

Curso de MODELOS DE NEGOCIO Y FINANCIACIÓN



CÓDIGO DEL CURSO:
SPEGC 11/2015

DOCENTE:

Javier Martín comenzó a desarrollar proyectos en internet en el año 2.000 cuando descubrió las grandes posibilidades que ofrecía la red para poner dar a conocer las empresas. En el 2003 puso en marcha *Loogic.com* que se ha convertido en la referencia en temas de negocios de internet, startups y emprendedores. Con la llegada de las redes sociales detectó una nueva oportunidad de negocio y desde entonces ha estado asesorando a todo tipo de empresas para utilizar las redes sociales en su estrategia de marketing online. Tras crear en 2010 *Social Media Factory*, la primera agencia de social media dedicada a las Pymes, la vendió en 2012 al grupo *Plenummedia* la mayor agencia online para pymes en España. Además, es fundador de la comunidad de emprendedores Iniciador, que realiza eventos para emprendedores en más de 60 ciudades de todo el mundo y también es consejero de una docena de startups a las que asesora a nivel de negocio y estrategia de marketing. Actualmente, Javier centra su actividad en la temática crowdfunding que considera una continuación de todo lo aprendido hasta el momento como profesional. Hasta el momento ha realizado con éxito 3 campañas de crowdfunding, dos de ellas para escribir sus libros *Emprender Ligero* y *Smart Money*

FECHA:

24 de febrero de 2015

HORARIO:

10 a 14h

DURACIÓN:

4 horas

LUGAR:

Edificio INCUBE
SPEGC -SALA GLOBAL
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)
Avda. de la Feria, 1.
35012 Las Palmas de Gran Canaria

OBJETIVO:

- Conocer los principales modelos de negocio existentes en estos momentos en internet.
- Descubrir los modelos de negocio más innovadores y novedosos que tendrán éxito en los próximos años.
- Aprender la mejor formas de encontrar alternativas para el modelo de negocio principal de tu empresa.

- Métodos para evaluar posibles vías de negocio.
- Explorar las últimas tendencias en modelos de negocio en internet.
- La utilización del crowdfunding para la validación de modelos de negocio.
- El concepto de Smart Money aplicado a la búsqueda de financiación para el desarrollo de los modelos de negocio

DESTINATARIO:

- Emprendedores que han comenzado con el proceso de la creación de una empresa y su correspondiente financiación.
- Empresarios que necesitan darle un impulso a su empresa a través de internet y las nuevas tecnologías.

PROGRAMA:

Repaso de los principales modelos de negocio que han tenido éxito en la actualidad

- Publicidad
- Comercio electrónico
- Clasificados
- Generación de leads

Estudio de modelos de negocio innovadores

- Apps
- Consumo colaborativo
- Crowdfunding

+INFO: Telf. 928 424 600
formación@spegc.org

PRECIO: 10 euros (impuestos incluidos)

Este curso es gratuito para los participantes en el III Programa de Aceleración de Empresas TIC de la SPEGC.

En caso de ocupar un espacio dentro de las instalaciones destinadas a emprendedores gestionadas por la SPEGC, tiene un descuento del 50% en la cuota de ingreso

promueve:

