CURSO CROWDFUNDING:
DISEÑA Y LANZA TU CAMPAÑA

CÓDIGO DEL CURSO:
SPEGC 11/2014

DIRECCIÓN DEL CURSO:

D. Héctor Muñoz
[Músico, investigador, gestor cultural y consultor de crowdfuning en Pro- jeggt], Valentí Acconcia [fundador y CEO de Projeggt] y Cultura Visual [Gestión cultural, formación y comunicación].
Héctor es músico, gestor cultural especializado en comunicación online y regidor de escena. Lleva dos años dedicado a la investigación de modelos alternativos de financiación para proyectos creativos. Es fundador del blog The Artists Tools, un espacio donde creadores e instituciones culturales pueden obtener recursos de comunicación y social media. Es además fundador de Crowdacy, uno de los blogs más importantes de crowdfunding en castellano, donde además ha creado el Movimiento Crowder, una iniciativa para acercar el crowdfunding a la sociedad mediante micromecenazgo mensual. Héctor es fundador y jefe de operaciones [COO] en Projeggt, además de consultor crowd- funding. Valentí es Licenciado y Máster por ESADE, es experto en comunicación y marketing con más de 10 años de experiencia en el sector publicitario, y cuenta con más de 2 años de experiencia como experto y consultor crowdfunding. Ha participado en multiples eventos asesorando a jóvenes emprendedores en el desarrollo de sus proyectos y además es co-fundador de Crowdacy, uno de los blogs más importantes de crowdfunding en castellano, aportando sus conocimientos en crowdfunding. Cultura Visual es un equipo de gestores culturales independientes de Tenerife [Islas Canarias] que cree firmemente en la formación, la educación, la cultura, la creatividad y las nuevas tecnologías como herramientas fundamentales para el desarrollo personal y profesional de los individuos y el futuro de la sociedades.

FECHA:

5, 6 y 7 de mayo de 2014

HORARIO:

5, 6 y 7 de mayo de 2014 (3 sesiones 16:00 a 20:30).

DURACIÓN:

12 horas

LUGAR:

Edificio INCUBE
SPEGC -SALA GLOBAL
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)
Avda. de la Feria, 1.
35012 Las Palmas de Gran Canaria

DIRIGIDO:

Tod@s aquell@s que tengan un proyecto cultural, artístico, tecnológico y/o empresarial en mente o en marcha y busquen nuevas vías de financiación para llevarlo a cabo. Personas que tengan una idea y quieran convertirla en realidad. Personas que quieran participar en nuevos proyectos. Personas que busquen formar equipo en torno a su idea. Personas que quieran conocer el crowdfunding como vía de financiación. Community Managers y Social Media Managers que vean en el crowdfunding una oportunidad de participar en proyectos creativos y emprendedores.

OBJETIVOS:

Acercar el crowdfunding a creativos y emprendedores. Entender el cambio de paradigma en comunicación y financiación que el crowdfunding aporta al panorama actual. - Crear un espacio de colaboración entre personas y proyectos. Diseñar una estrategia de comunicación coherente adaptada a cada proyecto concreto. Ofrecer las herramientas necesarias al emprendedor para que sea capaz de diseñar, lanzar y gestionar su campaña crowdfunding.

PROGRAMA:

- Breve introducción.
- ¿Adapto mi idea al crowdfunding o al revés?
- Crowdfunding y Lean Startup.
- El equipo.
- Las reglas de oro del crowdfunding.
- Dando forma a tu idea: Descripción del proyecto. La búsqueda del título perfecto. ¿Todo o Nada o Todo Cuenta? Duración de mi campaña.
- El arte de las recompensas: Definiendo tramos. Controlando costes. Valor y precio.
- El pitch de campaña. Copywriting. Preparando imágenes para el pitch. Maquetación.
- El vídeo de campaña. El guión. Crea tu vídeo con nosotros.
- Precampaña. Perfiles sociales. Twitter para tu campaña. Facebook para tu campaña. Email marketing para tu campaña.
- Lanzamiento. El día antes. El lanzamiento. La primera semana. Seguimiento.
- El flujo de trabajo. Métricas y monitorización.
- Fin de campaña. Y ahora, ¿qué hacemos? Creadores en serie.

INSCRIPCIÓN

PRECIO DEL CURSO 45 euros, IMPUESTOS INCLUIDOS

+ INFO: compite@spegc.org · Telf. 928 42 46 00

promueve:

Cabildo de Gran Canaria

SPEGC Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria

incube