



incube

1ª EDICIÓN DEL PROGRAMA DE ACELERACIÓN DE IDEAS Y PROYECTOS EMPRESARIALES TIC

TALLER DE SENSIBILIZACIÓN: MODELOS DE NEGOCIO

DIRECCIÓN DEL CURSO

Javier Megías Terol



www.linkedin.com/in/javiermegiasterol
Experto en estrategia y modelos de negocio apasionado por el emprendimiento y empeñado en cambiar el mundo. Además de ser consejero de varias compañías y fondos de inversión, ha ocupado puestos directivos en diversas empresas, desde PYMES hasta multinacionales. Actualmente trabaja como consultor artesano en estrategia, asesor de la Comisión Europea y speaker profesional.

FECHA:

Martes, 15 de Octubre del 2013

HORARIO

De 12:00 a 15:00 horas y
de 16:00 a 21:00 horas.

DURACIÓN

8 horas lectivas

LUGAR:

Edificio Incube
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)
Avda. de la Feria, 1
35012 Las Palmas de Gran Canaria

MATRÍCULA GRATUITA
PARA TODOS LOS PARTICIPANTES

PLAZAS:

40 Plazas
(Se reserva 19 plazas para los participantes de la 1ª edición del programa de aceleración INCUBE)

DESTINATARIOS:

Aquellos emprendedores, con empresas creadas, o empresarios individuales que necesiten impulsar sus Proyectos tecnológicos, así como a las Pymes que basan sus negocios fundamentalmente en internet y en plataformas móviles.

OBJETIVOS:

Conocer las herramientas principales en modelos de negocio. Identificar a clientes correctos. Evaluar la mejor propuesta de valor. Diseñar una estrategia de canal correcta.

PROGRAMA:

1. Introducción a los modelos de negocio.
2. Las herramientas principales: Business Model Canvas y Lean Canvas (¿cuándo usar cada una?)
3. Los elementos principales del modelo de negocio.
4. Identificar a los clientes correctos: early adopters y análisis de problemas que vale la pena resolver.
5. Evaluar la mejor propuesta de valor + job to do.
6. Diseño de una estrategia de canal correcta: inbound vs. outbound, captación de clientes.
7. Aspectos económicos de un buen modelo de negocio, escalabilidad, barreras y crecimiento.
8. Tipos de Modelos de negocio más usados en startups.
9. Opciones para innovar en modelos de negocio.
10. Métricas de Modelos de Negocio.
11. Motores de crecimiento asociados a cada modelo.

Taller promovido y elaborado por la Escuela de Organización Industrial (E.O.I.) junto con la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (S.P.E.G.C.) y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (F.E.D.E.R.) y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

ABIERTA LA INSCRIPCIÓN

TALLERES GRATUITOS

INSCRIPCIÓN E INFORMACIÓN: www.compite.spegc.org
+ INFO: compite@spegc.org · Telf: 928 42 46 00

cofinancia:



"Una manera de hacer Europa"

promueven:

