

CURSO

## CLAVES DEL PERFORMANCE MARKETING EN FACEBOOK ADS Y TWITTER ADS

CÓDIGO DEL CURSO:  
SPEGC 20/2015

### DOCENTE:

**Antón Suárez Rivera**. Director Comercial en ADTZ.

[https://www.linkedin.com/profile/public-profile-settings?trk=prof-edit-edit-public\\_profile@adtz\\_media](https://www.linkedin.com/profile/public-profile-settings?trk=prof-edit-edit-public_profile@adtz_media)

### FECHA:

9 de Abril de 2015

### HORARIO:

De 16:00 a 20:00

### DURACIÓN:

4 horas

### LUGAR:

Edificio INCUBE  
SPEGC -SALA GLOBAL  
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)  
Avda. de la Feria, 1.  
35012 Las Palmas de Gran Canaria

### OBJETIVO:

Descubrir Las claves del Performance Marketing en Facebook Ads y Twitter Ads, las plataformas de marketing de las dos redes sociales más grandes del mundo.

### DESTINATARIO:

Dirigido a Pymes de cualquier tamaño, que ofrezcan productos o servicios al usuario final y quieran mejorar, potenciar su marketing online y optimizar el ROI de sus acciones de marketing.

### PROGRAMA:

El Performance Marketing o Marketing de Resultados, es la práctica de marketing orientada a generar un comportamiento en los consumidores, una respuesta directa e inmediata. Puede ser un clic, una visita a la web, un lead, una venta, un reenvío, un "like", un comentario, etc.

La gran ventaja de estas acciones de marketing, es la verificación de los resultados obtenidos a través de un sistema de tracking que guardan clicks, ventas o suscripciones.

De la mano de ADTZ, Partner de Facebook y Twitter en España, explicaremos porqué Facebook y Twitter se han consolidado a nivel mundial como las mejores herramientas de Performance Marketing para la Pymes:

1. Introducción a Facebook y Twitter.
2. Herramientas; Placement, Ad format, Segmentación, Optimización, Medición.
3. Estrategias de Performance Marketing.
4. Casos prácticos.

+INFO: Telf. 928 424 600  
formación@spegc.org

PRECIO: 10 euros (impuestos incluidos)

Este curso es gratuito para los participantes en el III Programa de Aceleración de Empresas TIC de la SPEGC.

En caso de ocupar un espacio dentro de las instalaciones destinadas a emprendedores gestionadas por la SPEGC, tiene un descuento del 50% en la cuota de ingreso

promueve:

