

INICIATIVA COMPITE

Programa de formación para la creación y mejora de la competitividad de empresas de Gran Canaria

CURSO SOCIAL MEDIA MARKETING NIVEL AVANZADO I



CÓDIGO DEL CURSO:
SPEGC 22/2013

DIRECCIÓN DEL CURSO:

Pedro Hernández Hernández

Consultor de Marketing On/Off. Director de Estrategias en Redes Sociales. Ha dirigido campañas para Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Cabildo de Las Palmas de Gran Canaria, SPEGC, Las Iniciativas, OVB, etc.

Especializado en la planificación de estrategias para clientes del sector turístico en el mercado Europeo: Noruega, Alemania, Inglaterra, Suiza.

FECHA:

Del 4 al 8 de Noviembre de 2013

HORARIO:

De 16:00 a 20:30 horas (Con descanso)

DURACIÓN:

20 horas lectivas

PLAZAS:

20 plazas previa selección

LUGAR:

Edificio INCUBE
SPEGC -SALA GLOBAL
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)
Avda. de la Feria, 1
35012 Las Palmas de Gran Canaria

OBJETIVO:

Aprender a desarrollar Estrategias de Marketing en Redes Sociales y el uso de las herramientas necesarias.

DIRIGIDO A:

Dirigido a personas que quieran formarse dentro del mundo del Social Media, emprendedores y PYMES. Es necesario tener conocimiento de las Redes Sociales tanto a nivel personal como el uso de las Fan Pages y Tener presencia en las redes sociales.

El aula en el que se desarrollará la docencia no cuenta con equipamiento salvo red wi fi, por lo que el alumno deberá acudir con su propio ordenador, preferiblemente Pc o Mac portátil.

Se realizará entre todos los inscritos una entrevista de valoración de candidatos.

PROGRAMA:

Módulo 1

Plan de Social Media para una empresa

- 1.- ¿Cómo Crear una Estrategia de Sm para una empresa?
- 2.- Daño de una Marca
- 3.- KPIS
- 4.- Métricas
- 5.- Social Media ROI. ¿Cómo medirlo?
- 5.- Creación de un Calendario de Redes Sociales

Módulo 2

Estrategia de Marketing en Facebook (Aplicaciones y Google Analytics)

- 1.- Facebook. Datos y porqué debes de estar en Facebook
- 2.- Perfil personal Versus Fan Page.
- 3.- Aplicaciones en Facebook.
 - Aplicaciones Canvas.
 - Aplicaciones personalizadas para páginas de empresa.
 - Aplicaciones Genéricas.

- 4.- Errores que no se deben de cometer en Facebook.
- 5.- Facebook y su influencia en el Google Analytics de la empresa.

Módulo 3

Facebook ADS

- 1.- ¿Qué son los Facebook ads?
- 2.- Optimización del rendimiento de una campaña de Ads en Facebook?
- 3.- Clases de Anuncios que puedes hacer en Facebook
- 4- Creación de Anuncio, segmentación.
- 5.- Publicaciones Promocionadas
- 6.- Remarketing en Facebook.
- 7.- ¿Qué hacer para no enfadar a los clientes con tus ads?
- 8- Informes
- 9.- Como presentamos a un cliente las estadísticas de los anuncios.

Módulo 4 Content Curator

- 1.- Content Curator. ¿Qué es?
- 2.-Content Curator. Herramientas que debe de utilizar.
- 3.- Como planificar y programar para tu marca personal y para tus redes sociales
- 4.- Proceso de Curación de Contenidos

Módulo 5. Landing Page.

- 1.- ¿Cuándo Utilizar una Landing Page?
- 2.- Formulario
- 3.- Beneficios
- 4.- Credibilidad
- 5.- Lo que no debe de tener una landing Page
- 6.- Métricas, analítica, reporting
- 7.- Cuando utilizar una Landing Page

Módulo 6. Vender a Través de las Redes Sociales

- 1.- ¿Cómo vender a través de las redes sociales?

(PRECIO DEL CURSO 100€, IGIC INCLUIDO), previa selección

INSCRIPCIÓN E INFORMACIÓN: www.compite.spegc.org | + INFO: compite@spegc.org · Telf: 928 42 46 00

promueve:

