



CÓDIGO DEL CURSO:
SPEGC 09/2014

DIRECCIÓN DEL CURSO:

D. Pedro Hernández Hernández

Consultor de Marketing On/Off. Director de Estrategias en Redes Sociales. Ha dirigido campañas para Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Cabildo de Las Palmas de Gran Canaria.

SPEGC, Las Iniciativas, OVB, etc. Especializado en la planificación de estrategias para clientes del sector turístico en el mercado Europeo: Noruega, Alemania, Inglaterra, Suiza. Actualmente dirige, entre otras, la campaña de la Escuela Oficial de Quiksilver en los países arriba citados. Profesor de Redes Sociales. Alumnos suyos llevan actualmente cuentas de clientes y empresas canarias como XTG, Lenita, Centro Comercial Las Arenas, Centro Comercial El Muelle, Número 1, Terraza Geyser, Apartamentos Las Dunas, etc.

FECHA:

23 al 29 de mayo de 2014

HORARIO:

23 al 29 de mayo de 2014 (5 sesiones de 16:00 a 20:30).

DURACIÓN:

20 horas

LUGAR:

Edificio INCUBE
SPEGC -SALA GLOBAL
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)
Avda. de la Feria, 1.
35012 Las Palmas de Gran Canaria

DIRIGIDO:

Dirigido a personas que quieran formarse dentro del mundo del Social Media, emprendedores y PYMES. Es necesario tener conocimiento de las Redes Sociales tanto a nivel personal como el uso de las Fan Pages y Tener presencia en las redes sociales. El alumno deberá acudir con su propio ordenador, preferiblemente Pc o Mac portátil. Se realizará entre todos los inscritos una entrevista de valoración de candidatos.

OBJETIVOS:

Aprender a desarrollar Estrategias de Marketing en Redes Sociales y el uso de las herramientas necesarias.

PROGRAMA:

Módulo 1

- Plan de Social Media para una empresa.
- 1.- ¿Cómo Crear una Estrategia de Sm para una empresa?
- 2.- Dafo de una Marca.
- 3.- KPIS.
- 4.- Métricas.
- 5.- Social Media ROI. ¿Cómo medirlo?
- 6.- Creación de un Calendario de Redes Sociales.

Módulo 2

- Estrategia de Marketing en Facebook (Aplicaciones y Google Analytics).
- 1.- Facebook. Datos y porqué debes de estar en Facebook.
- 2.- Perfil personal Versus Fan Page.
- 3.- Aplicaciones en Facebook.
 - Aplicaciones Canvas.
 - Aplicaciones personalizadas para páginas de empresa.
 - Aplicaciones Genéricas.

- 4.- Errores que no se deben de cometer en Facebook.
- 5.- Facebook y su influencia en el Google Analytics de la empresa.

Módulo 3

- Facebook ADS.
- 1.- ¿Qué son los Facebook ads?
- 2.- Optimización del rendimiento de una campaña de Ads en Facebook?
- 3.- Clases de Anuncios que puedes hacer en Facebook.
- 4.- Creación de Anuncio, segmentación.
- 5.- Publicaciones Promocionadas.
- 6.- Remarketing en Facebook.
- 7.- ¿Qué hacer para no enfadar a los clientes con tus ads?
- 8.- Informes.
- 9.- Como presentamos a un cliente las estadísticas de los anuncios.

Módulo 4. Content Curator.

- 1.- Content Curator. ¿Qué es?
- 2.- Content Curator. Herramientas que debe de utilizar.
- 3.- Como planificar y programar para tu marca personal y para tus redes sociales.
- 4.- Proceso de Curación de Contenidos.

Módulo 5. Landing Page.

- 1.- ¿Cuándo Utilizar una Landing Page?
- 2.- Formulario.
- 3.- Beneficios.
- 4.- Credibilidad.
- 5.- Lo que no debe de tener una landing Page.
- 6.- Métricas, analítica, reporting.
- 7.- Cuando utilizar una Landing Page.

Módulo 6. Vender a Través de las Redes Sociales.

- 1.- ¿Cómo vender a través de las redes sociales?

INSCRIPCIÓN

PRECIO DEL CURSO 100 euros, IMPUESTOS INCLUIDOS

INSCRIPCIÓN E INFORMACIÓN: www.compite.spegc.org | + INFO: compite@spegc.org · Telf. 928 42 46 00

promueve:

