

FACEBOOK Y MARKETING DE CONTENIDOS PARA NEGOCIOS, EMPRESAS Y COMMUNITY MANAGERS

CÓDIGO DEL CURSO:
SPEG 33/2015

DIRECCIÓN DEL CURSO:

Pedro Hernández. Consultor de Marketing on/off. Director de Estrategias en Redes Sociales. Ha dirigido campañas para Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, SPEGC, Las Iniciativas, OVB, etc. Especializado en la planificación de estrategias para clientes del sector turístico en el mercado Europeo: Noruega, Alemania, Inglaterra, Suiza. Actualmente dirige, entre otras, la campaña de la Escuela Oficial de Quicksilver en los países arriba citados. Profesor de Redes Sociales. Alumnos suyos llevan actualmente cuentas de XTG, Lenita, Centro Comercial Las Arenas, Centro Comercial El Muelle, Número 1, Terraza Geiser.

FECHA:

25 de mayo al 3 de junio de 2015.

HORARIO:

Días 25-26-27-28 de mayo y 1-2-3 de junio de 16:00 a 20:00 h.

DURACIÓN:

31 horas y media

LUGAR:

Edificio INCUBE
SPEG -SALA GLOBAL
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)
Avda. de la Feria, 1.
35012 Las Palmas de Gran Canaria

OBJETIVOS:

Aprender cursos de Facebook para los negocios y sus herramientas en Social Media.

DIRIGIDO:

Dirigido a personas que quieran formarse dentro del mundo del Social Media, emprendedores y PYMES. Es necesario tener conocimiento de las Redes Sociales tanto a nivel personal como el uso de las Fan Pages y tener presencia en las redes sociales. El alumno deberá acudir con su propio ordenador, preferiblemente PC ó Mac portátil.

PROGRAMA:

Módulo 1. Social Media y Web2.0

1. ¿Qué es el Social Media y la Web 2.0?
2. Evolución de las Redes Sociales
3. Casos de Éxito de Administraciones en Social Media.

Módulo 2. Diferentes perfiles profesionales dentro del Social Media

1. Profesiones con Social Media: Community Manager, Social Media Strategist, Content Curator.
2. Klout, Branding Personal, (elementos que te diferenciarán a la hora de trabajar).

Módulo 3. Facebook Introducción

1. Perfil Personal. Configuración, y utilización.
2. Perfil de Empresa. Configuración y utilización.
3. Grupos.
4. Aplicaciones.
5. Publicidad en Facebook.
6. Estadísticas.

Módulo 4. Estrategia de Marketing en Facebook

1. Facebook. Datos y porqué debes de estar en Facebook.
2. Errores que no se deben de cometer en Facebook.
3. Facebook y su influencia en las visitas a la web de la empresa.

Módulo 5. Los nuevos Facebook ADS.

1. ¿Qué son los Facebook ads?
2. Optimización del rendimiento de una campaña de Ads en Facebook?
3. Clases de Anuncios que puedes hacer en Facebook.

4. Creación de Campañas, Conjunto de Anuncios y Anuncios. Segmentación.
5. Publicaciones Promocionadas. Remarketing en Facebook.
6. ¿Qué hacer para no enfadar a los clientes con tus ads?
7. Informes. Como presentamos a un cliente las estadísticas de los anuncios.

Módulo 6. Content Curator. La importancia de la curación de contenidos para tu estrategia

1. Content Curator. ¿Qué es?
2. Content Curator. Herramientas que debe de utilizar.
3. Como planificar y programar para tu marca personal y para tus redes sociales.
4. Proceso de Curación de Contenidos.

Módulo 7. Landing Page

1. ¿Cuándo utilizar una Landing Page?
2. Formulario.
3. Beneficios.
4. Credibilidad.
5. Lo que no debe de tener una landing Page.

Módulo 8. Plan de Social Media para una empresa

1. ¿Cómo Crear una Estrategia de SM para una empresa?
2. Daño de una Marca
3. KPIS
4. Métricas
5. Social Media ROI. ¿Cómo medirlo?
6. Creación de un Calendario de Redes Sociales

Módulo 9. ¿Cómo triunfar en Internet con tu web y RRSS?

1. Marketing de contenidos para tu web y RRSS.
2. Estrategia de Contenidos para tu web y RRSS.
3. Creación de contenidos efectivos para tu Web y RRSS.
4. Cómo promocionar tu web en el mundo offline.
5. Estrategias Digitales.
6. Errores frecuentes en las web.
7. Usabilidad de la web.

INSCRIPCIÓN

PRECIO DEL CURSO 100 euros, (IGIC incluido)

En caso de ocupar un espacio dentro de las instalaciones destinadas a emprendedores gestionadas por la SPEGC, tiene un descuento del 50% en la cuota de ingreso para cada curso / taller ofertado.

promueve:

