionadas por la SPEGC, tiene un descuento del 50% en la cuota de ingreso

# PROGRAMA

#### Primer día – Tarde

¿Cómo funcionan los buscadores y cómo está mi página?

CÓDIGO DEL CURSO: SPEGC 17/2015

- ¿Cómo optimizar mi página?
- Contenidos
- · Anatomína de una URL

#### Segundo día - Mañana

- · Keyword y longtail
- Problemas de indexación y eliminación de barreras a los rastreadores
- Conocimientos
- Subdominios
- Subcarpetas
- Idiomas
- Profundidad de contenido
- Geolocalizacion
- Metaetiquetas
- GWMT
- · Linkbuilding

#### Segundo día – Tarde

Trabajo práctico con proyectos reales de los participantes en el 3º programa de aceleración.

IC de la SPEGC.

promueve:





