INICIATIVA COMPITE

Programa de formación para la creación y mejora de la competitividad de empresas de Gran Canaria

CURSO 10 APPS PARA GESTIONAR TU MARCA Y PLAN DE COMUNICACIÓN DIGITAL

CÓDIGO DEL CURSO:
SPEGC 17/2013

DIRECCIÓN DEL CURSO:

Javier J. Redondo

Product Manager en Embotelladora de Canarias. Graduado por ESCOEX, concentra gran parte de su experiencia en publicidad como ejecutivo en importantes agencias canarias donde ha llevado grandes presupuestos para campañas online así como la gestión de cuentas claves y un equipo de community managers. Parte de este trabajo se pudo ver en varias campañas de éxito de Cerveza Tropical o la llegada de la desconexión publicitaria de La Sexta en Canarias.

Consciente de la importancia de las nuevas tecnologías, trabajó para la multinacional HP en Dublín adquiriendo conocimientos en informática, redes, software y bases de datos que son esenciales para cualquier perfil de marketing hoy en día. Ha sido ponente en diversos Workshops de Social Media y Marketing Digital para empresas e instituciones privadas de 1er nivel en Canarias. Y también ha realizado formación complementaria para Pymes digitales en donde desarrolló un proyecto de aplicaciones para smartphone altamente valorado por la EOI.

En 2006 recibió el premio "Creación e Innovación Empresarial" de ESCOEX en colaboración con La Caixa mientras que en su última etapa en publicidad consiguió el Commendation SABMiller Marketing awards 2010 con Peroni y la Appletiser Global New Campaign 2012 en la agencia para la que trabajaba.

Su perfil analítico, vinculado a las herramientas digitales, le ha llevado a su actual puesto en Embotelladora de Canarias donde desarrolla una visión más amplia del marketing estratégico.

FECHA:

3 y 4 de junio de 2013

HORARIO:

Sesiones de tarde,
de 16:00 a 21:00 horas

DURACIÓN:

10 horas lectivas

PLAZAS:

25 plazas (5 plazas reservadas para el Cluster de Comunicación y Marketing de Canarias)

LUGAR:

INFECAR
Avda. de la Feria, 1
Las Palmas de Gran Canaria

DIRIGIDO A:

Estudiantes, desempleados, emprendedores y profesionales con interés en conocer herramientas digitales que permitan optimizar la gestión de la marca y el desarrollo del plan de comunicación digital de su empresa.

OBJETIVO:

Proporcionar una serie de herramientas online (en su mayoría sin coste) que faciliten a los alumnos el desarrollo y la medición de los diferentes ítems a la hora de implementar un plan de comunicación digital y gestionar sus proyectos. Analizaremos como muestra un botón dentro del universo de utilidades disponibles mencionando otras apps para establecer sus pros y contras.

PROGRAMA:

1. Cuenta de correo corporativo: Gmail.
2. Google y todo su potencial: Google Docs, Google Calendar, Google Analytics, Drive, Alert, Reader, Keep y Chrome.
3. Monitorización de redes sociales: Hootsuite.
4. Gestión de CRM y contacto con clientes: Mailchimp.
5. Elaboración de encuestas online para la medición de la satisfacción del cliente: Survey Monkey.
6. Get Things Done: Evernote.
7. Digitaliza tu tienda en pocos pasos: Shopify.
8. Campañas promocionales en Facebook: Easypromos.
9. Análisis de competencia: Socialbakers.
10. Creando la web: Wordpress.

CURSOS NO BONIFICABLES (PRECIO DEL CURSO 60€, IGIC INCLUIDO)

INSCRIPCIÓN E INFORMACIÓN: www.compite.spegc.org | **+ INFO:** compite@spegc.org · **Telf: 928 42 46 00**

colabora: Cluster de comunicación y marketing de las islas canarias

promueve: Cabildo de Gran Canaria · 100 años de gobierno de nuestra isla · SPEGC Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria www.spegc.org