



CURSO EL ARTE DE MEDIR

CÓDIGO DEL CURSO:
SPEGC 15/2015

DOCENTE:

Javier Riestra es licenciado en Administración y Dirección de Empresas con especialización en Marketing y tiene un master en Analítica Web impartido por *Kschool*. Cuenta con 4 años de experiencia en el sector online, trabajando en diferentes disciplinas como Social Media, SEO y Analítica Web. Su experiencia trabajando en agencias le ha permitido trabajar con clientes de diversos sectores, tanto nacionales como internacionales.

Actualmente es Digital & SEO Analyst en *El Arte de Medir*, consultora estratégica de analítica web, y profesor en centros como IEM Business School Valencia, INESDI o *Kschool*.

FECHA:

25 de marzo de 2015

HORARIO:

De 9:00 a 13:30 y de 16:00 a 18:00

DURACIÓN:

6 horas

LUGAR:

Edificio INCUBE
SPEGC -SALA GLOBAL
Recinto Ferial de Canarias (INFECAR)
Avda. de la Feria, 1.
35012 Las Palmas de Gran Canaria

OBJETIVO:

Este coaching contendrá las claves para que los asistentes puedan gestionar bien los datos e interpretarlos de manera que se transformen en conocimiento. Es vital medir el retorno de la inversión que estamos realizando en la web, nuestro objetivo con la analítica web será optimizar la estrategia online y sacar el máximo partido de las inversiones realizadas.

DESTINATARIO:

Dirigido a personas con interés profundizar en la analítica web. Aquellos emprendedores, con empresas creadas, o empresarios individuales que necesiten impulsar sus Proyectos tecnológicos, así como a las Pymes que basan sus negocios fundamentalmente en internet y en plataformas móviles. Es necesario tener conocimientos mínimos de

Google Analytics. El alumno deberá acudir con su propio ordenador, preferiblemente Pc o Mac portátil

PROGRAMA:

MAÑANA (4 HORAS)

1. Fundamentos de la analítica web.

- Qué es la analítica web.
- Implementación herramienta.
- Metodología de base del analista web.

2. Establecimiento de objetivos y KPIs.

- Establecimiento de Objetivos y KPIs.
- Tipos de sitios web y estrategias, objetivos y KPIs básicas.
- Práctica para afianzar conocimientos.

3. Análisis con Google Analytics.

- Métricas Básicas.
- Análisis Básico: Tráfico.
- Análisis Completo: Conversión.
- Práctica con la herramienta Google Analytics.

TARDE (2 HORAS)

4. Cuadros de Mando y toma de decisiones.

- Elaboración de dashboards.
- Transmisión del Conocimiento.
- Práctica para afianzar conocimientos.

+INFO: Telf. 928 424 600
formación@spegc.org

PRECIO: 10 euros (impuestos incluidos)

Este curso es gratuito para los participantes en el III Programa de Aceleración de Empresas TIC de la SPEGC.

En caso de ocupar un espacio dentro de las instalaciones destinadas a emprendedores gestionadas por la SPEGC, tiene un descuento del 50% en la cuota de ingreso

promueve:

