

INICIATIVA COMPITE

Programa de formación para la creación y mejora de la competitividad de empresas de Gran Canaria



FINANCIACIÓN Y PLAN DE NEGOCIO

CÓDIGO DEL CURSO:
SPEGC 19/2013

DIRECCIÓN DEL CURSO:

Javier Martín Robles. Emprendedor que desde el año 2.000 no ha parado de poner en marcha nuevos proyectos en Internet. Sus iniciativas más conocidas son el blog de negocios loogic.com y la comunidad de emprendedores iniciador.com También tiene una empresa de marketing online y colabora como consejero en varias startups tecnológicas. Además es conferenciante en charlas y cursos sobre modelos de negocio en internet. Loogic.com fue elegido mejor blog de negocios en los premios Bitacorás.com 2008.

Blog para pymes y autónomos de Telefónica: <http://www.contunegocio.es/autor/javier.martin>

Blog de Innovación de Telefónica: <http://blogthinkbig.com/autor/javier-martin>

Blog para empresas de BBVA Con Tu Negocio: <http://www.bbvacontuempresa.es/user/javier-martin>

Blog para pymes de la empresa de BBVA Tugestionline: <https://blog.tugestionline.com>

Blog para emprendedores de Vodafone: <http://emprendoconvodafone.com>

linkedin.com/in/loogic

twitter.com/loogic

facebook.com/loogic

FECHA:

5 de junio de 2013

HORARIO:

Sesiones de tarde, de 16:00 a 20:00 h.

DURACIÓN:

4 horas lectivas

PLAZAS:

20 plazas

LUGAR:

INFECAR. Avda. de la Feria, 1
Las Palmas de Gran Canaria

DIRIGIDO A:

Emprendedores que han comenzado con el proceso de la creación de una empresa y su correspondiente financiación. Empresarios que necesitan darle un impulso a su empresa y para ello necesitan el apoyo de inversores. Profesionales de empresas o del mundo financiero que quieren conocer la forma en la que se financian las startups innovadoras.

OBJETIVO:

Descubre si tu idea de negocio o la empresa que estás poniendo en marcha es invertible, es decir, si necesita financiación. Haremos un repaso de las principales vías de financiación de una startup, desde las famosas FFF hasta el capital riesgo pasando por los business angel y la financiación pública.

¿Cuál es el mejor momento para buscar financiación? te puedo asegurar que el "cuándo" es muy relevante en el desarrollo de una startup. Si ya has decidido cuándo vas a buscar financiación la siguiente decisión es saber "cuánta" financiación necesitas porque eso te facilitará mucho el siguiente paso que es dónde buscarla.

PROGRAMA:

1. "Dónde" buscar financiación será lo último de lo que hablaremos en este breve curso y te puedo asegurar que entraremos en mucho detalle.
2. Objetivos del plan de negocio y su utilidad para la búsqueda de financiación.
3. Aspectos a tener en cuenta antes de la realización del plan de negocio.
4. Consejos para la realización de un plan de negocio efectivo.
5. Descripción de los principales aspectos que debe tener un plan de negocio
 - Resumen ejecutivo
 - Descripción del producto y valor distintivo
 - Mercado potencial
 - Competencia
 - Modelo de negocio y plan financiero
 - Equipo directivo y organización
 - Estado de desarrollo y plan de implantación
 - Alianzas estratégicas
 - Estrategia de marketing y ventas
 - Principales riesgos y estrategias de salida
6. Aspectos más importantes que tienen en cuenta los principales inversores en startups
7. El plan de negocio adecuado para la búsqueda de financiación pública.
8. Ejemplos de documentos como resumen ejecutivo.
9. Consejos para la elaboración de las proyecciones financieras.

CURSOS NO BONIFICABLES (PRECIO DEL CURSO 30€, IGIC INCLUIDO)

INSCRIPCIÓN E INFORMACIÓN: www.compite.spegc.org | + INFO: compite@spegc.org • Telf: 928 42 46 00

promueve:

