

INICIATIVA COMPITE

Programa de formación para la creación y mejora de la competitividad de empresas de Gran Canaria

PLAN DE FORMACIÓN DE EXCELENCIA TURÍSTICA DE GRAN CANARIA



CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS EN EL SECTOR TURÍSTICO

- > HORAS LECTIVAS: 100 hs. -
- > TUTORÍAS: 12 hs. por alumno
- > Próxima edición: enero 2014

FINALIZADO
1ª / 2ª Ed.

Destinatarios:

El curso está dirigido a emprendedores/as interesados en crear una empresa turística y a empresarios de pymes turísticas en su etapa inicial que quieran impulsar la consolidación y el crecimiento de su negocio.

Objetivos:

Este curso tiene por objetivo mostrar los aspectos clave para la puesta marcha de nuevas empresas turísticas y los principales retos que enfrentan los emprendedores para que su proyecto pueda despegar y crecer.

El alumno deberá preparar un plan de negocio y recibirá ayuda para identificar servicios de apoyo para el desarrollo empresarial.

COACHING Y HABILIDADES DIRECTIVAS EN EL SIGLO XXI

- > HORAS LECTIVAS: 40 hs.
- > TUTORÍAS: 8 hs. por alumno

FINALIZADO

Destinatarios:

El curso está dirigido a directivos y profesionales que tengan a su cargo equipos de trabajo, así como a cualquier otro profesional en activo interesado en los procesos de crecimiento profesional a través de los procesos de coaching.

Todos estos destinatarios deberían estar relacionados con el sector turístico.

Objetivos:

Incorporar las habilidades directivas y las habilidades de coaching al ejercicio profesional, mejorando la eficiencia. El curso estará dirigido siempre a la consecución de resultados profesionales.

TURISMO NÁUTICO Y DEPORTIVO

- > 30 de enero - 14 de marzo de 2013
- > HORAS LECTIVAS: 60 hs. - TUTORÍAS: 8 hs. por alumno

FINALIZADO

Destinatarios:

Va dirigido tanto a empresarios/as y profesionales del sector que deseen consolidar un negocio en el sector turístico diferenciándose a través de turismo náutico y/o deportivo.

Objetivos:

Se trata de un curso de consolidación de empresas existentes, la mayoría de las cuales son microempresas y pymes. El objetivo general es contribuir a la mejora de la competitividad de dichas empresas y, en consecuencia, a la mejora de la competitividad de los destinos turísticos. Los objetivos específicos son:

Contribuir al desarrollo de los productos especializados dirigidos a segmentos específicos de la demanda.

Mejorar la capacidad de las empresas de promover y comercializar su oferta de forma efectiva y rentable, con énfasis en el aprovechamiento de las oportunidades que ofrece Internet.

MATRÍCULA GRATUITA PARA TODOS LOS PARTICIPANTES

Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, Ministerio de Industria, Energía y Turismo y la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria

ABIERTA LA INSCRIPCIÓN

CURSOS GRATUITOS

INSCRIPCIÓN E INFORMACIÓN: www.compite.spegc.org
+ INFO: compite@spegc.org · Telf: 928 42 46 00



promueven:



INICIATIVA COMPITE

Programa de formación para la creación y mejora de la competitividad de empresas de Gran Canaria

PLAN DE FORMACIÓN DE EXCELENCIA TURÍSTICA DE GRAN CANARIA



EXCELENCIA EN LA GESTIÓN TURÍSTICA

- > 21 septiembre - 20 octubre de 2012
- > HORAS LECTIVAS: 32 hs.
- > TUTORÍAS: 5 hs. por alumno

FINALIZADO

Destinatarios:

El curso está dirigido a empresarios/as, personal directivo o técnicos de empresas turísticas, que quieran mejorar su gestión.

Objetivos:

Mostrar las claves y métodos a seguir para asegurar excelencia en los diferentes procesos de la gestión empresarial.

INNOVACIÓN EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

- > Noviembre del 2013 - 2ª Ed.
- > HORAS LECTIVAS: 32 hs.
- > TUTORÍAS: 5 hs. por alumno

FINALIZADO
1ª Ed.

Destinatarios:

Empresarios/as o personal técnico del sector turístico que deseen mejorar su comprensión del actual entorno de negocio y mejorar sus capacidades para liderar cambios en sus empresas.

Objetivos:

Este curso pretende sensibilizar sobre la importancia de la innovación y sentar las bases para integrar la innovación en la cultura y la gestión de la empresa turística.

TURISMO ACTIVO Y DE NATURALEZA

- > 22 octubre - 4 diciembre de 2012
- > HORAS LECTIVAS: 60 hs.
- > TUTORÍAS: 8 hs. por alumno

FINALIZADO

Destinatarios:

El curso va dirigido a empresarios/as y profesionales del sector que deseen consolidar un negocio en el turístico basado en los recursos naturales del destino.

Objetivos:

Mostrar las oportunidades de negocio en este tipo de turismo y enseñar las claves para desarrollar y vender nuevos productos y servicios segmentados.

TURISMO DE DESCANSO Y SALUD

- > 18 de Septiembre del 2013
- > HORAS LECTIVAS: 60 hs. - TUTORÍAS: 8 hs. por alumno

Destinatarios:

Va dirigido tanto a empresarios/as y profesionales del sector que deseen consolidar un negocio en el sector turístico diferenciándose a través de turismo de descanso y salud.

Objetivos:

Enseñar a identificar tendencias y oportunidades, así como un método para el desarrollo de productos turísticos especializados basados en el bienestar y el cuidado de la salud física y mental.

EFICIENCIA, AHORRO Y GESTIÓN DE COSTES

- > 5 de octubre - 15 de diciembre de 2012
- > HORAS LECTIVAS: 80 hs. - TUTORÍAS: 10 hs. por alumno

FINALIZADO

Destinatarios:

Empresarios/as y profesionales del sector turístico que deseen mejorar sus conocimientos y capacidades de gestión de costes en la pyme.

Objetivos:

Este curso permitirá adquirir los conocimientos básicos para mejorar la gestión de costes y los resultados de la empresa sin afectar a la calidad del servicio.

MATRÍCULA GRATUITA PARA TODOS LOS PARTICIPANTES

Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, Ministerio de Industria, Energía y Turismo y la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria

ABIERTA LA INSCRIPCIÓN

CURSOS GRATUITOS

INSCRIPCIÓN E INFORMACIÓN: www.compite.spegc.org
+ INFO: compite@spegc.org · Telf: 928 42 46 00



promueven:



INICIATIVA COMPITE

Programa de formación para la creación y mejora de la competitividad de empresas de Gran Canaria

PLAN DE FORMACIÓN DE EXCELENCIA TURÍSTICA DE GRAN CANARIA

FORMACIÓN



DISEÑO DE PRODUCTOS PARA MERCADOS INTERNACIONALES

- > HORAS LECTIVAS: 80 hs.
- > TUTORÍAS: 10 hs. por alumno
- > Próxima edición: 2013

Destinatarios:

El curso está dirigido a profesionales y empresarios/as de empresas consolidadas que quieran expandir su cartera de productos o especializarse.

Objetivos:

Enseñar a identificar tendencias y oportunidades, así como un método para el desarrollo de productos turísticos concebidos como experiencias dirigidos a segmentos de mercado.

REDES SOCIALES Y MARKETING ONLINE. SECTOR ALOJAMIENTO.

- > HORAS LECTIVAS: 80 hs.
- > TUTORÍAS: 10 hs. por alumno
- > Próxima edición: 1ª / 2ª Realizadas

FINALIZADO

Destinatarios:

Empresarios/as o profesionales de empresas de alojamiento turístico (en particular de departamentos comerciales y de marketing) que deseen mejorar sus conocimientos sobre el uso de las redes sociales para la promoción y comercialización de servicios de alojamiento.

Objetivos:

Adquirir conocimientos y metodologías para asegurar un uso efectivo de las redes sociales y otros medios online como canales de promoción y comercialización de servicios de alojamiento.

PLAN DE FORMACIÓN DE EXCELENCIA TURÍSTICA DE GRAN CANARIA



INICIATIVA
COMPITE
CURSOS
GRATUITOS
compite.spegc.org

ABIERTA LA INSCRIPCIÓN

CURSOS GRATUITOS

INSCRIPCIÓN E INFORMACIÓN: www.compite.spegc.org

+ INFO: compite@spegc.org · Telf: 928 42 46 00



"El FSE invierte en tu futuro"

promueven:

